

LA MORALEJA

mm
magazine

Número 9 | Octubre 2025



Club de Tenis La Moraleja

El oasis del bienestar y el deporte para toda la familia

Entrevistamos a mujeres emprendedoras - Educación -
Bienestar y salud - Viaje - Planes de otoño - Motor

21 OCTUBRE

VEREDA NORTE 6, LA MORALEJA

18:30 H



C A N D O

UNA VIDA MÁS
LONGEVA DE LA MANO
DEL *DR. DURÁNTEZ*

UNA VELADA INSPIRADA EN EL BIENESTAR Y LA SALUD
PREVENTIVA. PARA VIVIR MÁS, VIVIENDO MEJOR.

*En esta ponencia el Dr. Duránte (Socio Médico Director en Clínica Neleva) analizará los avances más relevantes en gerociencia, medicina de precisión y envejecimiento saludable y activo.

Plazas limitadas, confirmar asistencia a: lamoraleja@candoliving.com

neleva



NUEVA APERTURA

FINALES DE NOVIEMBRE

UN *NUEVO CONCEPTO DE VIDA* EN
UN ENTORNO DISEÑADO PARA
VIVIR CON PLENITUD.



EL NUEVO PRIVILEGIO ES VIVIR EN CANDO.

Aplica hoy y vive en una de las comunidades más exclusivas de La Moraleja:
info@candoliving.com / T. +34 682 326 173 / Vereda Norte 6

C A N D O

Tres otoños, un mismo sueño

El otoño llega siempre con una luz distinta: más serena, más dorada, como si nos invitara a detenernos un instante antes de volver a acelerar. En esta edición de *La Moraleja Magazine* hemos querido rendir homenaje a ese espíritu pausado y sofisticado que caracteriza a esta estación. La portada la protagoniza el Club de Tenis de La Moraleja, emblema de tradición y modernidad, un punto de encuentro donde deporte, vida social y cultura se entrelazan en un mismo escenario.

En nuestra sección de *Entrevistas*, abrimos espacio a las mujeres emprendedoras de la zona norte de Madrid. Historias de visión, constancia y audacia que reflejan el talento femenino transformando la realidad más cercana en proyectos con impacto y proyección.

El *Especial de Educación* nos devuelve al bullicio de la vuelta al cole. Analizamos cómo los colegios de la zona han afrontado este curso con propuestas innovadoras, programas internacionales y un firme compromiso con la excelencia académica y el bienestar emocional de sus alumnos.

En *Iconos*, viajamos al Museo Thyssen-Bornemisza, referente indiscutible del arte europeo, cuya colección y actividad cultural siguen marcando la agenda madrileña. Y, como cada año, celebramos la creatividad de nuestros lectores con la publicación del relato ganador de la segunda edición del *Concurso Literario La Moraleja Magazine*, una ventana a la imaginación y la narrativa emergente.

Cada número de esta revista es, en realidad, mucho más que una sucesión de páginas. Es el resultado de un esfuerzo colectivo donde lo humano pesa tanto como lo profesional. Detrás de cada fotografía, cada titular y cada diseño hay personas que creen en la importancia de contar bien las cosas, con rigor y con alma.

Pero el verdadero corazón de esta revista es su equipo humano. Jimena, diseñadora, da forma a nuestras ideas con sensibilidad estética; Juan, comercial y periodista, combina oficio y cercanía en cada colaboración; Miren, además de comercial, logra que la esencia de cada edición brille en los vídeos que comparte en redes; Pepa, nuestra correctora incansable, protege con paciencia y detalle la belleza del lenguaje; y María, redactora, convierte la realidad en literatura con su pluma mágica. Al frente del proyecto estamos nosotras, Sonia y Elisa, que celebramos tres años desde que iniciamos este sueño que hoy late gracias al trabajo y al cariño de todos.

En un mundo dominado por la inmediatez digital, creemos firmemente en el valor de seguir haciendo revistas en papel. El gesto de pasar una página, detener la mirada sobre una fotografía o subrayar una frase con un lápiz es también una forma de resistencia cultural: un espacio de calma, de lectura sin notificaciones, de disfrute íntimo y tangible que el papel sigue ofreciendo con la misma vigencia que siempre.

Confiamos en que cada página de esta edición sea un reflejo de lo que más nos importa: las personas que lo hacen posible y la comunidad que lo recibe.

Sonia y Elisa

LA MORALEJA
magazine

Staff

Octubre
2025

B-44880292
Info@lamoralejamagazine.com

Dirección:
Sonia Martínez
sonia@lamoralejamagazine.com
Elisa Tcach
elisa@lamoralejamagazine.com

Redacción:
Elisa Tcach | María Couso

Diseño y maquetación:
- Jimena Mas Paradiso
- Room Diseño

Publicidad y Relaciones Públicas:
- Sonia Martínez
- Alicia López - Van Dam Monsalve
- Juan Aldamizgogeoasca de la Rica
- Miren Gutiérrez

Fotografía:
Elisa Tcach Kuper | @etcach

Colaboradores:
Ana M. Serrano

Imprime: Gráficas Jider
Depósito Legal: M-30036-2023

LEICHT®
THE ARCHITECTURAL KITCHEN



SHOWROOMS cocinas

Príncipe de Vergara, 44_ Madrid
Paseo San Francisco de Sales, 32_ Madrid
Alcalde Sáinz de Baranda, 63_ Madrid
Avenida de Europa, 18_ Pozuelo de Alarcón

SHOWROOM cocinas | armarios | vestidores

Avenida Montes de Oca, 19_ San Sebastián de los Reyes

RESERVE SU CITA ONLINE a través de nuestra web www.zelari.es

ZELARI
de nuzzi

info +34 91 658 86 80 | direccion@zelari.es

CHIC POP UP CHIC
EL MERCADILLO DE LA MORALEJA
LOS PORCHES C/BEGONIA 135
SOTO DE LA MORALEJA
DOMINGOS 5-OCT/9-NOV/14-DIC
DE 10:00 A 15:00 H



14



38



56

Sumario

4 EDITORIAL

8 ENTREVISTAS

- Beatriz Nicolás. Ella es Beni Room, una de las boutique multimarca más famosas de la capital
- Sonia Rodríguez. Fundadora de Boarding Schools Abroad
- Cristina Saracho. Fundadora de Con joyas y a lo loco

14 SOCIEDAD

- Promora Inmobiliaria celebra 50 años con una fiesta inolvidable

16 EVENTO

- *Cando Living* y los principios de la longevidad

18 ICONOS

- Nueva y larga vida al Museo Thyssen-Bornemisza

22 EN PORTADA

- El *Pickleball* llega con fuerza. Club de Tenis La Moraleja

24 NOVEDADES

- Laura de la Torre. Directora de la oficina de Gilmar en La Moraleja
- Storemore. El trastero inteligente con alma alcobendense
- Fernando Pozuelo y el jardín minimalista
- *Spain Sotheby's International Realty*. Inaugura su nuevo *Property Lounge* en el corazón de La Moraleja

34 EDUCACIÓN

- St. George Madrid
- Liceo Europeo
- Brains Nursery Schools
- The International Swedish School
- International College Spain (ICS)
- Base International School

44 BIENESTAR Y BELLEZA

- Entrevista a Verónica Chapouille. Psicóloga especializada en niños, adolescentes y familias
- La Casa de la Luna El Encinar. Un lugar para encontrarse

- Isabel Jurado. Quiromasajista y naturópata, ahora en la Clínica Dental Carles Socías
- Clarins revoluciona el cuidado del contorno de ojos con Total Eye Lift

50 VIAJE

- Croacia, donde el Adriático se funde con la historia

56 PLANES DE OTOÑO

- Porque Sí 4.0. Vuelve la fiesta benéfica del año en La Borda del Mentidero
- Etxelaia. El arte de habitar la belleza en el corazón de Urdaibai
- La Moraleja estrena sabor

64 MOTOR

- Lexus NX 2025

66 CONCURSO DE RELATOS

- En la esquina con Dalía



JIBES

Imagine un lugar en su hogar donde cada encuentro es memorable. En Jibes, diseñamos cocinas que son el perfecto telón de fondo para los momentos compartidos. Espacios que aportan esa atmósfera donde las historias fluyen, y las cosas suceden. Y todo ello, combinando funcionalidad, estilo y un toque de magia.



www.jibes.es

Avda. de la Ermita nº 1,
local 3, 28108 Alcobendas
T. 91 659 14 90 M. 618 38 71 44
E-mail: jibes@jibes.es



¡DESCUBRE!

LA NUEVA COLECCIÓN

OTOÑO-INVIerno

WWW.PASITO-DOBLE.COM

Calle Serrano 220

CC. El Encinar de los Reyes

Beatriz Nicolás

Ella es Beni Room, una de las boutique multimarca más famosas de la capital

Proviene de una saga de joyeros, un sector en el que trabajó durante años para diferentes multinacionales hasta aterrizar en el mundo de la moda con Beni Room, un *showroom* multimarca que se adelanta a las tendencias. Hablamos con su fundadora, Beatriz Nicolás.

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo acaba la hija de una saga de joyeros en el mundo de la moda?

Beatriz Nicolás.- Estudié en Estados Unidos Comunicación y Marketing. Cuando volví, empecé trabajando en una agencia de publicidad donde llevaba la comunicación y el marketing de la empresa De Beers, que en ese momento tenía el monopolio internacional de los diamantes. Allí tuve un gran contacto con joyeros, además yo provengo de una saga de joyeros de toda la vida. Cinco años después me reclutaron en Carrera y Carrera como directora de marketing internacional, por lo que viajaba por todo el mundo abriendo boutiques. Tras 12 años en el sector, había vivido la joyería no solo desde la experiencia de las cinco joyerías que tienen mis padres en el barrio de Salamanca, en Madrid, sino también desde una perspectiva internacional y muy especializada en comunicación.

Aun así, siempre me gustó muchísimo la moda. En 2003 me casé con José Yusty, que también procede de una saga de emprendedores en el mundo de la moda, ya que sus padres tenían las tiendas Yusty. En ese momento él trabajaba con ellos en las boutiques multimarca y me propuso abrir un concepto más joven, con un producto diferente y con marcas que no existían en España. Así nació Yube, una tienda que en su día fue un referente.

LMM.- ¿Cuál es el secreto del éxito de Beni Room?

BN.- En Beni Room ofrecemos una propuesta muy atractiva y variada para diferentes públicos. Contamos con una colección sport con las últimas marcas de jeans y camisetas, además de

una cuidada selección de chaquetas y abrigos, tanto de lana como de *cashmere*, con un rango de precios que va desde poco más de cien euros hasta abrigos de 600 o 700 euros. Es decir, abarcamos distintos niveles de precio y estilo. Además, disponemos de la colección de invitada más potente de Madrid, con cuatro o cinco marcas españolas e internacionales exclusivas que no se pueden encontrar en otros puntos de la ciudad.

LMM.- ¿Qué pasos has tenido que dar para consolidar Beni Room?

BN.- Consolidar Beni Room no ha sido un camino fácil porque, como en todas las empresas, hemos vivido muchos altibajos. Hoy en día la empresa está muy consolidada, pero hemos pasado por etapas muy duras. Abrimos tres tiendas pocos meses antes de la llegada del Covid-19 y nos vimos obligados a cerrarlas, lo que nos descapitalizó.

Aun así, supimos reponernos y volvimos a apostar por un nuevo punto de venta en el barrio de Salamanca, en la calle Lagasca 25, una localización extraordinaria que nos está dando muchas alegrías. Nuestro objetivo es continuar abriendo nuevas boutiques: ahora estamos cerrando otro punto de venta en Madrid y tenemos previsto inaugurar próximamente en Barcelona. Además, nuestra visión de crecimiento es internacional, con planes de expansión en ciudades clave como París, Londres y Ginebra.

LMM.- Ahora que llega la temporada otoño-invierno, ¿adelántanos alguna tendencia!

BN.- Esta temporada se van a llevar mucho los abrigos de paño, de lana 100% o de *cashmere*, tanto en colores lisos como en tonos fuertes. También destaca una tendencia muy marcada del mohair, presente en chaquetas cortas de lana, en chaquetas largas e incluso en piezas que casi parecen abrigos. Y, por supuesto, el negro sigue siendo protagonista, como cada invierno. Además, esta temporada se llevará mucho el



color burdeos y el marrón chocolate, sobre todo en trajes de chaqueta. Y, en cuanto a calzado, los mocasines se convierten en un básico imprescindible.

LMM.- Además de emprender con Beni Room, ¿tienes algún otro proyecto?

BN.- Estoy desarrollando un proyecto que me ilusiona especialmente: Blueberry Homes. Es una empresa de intermediación inmobiliaria en Madrid, centrada en zonas

tan emblemáticas como el barrio de Salamanca y Chamberí. Aunque comencé a dedicarme plenamente a ella hace apenas cuatro meses, ya hemos conseguido vender varias propiedades y los resultados están siendo muy positivos. Además, estamos ampliando la actividad a La Moraleja, lo que supone un paso importante en nuestro crecimiento.

www.BENIROOM.com
www.blueberrypain.com

Sonia Rodríguez

Fundadora de Boarding Schools Abroad

Sonia Rodríguez es directora y fundadora de Boarding Schools Abroad, una consultora boutique que ofrece asesoramiento educativo personalizado en Reino Unido, Irlanda o Suiza. Su experiencia personal, tras recibir una educación internacional y trabajar para multinacionales extranjeras, ha sido el principal motor para ofrecer un modelo pionero –alejado del concepto impersonal de grandes consultoras–, más especializado y cercano, donde acompañan a las familias de principio a fin.

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo acabas en el mundo de la educación internacional?

Sonia Rodríguez.- Desde muy pequeña estuve vinculada a la educación internacional. A los seis años comencé en el King's College de Madrid, cuando todavía era poco común en España apostar por un colegio británico. A los catorce me fui a un internado británico en Suiza.

Durante mi etapa universitaria, mientras estudiaba ADE Internacional, hice un Erasmus en Londres. A partir de ahí decidí quedarme en la ciudad, donde empecé mi carrera profesional en una multinacional británica en la que trabajé más de diez años, antes de volver a España en 2003 para incorporarme a una multinacional danesa.

Creo que mi paso por un internado en Suiza, mis años de universidad en Londres y toda mi etapa profesional en esa ciudad han marcado profundamente mi vida personal y profesional.

LMM.- ¿Qué tipo de profesionales formáis parte de este proyecto?

SR.- En Boarding Schools Abroad creemos que cada familia merece un acompañamiento experto y cercano. Por eso contamos con un equipo multidisciplinar que combina experiencia educativa, visión internacional y sensibilidad humana. Un pilar fundamental, sobre todo, cuando hablamos de niños pequeños –que en ocasiones viajan a un *prep school* en Reino Unido o Suiza con apenas diez años–, es la preparación emocional. Antes de dar un paso tan importante, nuestra psicóloga infantil Susana Villanueva evalúa si realmente están listos para separarse de sus padres.

Además, contamos con asesores locales que aportan experiencia internacional y conocimiento directo de la oferta educativa en cada destino. En Suiza trabajamos con Sandra Fixon, afincada en Ginebra y exalumna de internado y madre con hijos en colegios privados; en Canadá con Irene Mata, de doble nacionalidad canadiense y española, profesora con más de diez años de experiencia en colegios públicos y privados; y en Reino Unido con Peregrine Nuñez-Carvalho, profesor de Bachillerato de Economía en un prestigioso *boarding school* y antiguo alumno del reputado Winchester College.

LMM.- ¿En qué países se puede recibir una educación exclusiva internacional?

SR.- Trabajamos con internados privados de prestigio en Reino Unido, Suiza, Irlanda y Canadá, reconocidos por su excelencia académica, su vida curricular y el cuidado pastoral que ofrecen a los alumnos. Para quienes buscan una opción más familiar, también organizamos estancias en familias anfitrionas con asistencia a colegios públicos o privados en Reino Unido, Irlanda y Canadá. Las estancias van desde programas cortos de pocas semanas hasta cursos completos.

LMM.- ¿Cómo es una experiencia educativa con Boarding Schools Abroad?

SR.- Damos una importancia vital a las primeras reuniones con las familias, donde escuchamos su historia y necesidades, hacemos una selección de colegios y nos ocupamos de la gestión integral (solicitudes, exámenes, entrevistas, visados, alojamiento). Finalmente, realizamos un seguimiento en destino y nos aseguramos de la convalidación y acompañamos en el retorno.

El resultado es mucho más que un curso en el extranjero: los estudiantes ganan autonomía, madurez y visión global; las familias, confianza y tranquilidad.

LMM.- A la hora de emprender en este sector, ¿te encontraste con muchas trabas?

SR.- Soy una persona muy positiva y me centro más en las oportunidades que en las dificultades. El cambio fue enorme:



pasé de ser directiva en una multinacional, con un sueldo alto y todos los recursos a mi alcance, a estar sola y levantar cada paso desde cero. Fue exigente, pero me permitió conciliar mejor y ser dueña de mi tiempo.

Desde el principio tuve claro qué quería ofrecer: un modelo boutique, especializado y cercano, frente a las grandes consultoras. Para diferenciarme, incorporé a una psicóloga infantil y a una asesora local en Reino Unido. Esa visión complementaria nos permitió conectar con familias.

También me apoyé en expertos. Contraté a un coach de gestión del cambio que me ayudó a mantener la confianza y me dio un consejo clave: aprovechar las oportunidades. De ahí nació nuestro programa estrella, “Verano con tu familia”, con el que cada año organizamos viajes para familias con niños de 4 a 15 años en campamentos inmersivos en Reino Unido y Suiza.

Sonia Rodríguez, Directora Boarding Schools Abroad
www.boardingschoolsabroad.com | 686 30 91 55
sonia@boardingschoolsabroad.com

Cristina Saracho

Fundadora de Con joyas y a lo loco

Cuando hablamos de economía circular pensamos en muebles, ropa u otros objetos cotidianos, pero las joyas siempre han estado en lo alto de la pirámide, y ese fue el gran reto al que tuvo que enfrentarse Cristina Saracho, que provenía del mundo de la banca y las finanzas, y quiso revolucionar el sector del lujo con este nuevo concepto de alquiler de joyas. "Así nace Con joyas y a lo loco: para que todas podamos brillar sin necesidad de poseer".

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo aterrizas en el mundo de la joyería?

Cristina Saracho .- Mi trayectoria profesional empezó en la banca y en el mundo de las finanzas, pero pronto descubrí que lo mío eran las emociones que despierta el lujo. Pasé por firmas como Suárez y otras experiencias profesionales que me permitieron aprender de primera mano cómo se vive y se transmite la experiencia de una joya. De ahí nació la idea de darle una vuelta al sector con una propuesta fresca: crear un club de alquiler de joyas que democratizara el acceso a piezas extraordinarias, y al mismo tiempo impulsara la sostenibilidad y la circularidad en un mundo que siempre parecía reservado a unos pocos. Así nació Con joyas y a lo loco: para que todas podamos brillar sin necesidad de poseer.

LMM.- Habíamos oído hablar del boom del alquiler de tocados, ropa o bolsos de lujo, pero no tanto de joyas; da algo de respeto. ¿Qué tipo de mujer se atreve a alquilarlas? ¿Para qué ocasiones?

CS.- La mujer que alquila joyas es actual, segura de sí misma y con mucha personalidad. Sabe que un "joyón" puede transformar un look y que no hace falta tenerlo guardado en un cajón para disfrutarlo. Nos alquilan para bodas, galas, entregas de premios o fiestas especiales... pero también cada vez más para cenas, viajes o incluso reuniones importantes de trabajo.

LMM.- Eres una "cazadora de tesoros", de esas joyas que a veces atesoramos sin rentabilidad. ¿Qué hacéis con esas piezas en Con joyas y a lo loco?

CS.- Nosotras rescatamos esas joyas dormidas. Piezas que a menudo heredas, compras o guardas con cariño, pero que apenas ven la luz. En Con joyas y a lo loco las convertimos en protagonistas: les damos rotación, visibilidad y vida. Es una forma de que el patrimonio joyero, tanto familiar como de grandes marcas, no quede escondido, sino que siga brillando en diferentes mujeres y diferentes momentos.

LMM.- En estos años, ¿a qué retos te has tenido que enfrentar?

CS.- El primer reto ha sido cultural: convencer de que las joyas, al igual que la moda, también se pueden compartir y circular. Al principio generaba respeto, pero cada vez más mujeres descubren que alquilar es liberador. Otro reto importante ha sido la logística: garantizar seguridad, trazabilidad y confianza tanto a las clientas como a los propietarios de las piezas. Y, como toda *start up*, el reto constante es dar a conocer esta propuesta innovadora que rompe moldes en un sector tan tradicional.

LMM.- Háblanos de tendencias, ¿qué se lleva ahora?

CS.- Estamos en plena fiebre de los maxi pendientes y de las joyas-escultura que elevan cualquier look. El oro vuelve con fuerza, las piedras de color pisan fuerte y los diseños inspirados en la naturaleza y en el arte tienen mucha presencia. También hay una clara tendencia hacia el *mix & match*: combinar piezas de distintas épocas o estilos, porque al final la joya más de moda es la que refleja tu personalidad. Tienes que sentirte tú. Y, ¿qué quieres, ser o poseer?

<https://conjoyasyaloloco.com>



Promora Inmobiliaria celebra 50 años con una fiesta inolvidable



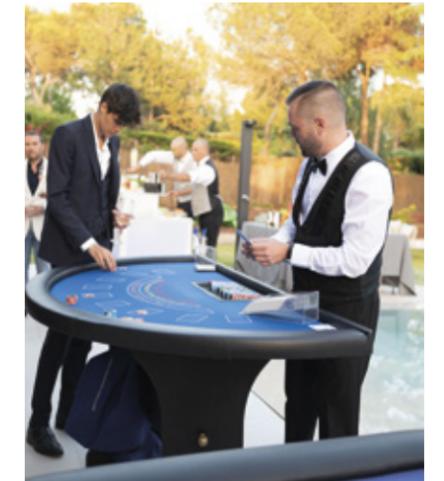
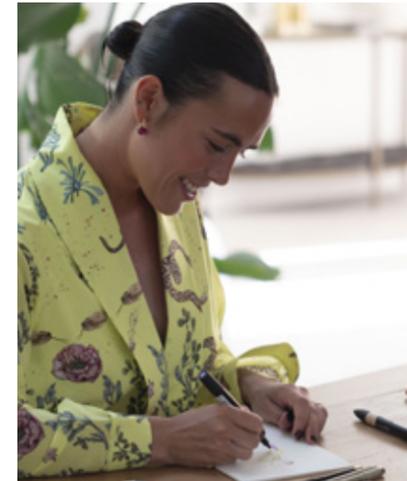
El pasado mes de junio, Promora Inmobiliaria celebró –con una gran fiesta– sus 50 años de trayectoria. Un evento único y especial que reunió a sus mejores clientes y amigos en Villa Allegra, una espectacular casa independiente de nueva construcción, en venta y ubicada en Las Lomas.

"Me gustan los eventos donde ocurren cosas, son dinámicos y traen sorpresas", comenta el CEO de Promora, Gonzalo López-van Dam. Por eso contaron con el escultor Martín Lagares, quien realizó una performance en vivo que sorprendió a todos los

invitados. También estuvo presente María Muñoz de Fernando, con sus ya conocidas ilustraciones en clave de moda. Además, la velada incluyó mesas de casino, coctelería acrobática y un grupo musical que revivió los mejores temas de los años 80 y 90.

Una fiesta realmente memorable, a la altura de la ocasión. Como expresó Gonzalo en su discurso:

"No solo se celebra el paso del tiempo, sino la constancia, el esfuerzo y el entendimiento que son necesarios para prosperar durante tantos años."



Cando Living y los principios de la longevidad

Una velada entre conversación, cócteles y reflexiones sobre el arte de vivir más y mejor



Jueves 19 de junio, último tramo de la tarde en La Moraleja. El restaurante Asta acogió un evento que parecía más una invitación a repensar el tiempo que una simple reunión social. La anfitriona era *Cando*, una empresa que ha irrumpido en el panorama residencial con una propuesta tan sencilla como poderosa: transformar el modo en que vivimos a partir de los 50 años. Su enfoque –centrado en el bienestar, la autonomía y el diseño inteligente de espacios– desafía los viejos clichés sobre cómo vivir la segunda mitad de la vida y propone un nuevo relato, uno donde la experiencia no es una carga, sino un capital vital. En colaboración con *La Moraleja Magazine*, *Cando* convocó a una velada pensada para hablar del futuro con serenidad, y también con belleza. El tema: el bienestar en la madurez. La excusa: una charla, un cóctel, y el placer de estar.

El protagonista de la conversación fue el Dr. Antonio L. Aguilar-Shea, especialista en longevidad, que ofreció

mucho más que datos clínicos: desplegó una visión vitalista, serena y profundamente humana sobre lo que significa alcanzar la plenitud hoy. Frente al estereotipo que asocia la edad con el declive, el doctor habló de propósito, autonomía, vínculos. De una plenitud que no renuncia al deseo ni al futuro.

Tras la charla, los asistentes disfrutaron de un cóctel exquisito, cuidadosamente preparado por el equipo de Asta, perfecto para acompañar la conversación y el *networking*. El ambiente fue inmejorable: relajado, cálido y rodeado de profesionales, amigos y colaboradores que comparten una visión moderna y positiva para una nueva generación de adultos.

El evento reflejó perfectamente la filosofía de *Cando*, enfocada en ofrecer soluciones residenciales y servicios que redefinen cómo vivir a partir de los 50, siempre con



un enfoque humano, personalizado y de alta calidad. Demostró que se puede vivir más viviendo mejor siguiendo los principios de la longevidad. Se habló de futuro, de comunidad, de bienestar. Y se hizo con una elegancia discreta, cuidando los detalles y respetando las historias individuales.

Con encuentros como este, *Cando* y *La Moraleja Magazine* consolidan su compromiso con la comunidad y continúan generando espacios de inspiración, reflexión y conexión. En un tiempo en que la rapidez domina, es necesario detenerse a pensar en cómo queremos vivir los años que vienen. Ese es, quizás, el mayor lujo.

Más información: info@candoliving.com | +34 682 326 173



©Jordy Kerwick. Jules y sus amigos, 2022

Nueva y larga vida al Museo Thyssen-Bornemisza

Con la colección de arte contemporáneo de Blanca y Borja

Una tradición familiar que perdura en el tiempo, la pasión por el arte y el coleccionismo de una familia mecenas de la cultura; un museo, el Thyssen-Bornemisza, que se ha consolidado como uno de los más importantes de España y probablemente del mundo. Un observatorio de la cultura con colecciones que abarcan desde el siglo XIII hasta el XX. Van Eyck, Durero, Caravaggio, Rembrandt, Canaletto, Monet, Degas, Van Gogh, Gauguin, Mondrian, O'Keeffe, Hopper... son algunos de los tesoros que acoge esta pinacoteca.

Texto: María Couso | Fotos cedidas por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

@macoseriecosmos | www.macoartist.com

Una colección de más de mil obras que ha sido posible gracias al legado de la familia Thyssen. August Thyssen fue su precursor, en el siglo XIX, pero la saga continuó con su hijo Heinrich y su nieto Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza. Este último amplió la colección con obras

maestras que abarcan desde el arte medieval hasta el siglo XX, creando un conjunto único por su amplitud y diversidad.

En 1993, España adquirió gran parte de la colección y la instaló en el majestuoso Palacio de Villahermosa, en

Madrid. Desde entonces, el museo se ha afianzado como una referencia internacional en historia del arte. Y esto ha sido posible gracias a años de búsqueda de piezas únicas por parte del barón Thyssen, muchas veces desde su palacio de Villa Favorita en Lugano.

También como parte imprescindible en la historia y consolidación de este museo, hay que hablar del papel que ha desempeñado Carmen Thyssen, que fue clave en las negociaciones con el Estado español para la adquisición de la colección en los años noventa, asegurando su permanencia en el país. Además, impulsó la cesión de su propia colección, ampliando la oferta artística del museo con obras que van desde el siglo XIX hasta la creación contemporánea. Su compromiso ha garantizado la proyección internacional de la institución, convirtiéndola en una de las pinacotecas más importantes y visitadas de Europa.

Pero la vida es un juego de renovación constante que no espera a nadie, y si no te renuevas te quedas atrás. Con una colección estática y sin vida este museo no representaría la devoción por el arte y el progreso de sus antecesores.

Siempre hay espacio para crecer y cambiar, sólo hay que saber jugar bien tus cartas, y de eso han demostrado saber mucho Blanca y Borja Thyssen-Blornemisza, que desde 2022 depositan en este museo una colección de arte contemporáneo que incluye a artistas emergentes y a precursores de nuevos movimientos que atraen a un público más joven e internacional.



El cisne de agua, 2024. ©Robert Nava. Foto Jonathan Nesteruk, cortesía Pace Gallery.

Hiperrealismo

Así nace una nueva serie de exposiciones que daban su pistoletazo de salida en octubre de 2022 con *Hiperrealismo* en la colección Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza. Y es que, coincidiendo con el 30 aniversario del museo, el matrimonio abrió su colección al público con una selección de ocho obras de algunos de los principales representantes de este movimiento: Richard Estes, Charles Bell, Don Jacot, Bertrand Meniel, Roberto Bernardi y Raphaella Spence.

Hasta ahora, Blanca y Borja habían coleccionado de manera discreta, pero esa inquietud y pasión por el arte contemporáneo ha encendido la llama que llevaban dentro, y se estrenaron por la puerta grande con un bodegón cubista de María Blanchard (1918), un lienzo de Francis Picabia de su serie transparencias (1925-1927) o un autorretrato de Richard Estes en la zona cero de Nueva York (2017).



André Butzer. Sin título, 2022



Reencuentro, 2024. ©Peter Halley.



Vista de la sala de la exposición Hiperrealismo, en el Museo Thyssen-Bornemisza



Ayako Rokkaku. Paraíso, 2025.



Volador con castillo a la espalda, 2021.
©Robert Nava, cortesía Pace Gallery. Photo
©Hélène Desplechin

André Butzer

En mayo de 2023 aterrizó en el Thyssen-Bornemisza la primera exposición monográfica de André Butzer en un museo nacional fuera de su país. El artista alemán nos sorprendió con un lenguaje visual único que explora las emociones con un estilo singular e intenso donde combina elementos de la abstracción, el expresionismo y la cultura popular.

Esta exposición –que coincidió con el cincuenta aniversario de Butzer– reunió una selección de 22 obras realizadas entre 1999 y 2022. Entre ellas se encuentran dos piezas recientemente incorporadas a la Colección Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza: *Aladin und die Wunderlampe* [Aladino y la lámpara maravillosa] (2010) y *Sin título* (2022).

Con esta retrospectiva, comisariada por el director artístico del museo, Guillermo Solana, se da continuidad a la serie de exposiciones en torno a artistas presentes en la Colección Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza.

Jordy Kerwick

Y seguimos con esta serie de exposiciones con un caso muy singular, el de Jordy Kerwick, que exponía en septiembre de 2023. Con él, el Thyssen-Bornemisza se estrenaba y también se atrevía con un artista emergente de apenas 40 años, todo un hito sin precedentes en la historia de este museo.

Este joven australiano, autodidacta y que apenas comenzaba su carrera como pintor en 2016 tras varios fracasos como empresario, atrajo rápidamente la atención internacional –también la de Blanca y Borja Thyssen–, por su lenguaje inconfundible, escenas oníricas con una gran carga simbólica, composiciones complejas, narrativas, escenas mitológicas con divinidades femeninas, animales de dos cabezas, tigres...

Una muestra con nueve piezas de Kerwick, desde lienzos de gran formato a obras más pequeñas sobre papel, entre las que se encuentran tres pinturas pertenecientes a esta colección.

Robert Nava

El pasado año le tocó el turno a Robert Nava, otro joven que apenas llega a la década de los cuarenta y ya expone por todo el mundo. Un estadounidense que rompe moldes, creando su propio estilo “*bad painting*”. Aquí, vemos influencias tan diferentes y variopintas que confluyen en una misma obra: criaturas híbridas, monstruos y escenas con cierta violencia, inspiradas en dibujos animados, la cultura precolombina, la prehistoria, el antiguo Egipto y la pintura de Jean-Michel Basquiat, entre otros.

En la actualidad, Robert Nava es un artista reconocido internacionalmente cuya obra forma parte de las colecciones más importantes del mundo, en el Musée d'Art Moderne de París, el Art Institute de Chicago, el Institute of Contemporary Art de Miami, el Museum of

Contemporary Art de San Diego, el Museum of Fine Arts de Houston y el Zuzeum Art Center de Riga; y ha sido expuesta en varias muestras individuales en ciudades como Londres, Nueva York y Seúl.

Peter Halley

En octubre de 2024, y como parte del programa de exposiciones en torno a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza, se presentó una muestra monográfica dedicada a un clásico contemporáneo, el pintor Peter Halley (Nueva York, 1953), un artista clave del neoconceptualismo y el neominimalismo de los años ochenta. Su obra se distingue por el uso de formas geométricas simples que simbolizan estructuras de control, aislamiento y comunicación en la sociedad contemporánea. Con colores fluorescentes, texturas industriales como el Roll-a-Tex y una estética influida por la cultura digital, Halley construye pinturas que trascienden lo formal para convertirse en reflexiones sobre la vida urbana y tecnológica. Su estilo une rigor geométrico y crítica social.

En esta exposición es el propio artista el que ha hecho una selección de veinte pinturas pertenecientes a colecciones españolas, tanto privadas como públicas, y también ha diseñado el plan de instalación.

Ayako Rokkaku

Hace apenas unas semanas despedimos la exposición de la artista japonesa Ayako Rokkaku, un recorrido por su

evolución artística a través de treinta obras tempranas y recientes, entre pinturas, esculturas e instalaciones.

Esta artista autodidacta pinta directamente con las manos, sin pinceles, aplicando acrílico sobre lienzo o cartón reciclado. Su estilo combina lo figurativo y lo abstracto, poblado de niñas de grandes ojos y escenarios oníricos, donde el color y el gesto transmiten frescura y emotividad.

En 2025, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid acogió la obra *Para los momentos en que te sientes paraíso*, donde Rokkaku nos muestra su capacidad de tender un puente entre la tradición pictórica y la sensibilidad contemporánea, con obras que celebran la inocencia, la imaginación y la libertad creativa.

Conocida por sus grandes lienzos pintados con los dedos, Rokkaku crea mundos inmersivos que se mueven entre lo tangible y lo imaginario. En sus últimas composiciones refleja su atracción por el cambio. En su obra nada es fijo.

Pero con esta exposición no se cierra un ciclo; nuevos artistas y movimientos aguardan para seguir perpetuando una de las mejores colecciones del mundo, que ahora apuesta por el arte emergente gracias a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza. Aquí, el estilo, la edad, la experiencia o el lenguaje de cada artista no tiene límites; como el arte, que es un estado del alma, un grito de libertad sin límites.

El *Pickleball* llega con fuerza

Club de Tenis La Moraleja

El Club de Tenis La Moraleja se ha convertido, por derecho propio, en el oasis de bienestar y deporte para las familias del norte de Madrid.

Con una Escuela de Tenis que supera ya los 650 alumnos y un incremento del 10% con respecto al curso pasado. En cuanto a su Escuela de Pádel, ya ha triplicado su volumen en los últimos seis meses.



Asimismo, su sección de fitness y deportes de “no raqueta” ha ampliado notablemente su parrilla de actividades dada la alta demanda existente por hacer deporte en un entorno de naturaleza que es sinónimo de salud y bienestar.

Este espacio se ha convertido en el club privado de referencia de la zona norte de Madrid para practicar deporte en un ambiente familiar, lo que está animando a muchas familias a hacerse socias para poder disfrutar de los más de 45 mil m² de naturaleza que ofrece.

Si queréis ser vosotros una de ellas, os animamos a que vayáis conocerlo y a descubrir todas las ventajas que pueden ofrecer.

“Pickleball Experience”, un evento único en Madrid

Un nuevo deporte está irrumpiendo fuerte en el panorama deportivo español. Se trata del *pickleball*, que es una mezcla de tenis, pádel y palas de playa, con ramalazos, además, de bádminton y tenis de mesa.

Se juega con palas y una pelota que es una esfera de plástico hueca, perforada y muy ligera. Y tiene detrás una historia curiosa, ya que, los orígenes de su nombre parecen remontarse a Joan Pritchard, la esposa de uno de sus creadores que lo nombró así porque le recordaba a un “*picket boat*”, un tipo de embarcación en remo que se compone de



remeros sobrantes de otros equipos, al igual que este bonito deporte que combina elementos de diferentes disciplinas.

Y para que podáis disfrutarlo en primera persona, os invitamos a que acompañéis a cualquiera de los socios del Club de Tenis La Moraleja a la “*Pickleball Experience*” que se celebrará en este espacio deportivo el sábado 8 y el domingo 9 de noviembre, ambos días de 14:00 a 22:00 horas.

Ese fin de semana el Club se va a convertir en el centro neurálgico del *Pickleball* en Madrid con un gran evento lúdico deportivo que hará las delicias de todos los asistentes.

Habrà música, *food corners*, torneos de *pickleball* tanto para niños como para adultos y un *Clinic* impartido por profesionales que permita a los no iniciados comenzar a disfrutar de este divertido deporte y mejorar las habilidades técnicas y la comprensión táctica del juego.

Todo ello permitirá conocer a muchos otros entusiastas del *pickleball* y crear grandes recuerdos tanto dentro como fuera de las pistas.

Mapei, empresa especialista en el desarrollo e instalación de pistas de *pickleball*, dispondrá de cuatro pistas recreativas junto al chalet infantil para promoción y disfrute de los asistentes. Y el evento contará, además, con un set de palas de prueba para todos aquellos que no dispongan de ellas y la posibilidad de poder comprarlas también *in situ*.

Si estás en Madrid en esa fecha y tienes algún amigo o conocido que sea socio del Club de Tenis La Moraleja, acércate a disfrutar de esta fantástica y divertida experiencia, y si te animas a jugar a *pickleball* estamos casi seguros de que te va a enganchar.

¡No faltes!

www.ctlamoraleja.es

Laura de la Torre

Directora de la oficina de Gilmar en La Moraleja

Conversamos con Laura de la Torre, directora de la oficina de GILMAR en La Moraleja, para conocer más sobre la trayectoria de la empresa en esta zona emblemática del norte de Madrid, su posicionamiento en el mercado, la evolución del sector inmobiliario y los planes de futuro de la compañía. GILMAR se fundó en 1983, abriendo su primera oficina en la calle Goya, donde aún permanece su central. A continuación le siguió la oficina de Fuente del Fresno, en 1985, y un año después abrió la oficina de La Moraleja, dejando claro que la zona norte de Madrid ha sido siempre una prioridad para la compañía, pues se trata de una ubicación privilegiada que ofrece excelentes condiciones por su seguridad, confort y calidad de vida. Desde hace unos años GILMAR tiene también una oficina en la urbanización Santo Domingo. GILMAR, con una amplia red de sedes comerciales en España y partners en las mejores agencias inmobiliarias del mundo, siempre ha buscado trasladar a sus clientes la cercanía, seguridad y confianza que genera una empresa familiar, algo que también forma parte de su cultura y de sus procesos internos.

LMM: Laura, para comenzar, ¿podrías contarnos brevemente tu trayectoria en el sector y en GILMAR?

Laura de la Torre: Inicié mi trayectoria profesional en el área de la contabilidad y comencé a trabajar por casualidad en el sector inmobiliario, en concreto en una multinacional alemana, desde la que me incorporé a GILMAR. Siempre he estado en la oficina de La Moraleja, primero en el campo de captación, ascendiendo hace ya tres años a directora. A día de hoy, me apasiona seguir haciendo captación, o cualquier función que pudiese necesitar mi oficina, estar cerca de los clientes, lo cual es un valor que nuestra empresa siempre trata de potenciar. Quiero mencionar la calidad humana de cada una de las personas que pertenecen a esta empresa, tanto su complicidad a nivel interno como el trato individual y personalizado a cada uno de nuestros clientes. La prueba es la baja rotación en un sector donde precisamente suele ser alta.

LMM: ¿Cómo valoras la evolución del negocio en La Moraleja durante estos años?

Laura de la Torre: La evolución ha sido notable, especialmente desde la pandemia. La Moraleja, como muchas zonas de Madrid, ha experimentado un crecimiento sostenido y de renovación. Clientes extranjeros han venido a vivir y a invertir aquí, lo cual hace que se haya revalorizado mucho el metro cuadrado en La Moraleja. Según la estadística de registradores de España, la inversión en vivienda ha ido creciendo desde la intrusión de la pandemia, en la que numerosos inversores han invertido en suelo y obra nueva. Nos encontramos en un momento de carencia de producto, haciendo que se revalorice el metro cuadrado. Es una realidad que Madrid está de moda y cada vez interesa más invertir aquí.

LMM: ¿Cuál dirías que es el perfil actual del cliente en La Moraleja?

Laura de la Torre: El cliente habitual suele ser extranjero, especialmente latinoamericano, con poder adquisitivo alto, que busca seguridad, calidad de vida y privacidad. Familias que buscan confort, y la mejor formación para sus hijos. Otro cliente es la figura del inversor, que busca suelo para edificar y revender.

LMM: ¿Qué propuesta de valor ofrece GILMAR frente a otras inmobiliarias?

Laura de la Torre: GILMAR se diferencia por su enfoque integral y orientado al cliente. Somos la única inmobiliaria a nivel nacional que ofrece un servicio jurídico propio; tenemos servicio postventa, financiación, un departamento internacional en el que llevamos tiempo invirtiendo y además desarrollamos proyectos sobre suelo para aquellos clientes que lo demandan. Quiero destacar también que GILMAR no es una empresa de franquicias. Cuando se da esta praxis en las empresas, los comerciales de diferentes oficinas compiten entre ellos, lo que perjudica al cliente, que no tiene acceso al mejor producto por poder no estar en el ámbito de acción de esa



oficina en concreto. En GILMAR todos tenemos acceso a una bolsa de clientes y de viviendas a nivel nacional, una oferta más grande de la que se benefician nuestros clientes.

LMM: Cuéntanos cómo ha repercutido en GILMAR el uso de la tecnología y de qué manera apuesta por la innovación.

Laura de la Torre: Sí, aparte de la innovación continua en los procesos internos, que siempre aporta valor, desde el punto de vista tecnológico estamos siempre atentos a cualquier desarrollo que mejore nuestros servicios. Por ejemplo, ofrecemos visitas virtuales en las que el cliente puede recorrer una vivienda. Esto es algo muy útil precisamente para nuestros clientes internacionales, que desde su lugar de origen pueden tener una idea muy clara de la oferta. Hay varios casos recientes de compra de propiedades a través de visitas virtuales y sin llegar a pisar físicamente la vivienda. También trabajamos con herramientas de IA, que permiten identificar los gustos de los clientes a partir de referencias, fotografías principalmente, de otras casas o viviendas. No obstante, este es un sector muy tradicional, en el que se impone lo presencial y en el que el trato personal es fundamental para la venta.

LMM: ¿Cuáles son tus objetivos a corto y medio plazo como directora de esta oficina?

Laura de la Torre: Las expectativas del mercado para los próximos años son positivas. Siguen llegando clientes extranjeros buscando comprar, los tipos han bajado moderadamente en los últimos meses y eso ayuda a que haya más dinamismo. En cuanto a nuestros objetivos, seguir creciendo y creando, trabajando cada día. Seguir siendo líderes del mercado, mejorando nuestros procesos para dar el mejor asesoramiento a nuestros clientes y la mejor formación a nuestros equipos comerciales. Muy importante, preocuparnos por las nuevas generaciones, amoldándonos al mercado y seguir haciendo historia.

Laura de la Torre nos deja una visión clara del compromiso de GILMAR en La Moraleja: cercanía, profesionalismo, innovación y una apuesta firme por el crecimiento sostenible. Con una trayectoria consolidada y una mirada puesta en el futuro, GILMAR continúa posicionándose como referente en el sector inmobiliario nacional.

Storemore

El trastero inteligente con alma alcobendense

De pionero local a referente nacional, la compañía revoluciona el *self storage* con un modelo digital, sostenible y comprometido con la comunidad.



Premio al Mejor Centro de *Self Storage* de España 2025. Así ha sido reconocido Storemore por la Asociación Española de *Self Storage* (AESS) gracias a su centro en Móstoles, un proyecto que combina sostenibilidad, innovación y experiencia de cliente. Pero esta historia de éxito no se entiende sin mirar a sus raíces: Alcobendas, el lugar donde todo comenzó.

En un mundo donde el espacio se ha convertido en un lujo, Storemore ha sabido redefinir el concepto de trastero y convertirlo en una solución inteligente, flexible y centrada en las personas. Su historia arrancó en 2021, en el corazón de la zona norte de Madrid. Y no fue casualidad: Alcobendas y San Sebastián de los Reyes, con su fuerte tejido empresarial y familiar, ofrecían el ecosistema perfecto para probar un nuevo modelo.

Cuatro años después, la compañía ha extendido su red por toda la Comunidad de Madrid –con centros en Carabanchel, Ciudad Lineal, Móstoles, Hortaleza y Fuenlabrada–, pero el

vínculo con sus orígenes sigue siendo especial: Alcobendas fue el primer paso, el primer cliente, el primer acierto.

Una nueva forma de entender el *self storage*

Storemore no ofrece simplemente trasteros. Ofrece una nueva forma de gestionar el espacio. Con accesos 100 % digitales, los clientes entran y salen con su móvil, sin llaves ni recepciones. Muchos trasteros cuentan con acceso directo desde el coche, pensados para una experiencia cómoda y rápida.

En seguridad, va más allá del estándar: sensores inteligentes monitorizan en tiempo real, se integra videovigilancia 24h con cámaras de alta definición y todos los accesos están controlados electrónicamente por usuario.

Cada detalle del diseño arquitectónico está pensado para transmitir luz, modernidad y eficiencia. Todo esto ha



Storemore: el trastero inteligente que nació en el corazón de Alcobendas y hoy marca el camino del *self storage* en España.

convertido a Storemore en un operador distinto, más cercano al cliente digital y más consciente del entorno. El premio AESS al Mejor Centro Abierto en 2025 lo confirma.

Sostenibilidad: cada centro suma al planeta

La sostenibilidad no es un añadido para Storemore, sino una base fundamental de su modelo. Todos sus centros se diseñan bajo los exigentes estándares de la certificación BREEAM, líder internacional en construcción sostenible.

Esto significa que son centros energéticamente eficientes, con placas solares, iluminación LED, cargadores para vehículos eléctricos y materiales responsables. Además, se promueve la movilidad sostenible con *bike racks* y zonas verdes.

Storemore también forma parte del Pacto Huella Cero del Ayuntamiento de Alcobendas, una alianza pionera entre empresas locales para trabajar conjuntamente hacia la

neutralidad climática. En palabras de sus responsables: “No tiene sentido construir futuro si no cuidamos el presente”.

Compromiso con Alcobendas y San Sebastián de los Reyes

Desde sus inicios, Storemore ha mantenido un compromiso activo con la comunidad. Lo ha hecho apoyando el deporte, la acción social y el medioambiente en la zona norte de Madrid. Algunas de sus iniciativas más destacadas son:

- **Colaboración con FUNDAL** (Fundación Deporte Alcobendas), apoyando proyectos deportivos como motor de integración social.
- **Jornada de Limpieza en Valdelatas**, donde empleados y vecinos trabajaron juntos para recuperar uno de los pulmones verdes de la zona.
- **Trasteros solidarios**, cediendo espacio a asociaciones locales para impulsar proyectos de impacto social.



Todo ello forma parte de su manera de entender el crecimiento: no solo como empresa, sino como parte del tejido urbano, social y ambiental del lugar donde nació.

Una visión con los pies en Madrid y la mirada en Europa

Para entender mejor el presente y futuro de Storemore, hablamos con uno de sus portavoces: Joaquín Castillo Escoriaza, CEO Storemore Spain

LMM.- Alcobendas fue el lugar donde todo comenzó. ¿Qué representa este primer centro para Storemore?

Joaquín Castillo Escoriaza.- Alcobendas es el alma de la compañía. Aquí nació la idea, se puso a prueba el modelo y se construyeron los primeros vínculos con la comunidad. Siempre decimos que Storemore tiene “alma alcobendense”.

LMM.- ¿Qué ha supuesto el premio de AESS al Mejor Centro Abierto?

J.C. E.- Es un reconocimiento que nos llena de orgullo. Supone la validación de que nuestra visión –tecnología, sostenibilidad y diseño– no solo es viable, sino necesaria. Y demuestra que lo local puede ser también líder nacional.

LMM.- Storemore forma parte del grupo internacional Rafter. ¿Qué aporta esa conexión?

J.C. E.- Ser parte del Grupo Rafter nos conecta con operadores de toda Europa, nos permite aprender de los mejores y aplicar las mejores prácticas en España. Este año, además, Rafter ha sido premiado en los FEDESSA Awards, lo que confirma que estamos en la dirección correcta.

LMM: ¿Por qué ese fuerte compromiso con la comunidad local?

J.C. E.- Porque entendemos que el impacto positivo no solo se mide en cifras. Ser parte de un barrio implica responsabilidad. No solo alquilamos trastero: queremos mejorar la calidad de vida en el entorno. De ahí nuestra participación en iniciativas como FUNDAL, el Pacto Huella Cero o los trasteros solidarios

El futuro: más espacios, más compromiso, más innovación

Desde su nacimiento en Alcobendas, Storemore ha demostrado que el *self storage* puede ser mucho más que un espacio: puede ser una solución tecnológica, una arquitectura sostenible y un compromiso real con la sociedad.

<https://storemore.es>



COEÇO

DE LA FÁBRICA A TU CASA

Sin distribuidores, sin intermediarios

Club COEÇO

40%

DESCUENTO

Paseo de la Castellana 236
grupocoeco.com

El arte de lo esencial

Fernando Pozuelo y el jardín minimalista

En un tiempo en el que la ciudad parece exigirle todo –atención, energía, velocidad–, el silencio y la sencillez se convierten en un lujo. Frente al ruido, el paisajismo minimalista emerge como refugio: una forma estética, filosófica y sostenible de habitar los espacios exteriores. Para Fernando Pozuelo Unique Landscapes, no se trata de una moda, sino de un camino de transformación interior.

Al frente del estudio, Fernando Pozuelo lleva años defendiendo un enfoque humanista del jardín: verlo no solo como un conjunto armónico de plantas y materiales, sino como la prolongación íntima del alma de quien lo vive. “Un jardín puede recordarnos que somos parte de un todo, como una gota en el desierto”, resume el paisajista. El minimalismo, en este contexto, no significa vacío, sino síntesis: orden, contención y meditación hecha paisaje.

El método se traduce en decisiones precisas. Se seleccionan especies vegetales que aportan estructura y coherencia cromática; se incorporan piedra, madera o agua con medida, sin ornamentos superfluos; se confía en paletas neutras que permiten a la luz y a las sombras desplegar su propio espectáculo. La sensación final es de claridad y equilibrio.

Pero hay también una lectura práctica: estos jardines consumen menos recursos y requieren menos intervención, lo que los hace más sostenibles y duraderos. En terrazas, patios urbanos o parcelas reducidas, su ligereza espacial multiplica la sensación de bienestar.

De esa filosofía nacen proyectos como el Jardín Papilio, que evoca la ligereza de una mariposa con transiciones suaves y un lenguaje de líneas rectas combinadas con formas orgánicas. O el Jardín Golf y Calma, concebido junto a un campo de golf, donde la geometría limpia y el agua como eje articulador invitan a una pausa contemplativa frente al horizonte abierto.

Las referencias de Pozuelo beben de distintas culturas. Del templo Ryoan-ji de Kioto, con su jardín seco de rocas y grava, toma la capacidad de sugerir lo absoluto en lo



mínimo. Del Museo Teshima Art en Japón, la integración entre arquitectura y naturaleza. Y del Museo SFER IK en Tulum, el uso medido de materiales orgánicos para generar experiencias sensoriales sin artificios.

El paisajista comparte algunas claves para trasladar este lenguaje a cualquier espacio: simplificar especies, trabajar con materiales nobles, respetar la luz y, sobre todo, dar valor al vacío. “La naturaleza misma es minimalista”, afirma. “Una playa desierta o una duna bastan para recordarnos lo esencial”.

En última instancia, cada jardín se convierte en una invitación a la introspección y a la calma. “Cuando eliminamos lo superfluo –dice Pozuelo–, aparece la verdadera belleza”.

<https://fernandopozuelo.com> | @jardindeautor

Spain Sotheby's International Realty

Inaugura su nuevo *Property Lounge* en el corazón de La Moraleja

Discreta, rodeada de naturaleza y con un acceso privilegiado a Madrid, La Moraleja es desde hace décadas sinónimo de distinción, calidad de vida y elegancia. En este enclave único, *Spain Sotheby's International Realty* abre las puertas de su nuevo *Property Lounge*, ubicado en Plaza de la Moraleja, portal 3, local 10-3, 28109. Esta apertura representa mucho más que un nuevo espacio comercial: es la materialización de un vínculo sólido con uno de los mercados inmobiliarios más consolidados y exigentes de España.

Con su lema “*The Real Meaning of Luxury*”, *Spain Sotheby's International Realty* reafirma su compromiso con los valores que definen el lujo contemporáneo: autenticidad, serenidad, conexión y excelencia. La nueva oficina nace con el propósito de ofrecer un punto de encuentro cercano, confidencial y altamente profesional para quienes desean vender, comprar o simplemente inspirarse con algunas de las propiedades más exclusivas de La Moraleja.

La Moraleja: una elección consciente de vida

Privacidad, seguridad, arquitectura de autor y un entorno verde donde la calma es protagonista. La Moraleja ha sabido conservar su esencia mientras evoluciona con los tiempos. Con su estructura urbanística basada en grandes parcelas, viviendas singulares y una infraestructura de primer nivel, esta zona sigue atrayendo a familias, empresarios y perfiles internacionales que valoran tanto el diseño como la calidad de vida.

La cercanía con colegios internacionales, campos de golf, clubs deportivos, servicios exclusivos y su proximidad al aeropuerto y al centro financiero de la capital, refuerzan su posición como una de las zonas más codiciadas para vivir en Europa. Comprar una vivienda aquí es abrazar un estilo de vida donde el confort se combina con el buen gusto, la discreción y la armonía con el entorno.

Un nuevo punto de referencia inmobiliario

La apertura de la oficina de *Spain Sotheby's International Realty* en La Moraleja responde a una demanda real del mercado: contar con un interlocutor de confianza, con



profundo conocimiento local y visión global. Su red de agentes inmobiliarios independientes, altamente cualificada y multilingüe, está preparada para acompañar a los clientes en cada etapa del proceso de compraventa o alquiler, aportando valor, confidencialidad y experiencia.

Además de presentar una cuidada selección de propiedades, esta nueva oficina refuerza la presencia local de *Spain Sotheby's International Realty* y ofrece un entorno exclusivo donde recibir asesoramiento experto con la máxima discreción y profesionalidad.

Una red global con alma local

Presente en más de 84 países y con más de 26.100 asociados, *Sotheby's International Realty* es líder mundial en el sector inmobiliario de lujo. Su presencia en La Moraleja no solo consolida su apuesta por Madrid, sino que brinda a los residentes y futuros compradores un acceso directo a una red global de oportunidades, con la confianza que aporta una marca con legado y prestigio internacional.

Visítenos y descubra *The Real Meaning of Luxury* en La Moraleja.

www.spain-sothebysrealty.com/es/casas-de-lujo-la-moraleja
Plaza de la Moraleja, portal 3, local 10-3.



Ignacio Ruiz Soria, Director Centro Empresas CaixaBank Alcobendas y Ángel Moreno Tudela, Director de CaixaBank Banca Privada Madrid Norte

CaixaBank impulsa su presencia en Alcobendas

Con una jornada empresarial en AICA

El pasado 2 de octubre CaixaBank celebró en la sede de la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), una jornada que reunió a destacados empresarios de la zona en un acto con gran poder de convocatoria presentado por Luis Suárez de Lezo, presidente de AICA; y que se enmarca dentro de las nuevas iniciativas que aterrizan en el norte de la capital por parte de la entidad financiera y con motivo de la apertura de una oficina exclusiva de banca privada de CaixaBank en el C.C. El Bulevar de La Moraleja.

Un encuentro que lideró Ángel Moreno Tudela, director de CaixaBank Banca Privada Madrid Norte, e Ignacio Ruíz Soria, director del Centro de Empresas de CaixaBank, Alcobendas; y que demuestra el compromiso de esta entidad con el municipio.

Los asistentes disfrutaron de tres ponencias clave: Perspectivas Económicas y Empresariales 2026, a cargo de Pedro Real de Asúa, responsable de Estrategia de

CaixaBank Banca Privada; Ayudas y Subvenciones para empresas, por parte de Francisco Fernández, financiero de AICA; y una charla-coloquio sobre novedades fiscales y relevo generacional entre Ignacio Velasco, responsable de Planificación Patrimonial de CaixaBank Banca Privada, y Javier Lucas, socio de Ceca Magán. Tras las intervenciones, todos los asistentes pudieron compartir un interesante desayuno de *networking*.



Ignacio Ruiz Soria, director del Centro de Empresas de CaixaBank Alcobendas, destacó: “Con este tipo de eventos queremos ser líderes en la plaza y estar más cerca de nuestros clientes de empresas”.

Un gran impulso para la ciudad de Alcobendas, en un evento que se enmarca dentro de las nuevas iniciativas que aterrizan en la zona por parte de la entidad financiera y con motivo de la apertura de una oficina exclusiva de CaixaBank para sus clientes de Banca Privada en el C.C. El Bulevar de La Moraleja.

Ángel Moreno Tudela, director de CaixaBank Banca Privada Madrid Norte, declaró: “Esta apertura

nos permite velar por la salud financiera de nuestros clientes con un servicio único, basado en relaciones de largo plazo, asesoramiento de calidad y soluciones patrimoniales a medida”.

Esta oficina se posiciona como un punto estratégico para la entidad financiera, al reunir un equipo de gestores y especialistas de primer nivel. En ella, se concentran los servicios de Banca Privada, Wealth –clientes con más alto volumen– y Wealth Luxemburgo, orientado a aquellos que desean diversificar patrimonio en un marco regulatorio internacional.

VUELTA AL COLE!

Con septiembre llega la vuelta al colegio, y en La Moraleja el ambiente se llena de mochilas nuevas, uniformes impecables y reencuentros cargados de ilusión. Los colegios de la zona se preparan para un nuevo curso con proyectos innovadores, metodologías que apuestan por la creatividad y un compromiso firme con la excelencia educativa. En este especial exploramos cómo afrontan los centros esta nueva etapa, qué tendencias marcarán el aprendizaje este año y cómo se construye, día a día, una educación que mira al futuro sin perder su esencia.



St. George Madrid

Cumple 15 años celebrando aprendizaje, comunidad y futuro



El inicio de curso en St. George Madrid llega con motivos de celebración: el colegio cumple 15 años y estrena etapa con proyectos que refuerzan su prestigio internacional. Una de las grandes novedades es la incorporación de Mr Paul Crouch como nuevo director. Con amplia experiencia en colegios internacionales y un estilo cercano, afronta el reto con ilusión: "Nuestro objetivo es que cada alumno sea curioso, valiente y disfrute de su propio camino de aprendizaje. En St. George Madrid queremos que cada niño tenga la oportunidad de brillar: *Where every child thrives*", explica.

La cálida bienvenida de las familias, los estudiantes y el equipo docente ha facilitado que Mr Crouch se sienta parte de St. George Madrid desde el primer día. Su visión pasa por reforzar la excelencia académica y, al mismo tiempo, seguir construyendo un colegio cercano, abierto y lleno de energía positiva.

Una comunidad internacional única

Hoy, St. George Madrid es un referente en la educación británica internacional en Madrid, donde los alumnos cursan el currículum nacional británico, en inglés y con profesores nativos, y, en los dos últimos cursos, el Programa del Diploma del IB. Además, el colegio ha recibido la acreditación de NEASC para impartir el Bachillerato Americano (*American High School Diploma*), ampliando las oportunidades de futuro de sus estudiantes.

Formar parte del prestigioso grupo *International Schools Partnership* (ISP) aporta a St. George Madrid una dimensión

aún más global. Con más de 70 colegios en todo el mundo, ISP ofrece a los alumnos experiencias internacionales únicas que enriquecen su formación y su manera de entender el mundo. Su comunidad refleja esta visión global: alumnos de más de 50 nacionalidades conviven en las aulas, con un 60% de estudiantes españoles. En St. George Madrid se respeta y celebra la diversidad; cada cultura aporta su riqueza y todos aprenden unos de otros, creando un entorno abierto, inclusivo y multicultural.

Novedades que inspiran

Este curso, las extraescolares dan un salto: por primera vez, St. George Madrid ofrece hípica en la Escuela Hípica La Moraleja. Además, el colegio refuerza su programa de *Model United Nations* (MUN), una de sus señas de identidad.

El curso pasado, nueve alumnos viajaron a Malasia para participar en la conferencia *ISP Model United Nations*, donde se reúnen estudiantes de los colegios del grupo. Este año, el encuentro tendrá lugar en Ginebra y nuevamente el colegio contará con una destacada representación.

Entre los grandes proyectos de esta etapa destaca la apertura de la residencia escolar en septiembre de 2026, en el propio campus del colegio en Madrid. Este nuevo espacio permitirá acoger a estudiantes internacionales y enriquecer la diversidad cultural de la comunidad escolar.

Tradiciones que unen

El 18 de octubre, de 12:00 a 16:00 horas, llegará la tradicional *Autumn Fair*, una jornada solidaria y festiva en la que están invitados no solo las familias del colegio, sino también todas aquellas personas que quieran acercarse a disfrutar de actividades, música, comida y diversión. Este año, los fondos recaudados se destinarán a dos organizaciones de gran relevancia: *Más+* y *Street Child United*, confirmando el compromiso de St. George Madrid con causas locales e internacionales.

St. George Madrid

C/ de los Padres Dominicos, 1. 28050 - Madrid
Tel.: 916 508 440 | www.stgeorgemadrid.com



✓ Centro exclusivo y especializado de 0-6 años

✓ Proyecto multilingüe

✓ Certificación oficial en inglés

✓ Continuidad en 1º de Primaria en los mejores centros educativos

✓ Instalaciones adaptadas para estas edades

✓ Actividades opcionales: natación, piano, tenis, fútbol...



www.brainsnursery.com

¡Te esperamos!



Innovación, talento y futuro

Las novedades de este curso en Liceo Europeo

El colegio arranca el año académico con nuevas asignaturas, clubs y espacios renovados que refuerzan su liderazgo como referente educativo integral y global.



El curso 2025-2026 comienza en Liceo Europeo con importantes novedades que consolidan su compromiso con la innovación pedagógica, la formación integral de los alumnos y la mejora constante de sus instalaciones.

Oratoria y Debate, una asignatura clave

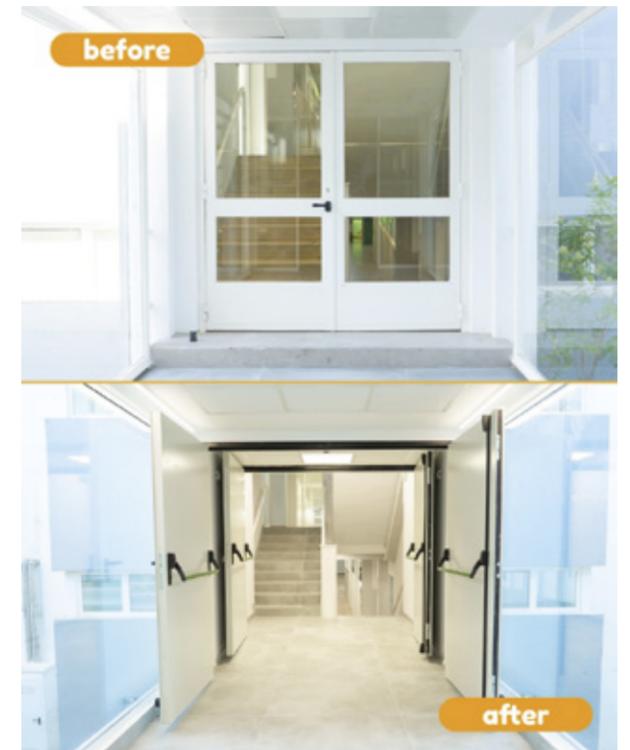
Este año, la oratoria y el debate se incorporan como materia transversal en todas las etapas. Su objetivo: que los alumnos ganen confianza al hablar en público, aprendan a pensar con sentido crítico, argumentar con solidez, escuchar con respeto y comunicar con eficacia. Además, se fomentan competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo y la gestión emocional. Gracias a una metodología práctica y a la participación en torneos escolares y nacionales, Liceo Europeo se consolida

como centro de referencia en comunicación y debate académico.

Nuevas oportunidades en el Programa Americano (High School American Diploma)

El *Vermont Academy at Liceo Europeo* amplía este curso su oferta formativa con la incorporación de nuevas asignaturas de perfil universitario: Antropología, Economía y Psicología, que preparan a los alumnos para el salto académico internacional. Asimismo, arrancan los *School Clubs*, espacios de aprendizaje colaborativo en torno a intereses comunes. Destacan el Club de Periodismo (edición y publicación de un periódico escolar), el *Yearbook Club* (documentación de la vida académica del curso) y el *Entrepreneurship Club*, donde los alumnos dan sus primeros pasos en la vida empresarial.

Un colegio a la vanguardia educativa que mira hacia el futuro con ambiciosos proyectos



Un campus en continua transformación

La apuesta por la innovación también se refleja en las infraestructuras. Este verano se ha culminado la remodelación integral de 365 m² en el edificio de Bachillerato, que ha dado lugar a aulas modernas y luminosas con cerramientos de cristal, sistemas de climatización independiente y despachos renovados. Todo ello acompañado de un doble acristalamiento con ventilación y purificación de aire, que garantiza un entorno más saludable y adaptado a las necesidades actuales del alumnado y profesorado.

A esta actuación se han sumado otras mejoras que refuerzan la experiencia educativa: un nuevo sistema de ventilación en el comedor, la ampliación de paneles solares junto a un sistema de recogida de aguas pluviales de

28.000 litros para el riego sostenible, el acondicionamiento de los accesos y patios de Infantil y la renovación del Departamento de Ciencias con nuevos recursos y herramientas de aprendizaje.

Todas estas intervenciones forman parte de un plan de modernización continua iniciado en 2015, que combina sostenibilidad, innovación y bienestar. Una señal de identidad que sitúa al colegio a la vanguardia educativa y que seguirá marcando el futuro con proyectos aún más ambiciosos.

Con estas iniciativas, Liceo Europeo reafirma su compromiso con una educación integral que prepara a los alumnos no solo para el éxito académico, sino también para liderar con confianza, ética y visión global.

www.liceo-europeo.es

Brains Nursery Schools

La especialización y exclusividad de 0 a 6 años garantiza el éxito en primaria

Brains Nursery Schools desarrolla un concepto educativo basado en la especialización y exclusividad en la etapa infantil. Gracias a sus más de 45 años cuenta con un método propio que une profesionales expertos, con un entorno donde los espacios acompañan al niño en sus aprendizajes y estimulan su desarrollo físico, emocional y social, además de su seguridad y bienestar. Los niños-as viven su escuela como un espacio donde sentir y ser feliz, contando con un ambiente internacional.

La atención a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje y el trabajo diario del equipo psicopedagógico, logran que, al finalizar la etapa infantil, sus alumnos estén preparados para



cualquier sistema educativo, contando además con continuidad en Primaria en colegios de reconocido prestigio.

BNS es un centro pionero en certificar oficialmente el nivel de inglés de todos sus alumnos Pre-A1 (4 años) y A1 (5 años).

www.brainsnursery.com

Back to School at The International Swedish School!

We are excited to welcome students back for a new academic year — and to introduce our new name: The International Swedish School! Formerly known as The International Scandinavian School, our name now better reflects our strong roots in Swedish education while continuing to embrace our international outlook.

Our school community brings together students from many nationalities in a warm, inclusive environment where every child is seen, heard and supported. We offer two educational tracks: the English-language Cambridge Programme (from Early Years through A Levels) and the Swedish National Curriculum taught in Swedish.

As a small school with big opportunities, we prioritise well-being and personal growth alongside academic achieve-



ment. We give our students a voice, encouraging them to express their opinions and take part in their learning journey. By showing them we believe in their abilities, we help them believe in themselves and thrive.

Join us for a year of learning, growth, and inspiration!

<https://escandinavo.com/>



INTERNATIONAL COLLEGE
SPAIN

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL



DISCOVER THE MOST INTERNATIONAL SCHOOL IN MADRID

At ICS, students from **more than 70 nationalities** find a warm and welcoming community where they feel at home from the very first moment.

Because when children feel they belong, they thrive academically and personally.



Join our November 2025 Open Days and experience ICS. Scan here.

International College Spain (ICS)

El colegio más internacional de Madrid

En ICS forman a sus estudiantes para destacar en un mundo global. Es el colegio más internacional de Madrid, con una comunidad acogedora y multicultural con más de 70 nacionalidades, que enriquece cada día la experiencia escolar.

Ofrece un currículo IB en todas las etapas educativas, proporcionando a sus alumnos una formación internacional de alta calidad. Además, cuentan con más de 45 años de experiencia impartiendo el IB, lo que les permite preparar a sus estudiantes para alcanzar excelentes resultados: más del 20% obtiene una puntuación sobresaliente en el Diploma (40+ puntos), superando ampliamente la media mundial.

Sus graduados acceden a universidades de primer nivel en todo el mundo: un 11% de la promoción 2025 ha sido admitido en instituciones clasificadas entre las 50 mejores a nivel global según el QS Ranking.



En ICS combinan excelencia académica, perspectiva global y un entorno multicultural que impulsa a cada alumno a alcanzar su máximo potencial.

icsmadrid.org | admissions@icsmadrid.org | (+34) 91 650 2398

Base International School

Formando generaciones, renovando horizontes

Base International School inicia este nuevo curso con entusiasmo, energía y la satisfacción de seguir creciendo junto a sus familias. Tras más de 60 años de historia, este colegio se renueva constantemente para responder a las necesidades de cada generación, manteniendo intactos los valores que les han acompañado desde el inicio.

Este año estrenan nuevas instalaciones y proyectos educativos que refuerzan su compromiso con la innovación, la excelencia académica y el bienestar de los alumnos. Todo ello sin perder la esencia que les define: un entorno seguro, cercano y feliz, donde cada niño se siente acompañado en su desarrollo personal y académico.

En Base International School creen en una educación que forma a cada alumno con una sólida base de valores y al mismo tiempo les invita a explorar nuevos horizontes, preparándolos para afrontar con confianza y éxito los retos del futuro.

www.colegiobase.com



Ven a nuestro OPEN DAY

14 de noviembre | 10:00 am

Educación Infantil y Primaria

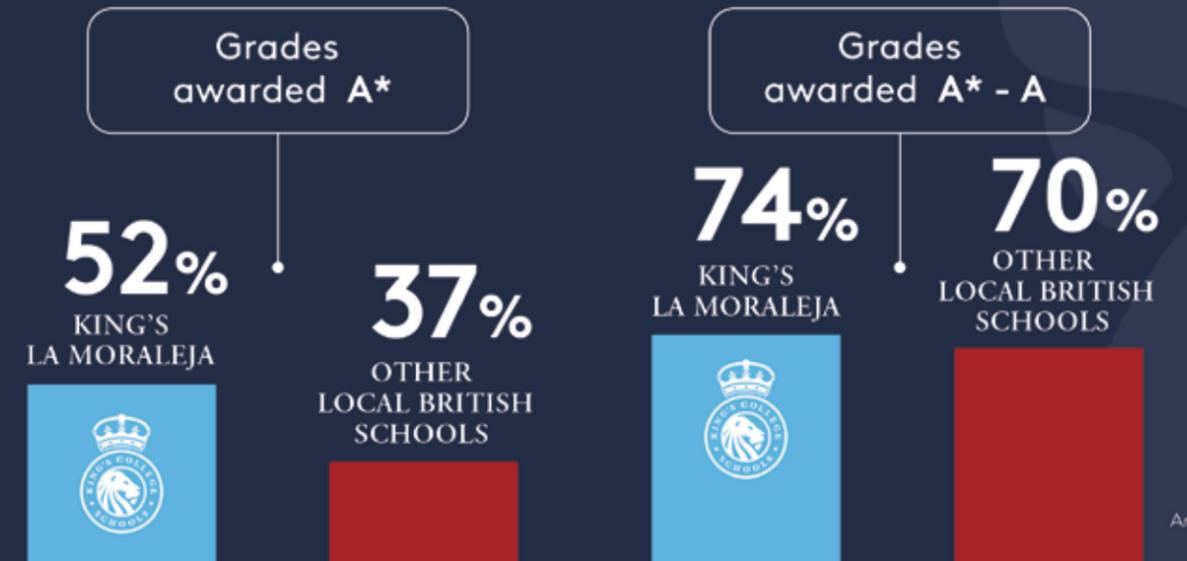


Inscripciones



Leading IGCSE Results in Spain 2025

Proud of our students' success!



Bienestar y salud

Con la llegada del otoño, la piel y el cuerpo reclaman una pausa: el cambio de estación invita a renovar rutinas y a mimarse con más conciencia. Tras el exceso de sol y los días largos del verano, es momento de reparar, hidratar y prepararse para el frío que se acerca. En esta sección exploramos rituales de belleza, tratamientos, hábitos saludables y pequeños gestos que ayudan a equilibrar cuerpo y mente, devolviendo el brillo y la energía que el otoño, con su calma dorada, parece prometer.

Entrevista a Verónica Chapouille

Psicóloga especializada en niños, adolescentes y familias

En un contexto donde la salud mental gana visibilidad, conversamos con Verónica Chapouille, profesional que ejerce en la zona de La Moraleja con amplia experiencia en la atención a niños, adolescentes, adultos y en orientación a padres. Flexible y orientada a resultados, centra su práctica en la persona y en la adolescencia, sin dejar de lado otras etapas.

LMM: ¿Cómo orientas tu práctica como psicóloga?

Verónica: Atiendo a niños, adolescentes, adultos y hago orientación a padres. Mi formación inicial fue en niñez y adolescencia, y luego sumé adultos. Me llegan consultas por colegios de La Moraleja, recomendaciones y plataformas digitales.

LMM: ¿Qué motivos llevan a consultarte?

Verónica: Ansiedad, estrés, bullying, dificultades de integración social en niños, conflictos laborales en adultos... También personas que buscan un espacio de reflexión para tomar decisiones o desbloquearse.

LMM: ¿Con qué perfiles disfrutas más trabajando?

Verónica: Me gustan mucho los adolescentes: son un gran desafío y tienen enorme capacidad de cambio. También trabajo con niños desde los 6 o 7 años, muy flexibles y con avances rápidos. La infancia y la adolescencia están conectadas: lo vivido antes repercute después, aunque la adolescencia también inicia procesos propios.

LMM: La adolescencia suele ser complicada también para los padres.

Verónica: Sí. Tambalea incluso a familias que funcionaban bien. Los padres consultan mucho en momentos clave, como noviembre o mayo, a menudo cuando la situación ya se desbordó. Lo ideal es acudir antes, al notar cambios que no parecen propios de la etapa.

LMM: ¿Qué papel juegan los límites en esa etapa?

Verónica: Son fundamentales. Los límites no son solo un



“no”, también implican un “sí”. Hay que negociar, frenar cuando corresponde y abrir espacios de autonomía. El equilibrio es delicado, pero esencial para un desarrollo saludable.

LMM: ¿Cómo planteas las sesiones de terapia?

Verónica: Trabajo con objetivos claros a corto o mediano plazo. No creo en alargar procesos sin necesidad: cada uno tiene su ritmo, pero debe ser útil y con sentido. Las sesiones duran unos 50 minutos, aunque puedo extenderlas si surge algo valioso. Con niños uso juego o dibujo; en ocasiones recorro a entrevistas familiares para darles voz.

LMM: Además de tu experiencia, ¿qué te diferencia como profesional?

Verónica: Busco que cada paciente se lleve algo concreto: una herramienta, una reflexión o un aprendizaje aplicable. Muchas veces llegan por un motivo y acabamos trabajando otro de fondo que impacta en lo social, personal o laboral. También ofrezco sesiones en inglés, lo que aporta confianza a familias extranjeras de colegios internacionales en Madrid.

www.psicologamadridvc.com | Teléfono: 613 569842

La Casa de la Luna El Encinar

Un lugar para encontrarse



La Casa de la Luna más que un centro de yoga, es un espacio de silencio, pausa y reencuentro con uno mismo. Situado en El Encinar de los Reyes, fue creado con la intención de ser refugio del ritmo vertiginoso que demasiado a menudo dirige nuestro día a día.

Lo dirige Alicia López-van Dam, vecina del Encinar, con 30 años de experiencia en el campo del crecimiento personal. Titulada internacionalmente en España e India, en Hatha (Ayuryoga Eco Ashram, India), Vinyasa, Yoga Nidra (Denis Criado) y meditación (Fernando Díez), Alicia explica que comenzó con esta vocación hace años, por su amistad con el músico, orientalista y filósofo Fernando Díez (www.fernandodiez.org).

Dejó su carrera como empresaria para volcar su vida hacia el bienestar y el acompañamiento, conformando este proyecto hace una década. Las clases están dirigidas a todos los niveles y todas las edades adultas. No importa la forma física, lo esencial es la disposición al cambio. Las clases pueden ser en inglés o español.

- **Yoga Hatha:** más suave, respiración, consciencia corporal.
- **Vinyasa:** dinámico, fluyendo, con secuencias que enlazan movimiento y respiración.
- **Yoga Nidra:** sueño consciente, relajación profunda, meditación guiada.

- **Meditación:** sesiones guiadas, tanto para quienes ya tienen experiencia como para principiantes.

Uno de los puntos a destacar en La Casa de la Luna es la comunidad que se va tejiendo. La cercanía se nota: clases particulares, grupos pequeños, la apertura al hogar como espacio de enseñanza, lo que favorece la intimidad y la confianza.

Actividades más allá del yoga

La Casa de la Luna ofrece, además de las clases regulares, un abanico de eventos y actividades:

- **Talleres de alimentación saludable:** cocina consciente, veganismo, salud.
- **Baños de gong:** sonido terapéutico para relajar mente y cuerpo, inducir estados de calma profundos.
- **Charlas y conferencias:** temas relacionados con bienestar, transformación personal, salud emocional.
- **Alquiler del espacio para talleres** externos, encuentros privados, clases particulares, retiros adaptados.

Teléfono o WhatsApp: 609764179

Profesora de Hatha Yoga 500YTT (España e India)

Yoga Nidra 100YTT. Vinyasa 100YTT

Formada en meditación por Fernando Díez

Instagram: @lacasadelaluna_encinar

Isabel Jurado

Quiromasajista y naturópata, ahora en la Clínica Dental Carles Socias

Isabel Jurado lleva más de veinte años trabajando como quiromasajista (desde 1998). Ahora aterriza en el distrito de Chamartín, concretamente en la clínica Dental Carles Socias, para ofrecer sus servicios en su propia cabina. Para ella, un sueño hecho realidad como mujer y profesional positiva, agradecida y enamorada de su trabajo como naturópata y quiromasajista. Isabel nos lo cuenta en primera persona.

LMM.- ¿Cuéntanos por qué has elegido la Clínica Dental Carles Socias para tener tu cabina de masajes? ¿Qué servicios ofreces?
Isabel Jurado.- La verdad es que me eligió ella a mí, por lo que me siento muy agradecida con la doctora Carles Delgado por querer contar conmigo en su equipo.

Comencé mejorando la salud de las personas a domicilio hace cinco años, aunque soy quiromasajista desde 1998. Realizo masajes deportivos o descontracturantes, lesiones deportivas como tendinitis, epicondilitis, rehabilitación de inmovilidad por escayola y presoterapia.

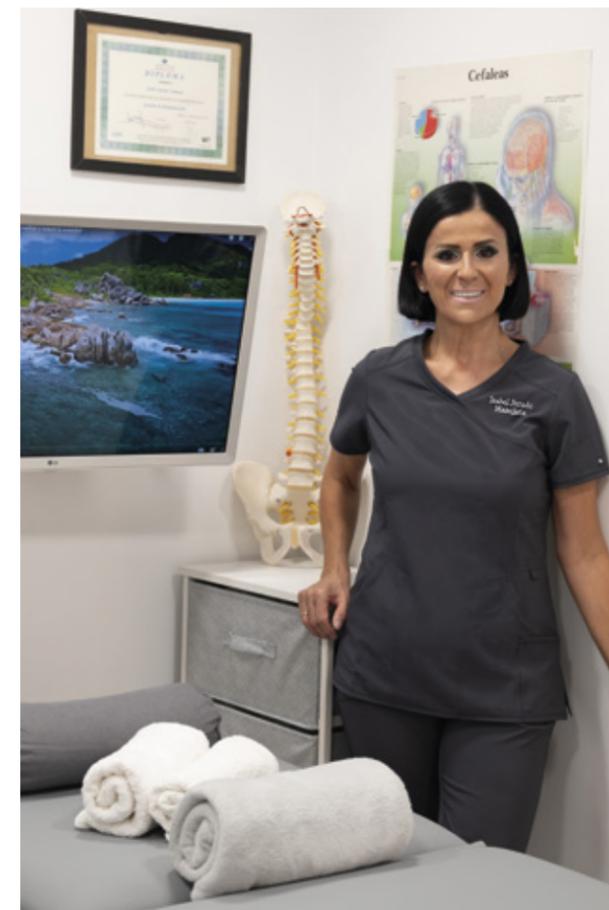
LMM.- Un trabajo que avalan más de veinte años de experiencia. ¿Háblanos un poco sobre tu trayectoria profesional?

Isabel Jurado.- En la pandemia comencé a trabajar a domicilio, como ya he comentado antes. Soy masajista desde hace 27 años pero ahora se ha cumplido mi sueño de tener mi propio espacio, una cabina donde puedo ofrecer todos mis servicios profesionales, años de dedicación y pasión por mi trabajo.

LMM.- ¿Por qué has elegido un barrio como Chamartín? ¿Has tenido buena acogida?

Isabel Jurado.- Me siento una privilegiada aterrizando con mi camilla en este barrio de Madrid (distrito Chamartín), conocido por su ambiente residencial elegante y exclusivo con buena conectividad, seguridad y variedad de opciones para el ocio y la cultura.

Quiero hacer un guiño desde mi revista de cabecera –la que siempre me acompaña en cada proyecto–, a un lugar tradicional y entrañable de la zona como es el Mercado de Chamartín, donde podrás encontrar productos frescos y de calidad; y donde empleados y clientes me acogieron con mucho cariño y me desearon lo mejor.



Invierte en salud

En su cabina vas a descubrir un espacio cálido y acogedor lleno de experiencia y dedicación, un lugar del que saldrás renovad@ y con sensación de bienestar absoluto para poder continuar con el día a día sin que nada te lo impida. Porque un buen masaje siempre es necesario para recomponer cuerpo y alma. Invierte en salud, esa es su máxima.

Isabel Jurado -Masajista-

Tel.: 649 977 872 – masajistajurado@gmail.com

En la Clínica Dental Carles Socias - (Metro Colombia)

Príncipe de Vergara 266, 1B- 28016 - Madrid.

Instagram: [i.jurado7](https://www.instagram.com/ijurado7)

Clarins revoluciona el cuidado del contorno de ojos con Total Eye Lift

Un lifting visible en 30 segundos

Un gesto de apenas medio minuto promete transformar la mirada. Esa es la apuesta de Clarins con su nuevo lanzamiento, Total Eye Lift, un tratamiento antiedad que asegura un efecto lifting inmediato, incluso en las pieles más sensibles. En 30 segundos la piel se percibe más firme, en tres horas más lisa y, tras un mes de uso, más densa y con arrugas visiblemente atenuadas.

Retinol sin efectos secundarios

La fórmula se inspira en el retinol, conocido por renovar la piel, atenuar arrugas, difuminar manchas y reafirmar tejidos. Sin embargo, este activo puede provocar irritación, rojeces o manchas, especialmente en la delicada zona del contorno de ojos, donde la piel apenas alcanza 0,5 milímetros de grosor y contiene pocas fibras de colágeno. Con el paso del tiempo, esta fragilidad se traduce en arrugas, líneas de expresión y patas de gallo.

Total Eye Lift busca ofrecer los beneficios del retinol sin los riesgos asociados gracias a la tecnología Retinol Like. En su corazón se combinan el extracto de harungana bio, una joya *green tech*, el extracto activado de jania roja y un tetrapéptido antiedad. Una fórmula que, bien tolerada por todos los tipos de piel, puede aplicarse de forma prolongada.

La ciencia de los activos

- **Harungana bio:** con eficacia patentada, multiplica por 12 la producción de colágeno, mejorando la densidad cutánea.
- **Jania roja activada:** dobla la capacidad de contracción de los fibroblastos, reforzando la elasticidad y aportando un efecto lifting duradero.
- **Tetrapéptido antiedad:** imita los mecanismos naturales de la piel para estimular la renovación celular y la



producción de colágeno, asegurando firmeza y densidad en la zona más frágil del rostro.

La textura, denominada PRO-Tightening MATRIX, está enriquecida con azúcares reafirmantes y fito-emolientes, lo que garantiza confort absoluto sin dejar residuos grasos. Además, activos complementarios tratan bolsas (cafeína vegetal), ojeras (escina de castaña de Indias), protegen frente a la polución (marrubio blanco bio y furcellaria) y nutren intensamente (manteca de karité).

Resultados avalados

Los estudios de eficacia refuerzan la propuesta: el 95% de las mujeres declara sentir la piel más hidratada de



inmediato, el 82% constata la desaparición de signos de fatiga y el 80% percibe un aumento de la firmeza.

Para optimizar los resultados, la facialista Marie Depoulain ha diseñado un protocolo de aplicación en tres pasos. Colocar los dedos índice y corazón bajo las cejas, deslizar los índices sobre los párpados superiores hacia las sienes y, por último, llevar los dedos corazón desde los párpados inferiores hasta las sienes. Un masaje rápido que incrementa el efecto lifting. Además, los Skin Spa Clarins ofrecen un tratamiento profesional de 30 minutos que trabaja bolsas, ojeras y arrugas con técnicas gestuales especializadas. El resultado: una mirada más abierta, joven y descansada desde la primera sesión.

Sostenibilidad y trazabilidad

La innovación no se limita a la cosmética. Clarins, certificada B Corp™ en 2025, presenta Total Eye Lift en un frasco de aluminio *airless* recargable con sistema *push-pull*. Un gesto que reduce la huella ambiental en un 73% desde la primera recarga, ahorra un 50% de metal, un 33% de plástico y un 29% de cartón. A ello se suma la plataforma digital T.R.U.S.T., basada en *blockchain*, que permite rastrear el origen de cada planta, su modo de cultivo, las certificaciones y la fecha de fabricación. Una garantía de transparencia y calidad que la marca respalda con más de 70 años de experiencia *made in France*.

www.clarins.es



Croacia

DONDE EL ADRIÁTICO SE FUNDE CON LA HISTORIA

Croacia se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos del Mediterráneo. Su costa recortada, salpicada por más de mil islas, combina ciudades amuralladas, playas de fama mundial y montañas que caen casi en vertical sobre el mar. Cada puerto y cada fortaleza hablan de pasados romanos, venecianos, eslavos u otomanos, pero también de aldeas donde la vida mantiene un ritmo pausado. Aquí, cultura y naturaleza conviven sin esfuerzo.

Dubrovnik: la perla amurallada

El viaje comienza en Dubrovnik, la llamada "Perla del Adriático". Sus murallas medievales, impecablemente conservadas, enmarcan un mar de tejados rojizos. Caminar por la calle principal, Stradun, es atravesar conventos y palacios góticos, mejor aún al amanecer, cuando el eco de los pasos resuena en la piedra.

La ciudad ofrece sorpresas más allá de la postal: un baño en los acantilados de Buza, donde bares incrustados en la roca sirven vino frente a las olas, o un paseo en kayak hasta la isla de Lokrum, cubierta de pinares.

Trsteno: el jardín del Adriático

Muy cerca, Trsteno guarda uno de los jardines renacentistas más antiguos de Croacia. Sus terrazas se abren al mar como un teatro vegetal donde conviven palmeras, cipreses y fuentes barrocas. Entre el rumor del agua y el canto de las cigarras, resulta evidente por qué fue escenario de rodajes: cada rincón parece preparado para la contemplación.

Split: el palacio que se volvió ciudad

A unas horas hacia el norte, Split sorprende con su paradoja: aquí el palacio se transformó en ciudad. El complejo



levantado por el emperador Diocleciano en el siglo IV es hoy un laberinto de calles vivas, con balcones colgando de columnas romanas y cafés entre vestigios imperiales.

La plaza del Peristilo se convierte cada noche en escenario de música y teatro. Desde allí, basta un paseo para alcanzar el puerto y sus ferris hacia las islas dálmatas, o perderse en el mercado verde donde la ciudad huele a Mediterráneo.

Ston: murallas y ostras

En la península de Pelješac se encuentra Ston, menos famosa pero singular. Sus murallas, una de las más largas de Europa, trepan por las colinas protegiendo las salinas medievales. La localidad es también cuna de ostras: abrir una recién extraída y probarla apenas con limón, frente a la brisa del Adriático, es un ritual inolvidable.

Ljubuški: el rumor del agua

El interior guarda sorpresas como las cataratas de Ljubuški, también llamadas Kravica. El río Trebižat se desploma en un anfiteatro verde en saltos de hasta 25 metros. En verano, las pozas se llenan de bañistas; en primavera, el caudal ofrece un

espectáculo grandioso. Una prueba de que Croacia también es tierra de ríos y montañas.

Hvar y Jelsa: la esencia de las islas dálmatas

Las islas croatas son un mundo propio. Hvar, la más soleada del Adriático, combina plazas venecianas frente al mar con campos de lavanda en el interior.

En Jelsa, puerto tranquilo de la isla, las terrazas ofrecen vino y aceite locales mientras los viñedos se extienden por las laderas. Es un lugar para dejar pasar la tarde y escuchar a los pescadores al volver.

Brac: el Cuerno de Oro

En Brac se encuentra la célebre playa de Zlatni Rat, el "Cuerno de Oro": una lengua de guijarros que cambia de forma con las corrientes y el viento, creando un paisaje único visto desde el aire o al caminarlo.

La isla también guarda pueblos de piedra donde aún se trabaja la caliza que sirvió para levantar el Palacio de Diocleciano, y montañas desde las que se abarca toda la costa dalmata.



Omiš: el refugio de los piratas

Encajonada en la desembocadura del río Cetina, Omiš fue durante siglos guarida de piratas. Hoy atrae a aventureros que descienden el río en kayak o vuelan en tirolina sobre el cañón. Desde la fortaleza de Mirabella, la vista funde el azul del Adriático con el verde intenso del río.

La Riviera de Makarska: Podgora y Tučepi

Más al norte, la riviéra de Makarska alterna montañas abruptas y playas de guijarros. En Podgora, el paseo marítimo bajo pinos conduce a un puerto animado de barcos y restaurantes familiares. Tučepi, en cambio, presume de una de las playas más largas de la región. Sobre todo, ofrece la silueta del macizo de Biokovo, al que se puede ascender para descubrir panorámicas que parecen un mapa desplegado del Adriático.

Trogir: un museo al aire libre

Muy cerca de Split, Trogir es un museo medieval al aire libre. Patrimonio de la Humanidad, guarda tesoros románicos, góticos y renacentistas. Su catedral y el portal de Radovan son joyas únicas, pero lo más seductor es la escala: calles estrechas, patios escondidos y logias venecianas.

El puerto, lleno de veleros, contrasta con la quietud de las callejas donde los vecinos aún tienden ropa de balcón a balcón. Para culminar la visita, nada como cenar en Konoba Argola, donde pescados frescos, pulpo a la brasa y sopas dálmatas se sirven bajo parras iluminadas suavemente.

Un desvío a Mostar

Quienes dispongan de tiempo pueden cruzar a Bosnia y Herzegovina para conocer Mostar. Su puente de piedra sobre el río Neretva y los bazares otomanos ofrecen un contraste vibrante con la serenidad croata. Ver a los clavadistas lanzarse al agua completa la experiencia, recordando que el Adriático es frontera y pasaje al mismo tiempo.

El mosaico croata

Viajar por Croacia es aceptar la diversidad como norma. En pocos días se puede pasar de ciudades imperiales a aldeas pesqueras, de playas míticas a cascadas escondidas. Dubrovnik exige madrugadas solitarias; Split, noches de teatro; Brac, un baño en Zlatni Rat; y Hvar, perderse entre viñedos y calas. Podgora y Tučepi invitan a detenerse sin reloj, mientras Trsteno demuestra que hasta los jardines cuentan historias. Nuestra recomendación personal es recorrer Croacia en barco: las carreteras son de montaña y, aunque pintorescas, alargan los trayectos, mientras que la navegación regala otra perspectiva del país, siempre acompañado por la calma del mar.

La recompensa es siempre la misma: la certeza de haber llegado a un rincón donde historia y naturaleza han tejido un tapiz único, bañado por la luz inconfundible del Adriático.



ST.GEORGE
MADRID

iSP International
Schools
Partnership

Your International School in Madrid.

From 2 years old

Access to Spanish
and International
Universities

Admissions open
all year round



Come & meet us!



Planes de otoño

El otoño despliega su encanto y es tiempo de planes que invitan a disfrutar sin prisas: reencontrarse con la ciudad, de descubrir nuevos restaurantes, escapadas de fin de semana y eventos que llenan la agenda de cultura y sabor. En esta sección te proponemos las mejores ideas para aprovechar la estación, porque esta época del año es, sobre todo, una invitación a vivir con calma y curiosidad.

CATA LITERARIA en Asta Restuarante

Miércoles
15 de octubre
19:30 h

ASTA

LA MORALEJA
magazine

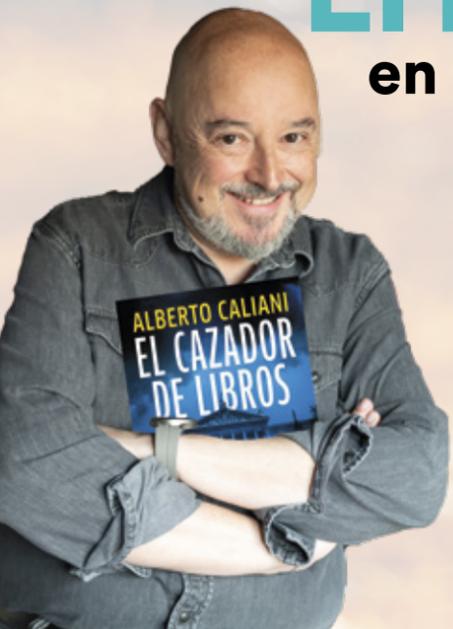
Charlaremos con **Alberto Caliani**
autor de *El cazador de libros*

Presentado por la escritora **Andrea Dones**

Asistencia gratuita reservas www.astarestaurante.com

BUMBU
RUM COMPANY

Por cortesía de @originalbumbu ofreceremos una copa de crema Bumbu con aroma de canela a todos los asistentes



Porque Sí 4.0

Vuelve la fiesta benéfica del año en La Borda del Mentidero



Vuelve la cuarta edición de la fiesta benéfica *Porque Sí 4.0* que organiza el Grupo Mentidero. Un evento solidario único, con mucho glamour, buena gastronomía, el mejor champagne, barra libre de copas y cócteles, baile, sorpresas y, sobre todo, mucha solidaridad. Y es que con tu asistencia no sólo disfrutarás de una noche exclusiva e inolvidable, también se contribuye con la obra de varias ONGs. ¡Tú eliges a quién ayudar!

El próximo 21 de noviembre, La Borda del Mentidero volverá a ser escenario de una de las citas solidarias más esperadas del año: *Porque Sí 4.0*. Un evento en el que participan 50 ONG, la ocasión perfecta para divertirse y apoyar causas sociales.

“Porque os queremos. Porque tenemos ganas de abrazaros. Porque tenemos ganas de celebrar la vida. Porque Sí.” Con este espíritu regresa un encuentro que en ediciones anteriores ha logrado movilizar a cientos de personas en torno a la solidaridad. Si te quedaste fuera otros años, ¡no pierdas tiempo, las entradas ya están a la venta!

¿Qué incluye tu entrada?

Durante la velada se celebrará una gran tómbola solidaria en la que se sortearán tres premios principales, todo ello acompañado de actuaciones sorpresa y la magia de Smo-

king, que pondrá ritmo a la noche en un ambiente lleno de energía positiva.

La dinámica es sencilla: al comprar la entrada, cada asistente podrá elegir a qué organización destinar su apoyo. Las entidades entran en un sorteo en la misma fiesta, como si fuera una tómbola.

En años anteriores, *Porque Sí* ha hecho posible que organizaciones como Fundación Lukas, CONFIA Asociación, Párrroquia San Juan de Dios (Vallecas), Asociación Pablo Ugarte, Fundación QCA o Adela ORG recibieran apoyo económico para continuar con su labor.

La entrada solidaria incluye el acceso completo a la Fiesta Benéfica. Recepción con cóctel de bienvenida y, después, disfruta de una deliciosa cena preparada por el catering Mentidero con ostras Gillaudeau, champagne rosado, sushis vanguardistas, las mejores anchoas de Cantabria y muchas sorpresas.



Además, barra libre. Disfruta de la mejor selección de bebidas y cócteles durante toda la noche. Y, por supuesto, ¡fiestón! Accede a espectáculos de artistas invitados y actuaciones emocionantes durante toda la noche. Contarán con los mejores djs.

Una vez más, la familia Mentidero abre sus puertas para

invitar a todos a compartir una noche donde la generosidad y la celebración van de la mano.

Recuerda, será el próximo 21 de noviembre de 2025 en La Borda del Mentidero. *Dress code*: Smoking / Traje largo. *Mood*: ¡Prepárate para la que viene!

Aquí tus entradas: www.fiestabenefica-porquesi.com/ticket



Etxelaia

El arte de habitar la belleza en el corazón de Urdaibai

Una casa señorial convertida en refugio de lujo en plena Reserva de la Biosfera. Etxelaia y Urdaibai Experience ofrecen una forma exclusiva de descubrir la autenticidad, la calma y la belleza de uno de los lugares más mágicos del País Vasco.

Elegancia con alma

En el pequeño y sereno valle de Gautegiz Arteaga, en pleno corazón de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, se alza Etxelaia, una joya arquitectónica que combina la elegancia señorial del pasado con el confort contemporáneo más exquisito.

Antiguamente residencia de una distinguida familia vasca, la casa ha sido restaurada con una sensibilidad que respeta su esencia original, devolviéndole el esplendor de antaño sin renunciar a las comodidades del presente. Hoy, Etxelaia se presenta como un alojamiento único, ideal para quienes buscan una estancia de lujo con alma, un espacio donde cada detalle invita a detener el tiempo y disfrutar de lo esencial.

Historia y carácter

Construida en el siglo XIX, Etxelaia conserva la presencia imponente de las casas solariegas de la época, con su fachada de piedra, sus balcones de hierro forjado y un interior que respira historia en cada rincón. La restauración ha sabido man-

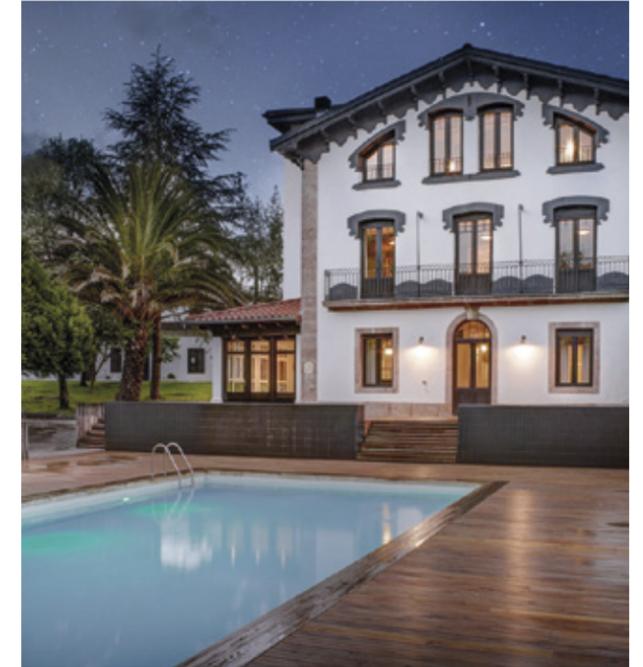
tener ese carácter, combinando materiales nobles —madera, piedra, mármol— con un diseño interior de líneas limpias y contemporáneas.

Las amplias estancias, los techos altos y la cuidada iluminación natural crean una atmósfera serena y sofisticada. Entre sus espacios más singulares destacan los salones con chimenea, el comedor con vistas al jardín y una acogedora biblioteca ubicada en lo que fue una antigua capilla, hoy transformada en un rincón de lectura y recogimiento.

En el exterior, el jardín se convierte en un oasis de calma. Allí, una piscina bañada por el sol durante casi todo el día invita a disfrutar del aire libre, a sumergirse en el silencio del valle o a contemplar el paisaje cambiante que rodea la casa.

Naturaleza y silencio

El entorno de Etxelaia es parte inseparable de su encanto. Situada en el corazón de Urdaibai, reserva declarada por la UNESCO por su valor ecológico y paisajístico, la casa se en-



cuentra rodeada de prados, colinas y caseríos que parecen suspendidos en el tiempo. Desde sus ventanales se divisa el monte de Ereño, coronado por la imponente ermita de San Miguel de Ereñozar, que domina el horizonte y añade una nota espiritual al paisaje.

A poca distancia se extiende el estuario que desemboca en las playas de Laida y Laga, dos de las más bellas de la costa vasca. Etxelaia invita a vivir la naturaleza con calma.

Urdaibai Experience: lujo con sentido

Etxelaia encuentra su mejor complemento en Urdaibai Experience, una propuesta exclusiva de experiencias personalizadas que permiten al viajero adentrarse en la esencia de la comarca desde una perspectiva privilegiada.

Más que actividades turísticas, son vivencias diseñadas para conectar con el territorio, su gente y su cultura, dirigidas siempre por los guías oficiales que componen Urdaibai Experience, cuya atención personalizada y conocimiento profundo del entorno convierten cada visita en una experiencia única y enriquecedora.

Catas privadas en bodegas familiares, rutas en barco por la ría, paseos por viñedos de txakoli, visitas a talleres de artesanos o excursiones a los acantilados de Ogoño son solo algunas de las propuestas. También hay espacio para la gastronomía, con cenas privadas, degustaciones de productos locales y encuentros con chefs de la zona.

El arte de la hospitalidad

En Etxelaia, el lujo no se mide en ostentación, sino en la calidad del silencio, la calidez de la luz y la sensación de estar en un lugar donde todo ha sido pensado para el bienestar.

La casa puede reservarse en exclusiva, lo que permite disfrutar de una privacidad total, ya sea para una estancia familiar, un retiro creativo o una celebración especial. El equipo que gestiona Etxelaia cuida con esmero cada aspecto de la experiencia: desde la bienvenida personalizada hasta la organización de servicios complementarios —chef privado, yoga en el jardín, conciertos íntimos o talleres temáticos—. En un mundo acelerado, Etxelaia propone detenerse, respirar y reconectar.

Urdaibai, un paraíso discreto

La comarca de Urdaibai, en la costa vizcaína, es uno de esos lugares donde la naturaleza y la cultura se entrelazan con elegancia natural. Desde los pueblos marineros de Mundaka y Bermeo hasta los paisajes rurales de Kortezubi.

El viajero puede descubrir desde el arte contemporáneo del Museo Guggenheim de Bilbao, a poco más de media hora, hasta la espiritualidad de San Juan de Gaztelugatxe, suspendida sobre el mar. Urdaibai es, al mismo tiempo, refugio de paz y territorio vibrante, lleno de vida, sabor y cultura.

www.etxelaia.com

www.urdaibaixperience.com

La Moraleja estrena sabor

La Moraleja estrena sabor. Ocho nuevos restaurantes han abierto sus puertas en esta exclusiva zona de Madrid, sumando frescura y carácter a su ya vibrante oferta gastronómica. Desde propuestas que reinventan la cocina de autor hasta espacios donde la tradición se viste de vanguardia, cada apertura invita a descubrir experiencias únicas a la mesa. Un recorrido para dejarse sorprender, disfrutar y brindar por lo nuevo.



Pepe Fusco

Ubicado en el corazón de la Plaza de La Moraleja, Pepe Fusco trae a la zona una auténtica experiencia de cocina napolitana. Su propuesta apuesta por ingredientes frescos, pasta hecha al momento, salsas tradicionales y una atmósfera elegante que invita a prolongar la sobremesa.

www.gruppopulcinella.com

Mano

Mano es un restaurante de fusión mexicana-española que ha llegado a la zona con fuerza. Ubicado en la Plaza de La Moraleja, combina sabores de México con productos locales de alta calidad. Su carta incluye tacos, aguachiles, propuestas elegantes y cócteles de autor.

www.mano.world/es



PaiPái

PaiPái es un proyecto de cocina fusión (mediterránea, asiática, latinoamericana) que ha ampliado su presencia hasta La Moraleja en el centro comercial Los Porches con un ambiente animado y carta sugerente. Platos como makis con giros creativos, fusiones de sabores y una atmósfera moderna destacan entre su oferta.

www.paipairestaurante.com



Honest Greens

Para quienes buscan una comida más ligera y saludable sin renunciar al sabor, Honest Greens en La Moraleja es un oasis. Situado en el Centro Comercial Moraleja Green, trabaja con ingredientes de temporada, platos plant-based y técnicas culinarias cuidando cada detalle.

www.honestgreens.com



Santa Gloria (Moraleja Green)

Dentro del complejo Moraleja Green, Santa Gloria ofrece un rincón ideal para desayunos, meriendas o pausas entre compras. Su carta incluye opciones dulces, saladas y un buen café para acompañar tu recorrido por el centro comercial.

www.santagloria.com



Relleno

Relleno aterriza en Alcobendas con su cuarto local en Madrid. Relleno, marca especializada en recetas tradicionales y auténticas elaboraciones artesanales italianas, abre su cuarto establecimiento en Madrid, acercando al norte de la ciudad una propuesta gastronómica que combina tradición y sabor. Entre sus platos más icónicos se encuentran la mítica carbonara y la pasta alla norma, que podrán disfrutarse tanto en el local como a domicilio gracias a su colaboración con Glovo.

Lateral (Moraleja Green)

Lateral aterriza en Moraleja Green con un espacio moderno pensado para disfrutar de su carta versátil en un ambiente distendido. Su oferta abarca desde tapas y platos para compartir hasta propuestas más elaboradas, ideal tanto para comidas informales como afterworks.

<https://www.lateral.com/restaurantes/moraleja-green>



Nuevo Espacio 2

Nuevo Espacio es un restaurante de cocina con matices de Oriente Medio / persa que gana adeptos en Alcobendas por su ambiente íntimo y su carta exótica. Junto con platos de estilo mediterráneo, ofrece carnes, guisos y propuestas con base de arroz basmati.

www.persianrestaurant.es





CREANDO RECUERDOS
QUE DURAN *PARA SIEMPRE.*

Celebremos juntos
un aniversario memorable.

Descubre todo lo que hemos preparado:
moralejagreen.com



23 de Octubre - 20 h
El Jardín de Moraleja Green

Candlelight

Celebramos juntos nuestro aniversario

Concierto gratuito oficial Candlelight
tributo a Coldplay, Queens y Hans Zimmer

Entrada libre hasta completar aforo.



DESCUBRE TODO LO QUE
HEMOS PREPARADO

MORALEJAGREEN.COM

CREANDO RECUERDOS
QUE DURAN *PARA SIEMPRE*

Lexus NX 2025

La evolución de un icono híbrido en Europa

El lujo contemporáneo como expresión de refinamiento. El modelo Lexus NX 2025 es un ejemplo impecable de cómo una marca puede evolucionar con sutileza, sin renunciar a su esencia, sumando matices que refuerzan su posición en el segmento *premium*. El SUV compacto de la firma japonesa llega a Europa con un lenguaje más maduro, tecnología avanzada y una oferta mecánica centrada exclusivamente en la electrificación.



Diseño: equilibrio entre fuerza y sofisticación

El modelo Lexus NX 2025 conjuga carácter y elegancia en un equilibrio difícil de replicar. La parrilla “*spindle*”, firma indiscutible de la marca, continúa siendo protagonista, ahora acompañada de detalles actualizados que confieren un aire más fresco y contemporáneo. Entre las novedades cromáticas destaca el exclusivo tono Copper Crest, una tonalidad cálida y sofisticada que refleja el espíritu artesanal de Lexus, mientras que en el interior se suma la opción Macadamia, aportando luminosidad y serenidad al habitáculo.

Las llantas de hasta 20 pulgadas, junto a una silueta esculpida y proporciones equilibradas, proyectan dinamismo sin perder el porte distinguido que caracteriza al Lexus NX 2025. Es un SUV que irradia modernidad sin caer en estridencias, un detalle que los clientes más exigentes sabrán apreciar.

Un interior a la altura de la hospitalidad japonesa

El habitáculo del modelo Lexus NX 2025 reafirma la tradición de la marca en el cuidado del detalle y la interpretación única del lujo. Materiales de alta calidad, ensamblaje impecable, un aislamiento acústico excepcional y una ergonomía pensada para la comodidad del conductor y los pasajeros, marcan la pauta.

El sistema multimedia Lexus Link con pantalla de hasta 14 pulgadas ofrece una experiencia intuitiva y envolvente, compatible con las últimas opciones de conectividad. La incorporación de puertos USB-C adicionales, cargador inalámbrico universal y asistentes de aparcamiento con frenado automático de serie, elevan el nivel tecnológico sin sacrificar la pureza del diseño.

Todo en el interior del modelo Lexus NX 2025 respira la filosofía Omotenashi, la hospitalidad japonesa trasladada a

cada detalle: asientos diseñados para viajes largos, iluminación ambiental que acompaña el estado de ánimo y acabados que transmiten calma, precisión, y obsesión por el detalle.

Motorizaciones: electrificación en dos caminos

Lexus NX 350h: híbrido autorrecargable con una potencia combinada de 243 CV. Disponible con tracción delantera o sistema E-Four, representa la alternativa más equilibrada para quienes buscan eficiencia y versatilidad diaria.

Lexus NX 450h+: híbrido enchufable con hasta 74 km de autonomía en modo eléctrico (WLTP) y hasta 97 km en entorno urbano. Su capacidad para alternar entre el confort de un viaje 100% eléctrico y la potencia combinada de sus motores lo convierte en la opción más exclusiva y avanzada de la gama.

Ambas versiones ofrecen un rendimiento fluido, transiciones imperceptibles entre motores y una conducción silenciosa que encarna la filosofía de movilidad refinada de Lexus.

Acabados: personalización del lujo

La gama del Lexus NX 2025 se articula en diferentes acabados que reflejan distintas formas de entender el lujo:

Executive y Luxury, orientados a quienes valoran la distinción, con materiales nobles y un confort superior.

F Sport, con detalles deportivos y una suspensión más firme para quienes buscan un carácter dinámico.

Overtrail, la novedad más reciente: un aire aventurero con protecciones exteriores y estética más robusta.

Cada versión mantiene la esencia del Lexus NX 2025, adaptándose a estilos de vida diversos, desde el cliente urbano que busca sofisticación diaria hasta el conductor que ansía experiencias más dinámicas o escapadas fuera de la ciudad.

Conclusión: un lujo silencioso y consciente

El Lexus NX 2025 no pretende revolucionar su categoría con artificios, sino elevar su propuesta con un refinamiento medido. Es un modelo que entiende el lujo como la suma de pequeños detalles: la suavidad de la conducción híbrida, la precisión de un interior cuidado hasta el último milímetro y la serenidad de viajar en un espacio concebido para el confort y la belleza.

En un mercado europeo cada vez más exigente, el Lexus NX 2025 se presenta como un SUV de lujo para quienes buscan equilibrio entre tecnología, sostenibilidad y sofisticación atemporal. Un vehículo que susurra: el verdadero lujo no necesita hacerse notar, simplemente, se experimenta.

Puede descubrir el modelo Lexus NX 2025 en Lexus Madrid Norte, Avenida de Burgos 114, 28050 Madrid. Más información en www.lexusmadrid.com



RELATO GANADOR

En la esquina con Dalia

Texto: Susana Martín-Garea

Esta mañana bulliciosa de jueves empiezan las clases. Dejo a mis hijos en la puerta del colegio al que acudí hace treinta años y al levantar la mirada regreso a esa época.

Apoyado contra la valla del San Patricio, te vi por primera vez, fumando el último cigarrillo antes de empezar las clases. Ese año repetías y entraste en mi aula como Gary Cooper sin miedo al peligro. Igual de espigado, ajeno al efecto que causabas, y con esa elegancia que la naturaleza regala a algunos incautos. Mientras buscabas dónde sentarte al final del pasillo, tus ojos azul océano se cruzaron con los míos. Aún tenías la piel morena de la playa y, con solo mirarte, el verano estalló en mi pecho.

Hoy habría sido como cualquier otro inicio de curso si no hubieras bajado de un Volvo con dos niños algo mayores que los míos. El mismo magnetismo en tus ojos, ahora resaltados por unas canas que te favorecen. Casi he oído la colonia que usabas en la adolescencia cuando compartíamos recreo en aquel patio inmenso. Te acercaste de lo más natural a pedirme fuego y ese perfume me ruborizó. Enseguida asumiste el papel de veterano para presentarme a tu grupo de amigos.

No te ha ido mal, aunque yo esperaba otra cosa. Me entristece encontrarte de vuelta en La Moraleja, así de cómodo en un traje impecable, con una vida de la que renegabas. Tan vivo, tan libre como eras. Traspasaste los límites para dedicarte a la música, sin miedo a las expectativas familiares.

Desde el día en que me invitaste a acompañaros al laguito, donde alargamos la tarde antes de volver a casa, solo existías tú. Mi vergüenza habitual se disipó en una conversación sobre música y libros, rarezas que no compartíamos con cualquiera. Aprendí a no ahogarme en tus palabras, a comportarme con la tranquilidad de estar a salvo ante tu mirada honesta. Cuando se hizo tarde, te llevé a casa en mi Vespino. Frente al colegio, en la entrada de Fuenteclara, nos despedimos con el deseo contenido en los labios. Mi corazón no volvió a latir igual.

Mis hijos se despiden con un beso rápido y aprovecho para mirarte agazapada entre sus cabezas. Aún adivino a ese chico



que soñaba con recorrer el mundo con su banda de rock. Recuerdo tu voz desgarrada como si el tiempo me devolviera esa entrega, esa presencia frente al micrófono.

Escuchábamos discos en tu habitación, donde me enseñaste a querer, a vivir cada día esperando el fin de semana. Nuestro amor fue un viaje sin freno a lo largo del curso. Hasta la fiesta de San Patricio, que prometía una primavera con más tardes de gloria.

¡Qué año! No sé cómo conseguí aprobar. Me dedicabas canciones en las actuaciones, aunque la banda y la cerveza me fueron robando las caricias furtivas. Habría dado todo por recuperar tu cara pendiente de mis labios, pero los focos nublaron el sueño.

Después de Selectividad, salisteis de gira por la costa y te alejaste tanto como el éxito que esperabas. Esa frustración te empujó a la noche, y en ella, a otros labios menos candorosos. Cuando regresaste, una tormenta de finales de agosto anunció la ruptura. Nunca llovió tanto en la calle Jazmín.

Me camuflé entre otras madres porque, después de tantos años, he revivido el verano en mi pecho. Pero prefiero diluir el recuerdo de aquel primer amor con ternura. Y mañana dejaré a los niños en la esquina con Dalia.



Estimado propietario,



Desde Suma Inmobiliaria, boutique especializada en ofrecer un servicio personalizado y exclusivo, trabajamos para satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes tanto nacionales como internacionales.

En estos momentos estamos buscando propiedades con características como la suya, en venta o alquiler. Si está considerando alguna de estas opciones, o simplemente desea conocer el valor actual de su vivienda y las últimas tendencias del mercado, estaremos encantados de asesorarle sin ningún compromiso.

Nos encantaría tener la oportunidad de presentarle nuestros servicios y mostrarle cómo podemos acompañarle en todo el proceso con profesionalismo, cercanía, confidencialidad y total dedicación.

Atentamente,

Dear Owner,



At Suma Inmobiliaria, a boutique real estate agency dedicated to providing personalized and exclusive service, we strive to meet the growing demand from both national and international clients.

We are currently seeking properties like yours for sale or rent. If you are considering selling or renting your home or if you would simply like to know its current market value and stay informed about the latest real estate trends we would be delighted to assist you with no obligation.

We would love the opportunity to introduce our services and show you how we can guide you through the entire process with professionalism, dedication, confidentiality and a personal touch.

Sincerely,

OFICINA CONDE DE ORGAZ
C/ Torrecilla del Puerto, 5
28043 Madrid
T. 917 555 669



www.sumaninmobiliaria.es

OFICINA LA MORALEJA
C / Estafeta 2, portal 1
28109 Alcobendas - Madrid
T. 910 228 309



— HASTA LOS —

15
AÑOS
DE TU LEXUS

GARANTÍA
LEXUS RELAX

*Cada día de garantía con cobertura
www.lexus.es



NX

HÍBRIDO ENCHUFABLE

LA EXPERIENCIA EMPIEZA
DE CAMINO A TU DESTINO

LEXUS MADRID NORTE

NORTE

Avda. de Burgos, 114
Tel. 913 846 565

CASTELLANA

Pº Castellana, 104
Tel. 915 633 396

PLANTÍO

Avda. de la Victoria, 9
Tel. 917 081 708

MAJADAHONDA

C/Ciruela, 1
Tel. 917 373 333

