

LA MORALEJA

mm
magazine

Número 13 | Otoño 2026



ARK Architects

Del sueño a la villa. De principio a fin

Entrevistas - Educación - Bienestar y salud - Escapada -
Planes de otoño - Motor



Confíenos su casa

Boutique inmobiliaria en Madrid desde 2010

En Suma Inmobiliaria, creemos que el corazón de nuestro éxito radica en el talento y la dedicación de nuestro equipo. Cada uno de nuestros profesionales aporta una riqueza de experiencia y conocimiento en el sector inmobiliario, lo que nos permite ofrecer un servicio de excelencia a nuestros clientes.

Estamos comprometidos a hacer de cada transacción una experiencia positiva, ayudando a nuestros clientes a encontrar la propiedad de sus sueños o a realizar una inversión exitosa.

Plaza de La Fuente, La Moraleja
C / Estafeta 2, portal 1, planta 1
28109, Alcobendas, Madrid
Tlf . 917 555 669



www.sumainmobiliaria.es

BOUTIQUE INMOBILIARIA DESDE 2010

16 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL LUJO RESIDENCIAL

Fundada en 2010 por Sergio Suárez, SUMA se ha consolidado como una referencia en el mercado residencial de lujo de Madrid. Su trabajo se basa en la profesionalidad, la transparencia y un servicio integral para compradores y vendedores.

LA MORALEJA REGISTRA UNA VENTA HISTÓRICA

La firma gestionó la venta de una vivienda cercana a los 20 millones de euros, una cifra récord para La Moraleja en ese momento. La operación confirma el creciente interés internacional por el mercado inmobiliario de La Moraleja

UNA REFERENCIA EN LA MORALEJA

SUMA destaca por su enfoque personalizado y por gestionar numerosas operaciones confidenciales. Su equipo multidisciplinar acompaña al cliente durante todo el proceso de compra o venta.

LA VISIÓN DE SERGIO SUÁREZ

Con 25 años de experiencia, el fundador de la compañía defiende la honestidad, la transparencia y la profesionalización del sector. Además, prevé que la escasez de producto seguirá impulsando el mercado de lujo en Madrid.

EL VALOR DEL OFF MARKET

Las ventas fuera de mercado son cada vez más frecuentes en el segmento premium, por eso es clave su red de contactos nacionales e internacionales unida a una estrategia de marketing diferencial.

SUMA ha convertido la discreción y la confianza en uno de sus principales factores diferenciales.



Trabaja con total
confidencialidad



Es rápido y ágil en
los procesos de
compraventa



Conoce la burocracia y
se adelanta a todos los
trámites administrativo



Capta las mejores
viviendas en Madrid



Busca al mejor
comprador



Y está contigo en todo
el proceso desde el
principio hasta el final

¿Y si el verdadero lujo fuera conseguir que nada nos interrumpiera?

Vivimos deprisa. Demasiado, probablemente. Saltamos de una pantalla a otra, acumulamos mensajes, titulares, vídeos, notificaciones. Hacemos *scroll* casi sin darnos cuenta y, cuando queremos acordarnos, hemos visto mucho y mirado muy poco.

Por eso este número empieza con una invitación bastante sencilla: paren un momento. Tienen entre las manos una revista. De papel. Algo que, a estas alturas, casi podría considerarse una pequeña rebeldía.

Porque el papel no tiene prisa. No compite por nuestra atención ni desaparece cuando cerramos una aplicación. Se queda. Se dobla, se subraya, se guarda sobre una mesa y se recupera días después. Y, sobre todo, nos obliga a hacer algo que cada vez hacemos menos: estar donde estamos.

Quizá por eso nos gusta tanto seguir haciendo una revista. Y quizá también por eso nos gusta el otoño. Y en este número hemos querido disfrutar de Madrid desde uno de sus ángulos más fascinantes: su arquitectura. De la mano de arquitectos y coincidiendo con Open House Madrid, entramos en edificios, descubrimos espacios y levantamos la vista para observar una ciudad por la que muchas veces caminamos sin mirar. Y esa mirada tiene también un protagonista especial: ARK Architects, que firma nuestra portada. Con más de 25 años de trayectoria, el estudio desarrolla una arquitectura humanista y sostenible en la que la luz, la naturaleza, los materiales y el paisaje se integran para crear espacios pensados para las personas.

Una forma de entender la arquitectura que conecta especialmente bien con la pregunta que recorre estas páginas: cómo queremos vivir.

De cuidar el cuerpo sin olvidarnos de la cabeza. De buscar el equilibrio sin convertirlo en otra obligación más. De descubrir nuevos lugares, hacer planes, salir, aprender, pasear y aprovechar esa maravillosa época del año en la que Madrid recupera poco a poco su ritmo.

También de escuchar historias que ponen las cosas en perspectiva. La de Ousman Omar es una de ellas. Una historia extraordinaria de viaje, supervivencia, educación y propósito que merece algo más que unos segundos de nuestra atención. Merece ser leída. Sin prisas.

Tal vez ahí esté la diferencia: no queremos competir con las pantallas. Sería absurdo. Queremos ofrecer justo lo contrario. Un rato sin scroll. Un café que se enfría mientras terminan un artículo. Una esquina doblada porque quieren volver a esa página.

Esta edición de otoño es nuestra invitación a mirar un poco más y deslizar un poco menos. Pasen la página. Abróchense los cinturones, comenzamos.

Sonia y Elisa

LA MORALEJA

magazine

Staff

Otoño 2026

B-44880292

Info@lamoralejamagazine.com

Dirección:

Sonia Martínez

sonia@lamoralejamagazine.com

Elisa Tcach

elisa@lamoralejamagazine.com

Redacción:

Elisa Tcach | María Couso

Diseño y maquetación:

- Jimena Mas Paradiso

- Room Diseño

Publicidad y Relaciones Públicas:

- Sonia Martínez

- Alicia López – Van Dam Monsalve

- Juan Aldamizgogeoasca de la Rica

- Miren Gutiérrez

Fotografía:

Elisa Tcach Kuper | @etcach

Imprime:

Gráficas Jider

Depósito Legal

M-30036-2023

Maids & Co

El personal que recomendamos para nuestro propio hogar.

SELECCIÓN PREMIUM DE PERSONAL DOMÉSTICO

ESPAÑA, EUROPA Y UK

INTERNAS

EXTERNAS

NIÑERAS

MATRIMONIOS

Solicita tu selección personalizada

maidsespana.es

DISCRECIÓN · PROFESIONALIDAD · EXPERIENCIA · PERFILES EN HORAS · PERSONAL REFERENCIADO

Imagine un lugar en su hogar donde cada encuentro es memorable. En Jibes, diseñamos cocinas que son el perfecto telón de fondo para los momentos compartidos. Espacios que aportan esa atmósfera donde las historias fluyen, y las cosas suceden. Y todo ello, combinando funcionalidad, estilo y un toque de magia.

inko

www.jibes.es

Diseño realizado para Beatriz y Jesús

Avda. de la Ermita nº 1,
local 3, 28108 Alcobendas
T: 91 659 14 90 M: 616 38 71 44
E-mail: jibes@jibes.es

Sumario

4 EDITORIAL

8 INTRODUCCIÓN

Nueva edición de Open House Madrid

10 ENTREVISTA

- Manuel Ruiz Moriche
ARK Architects, la arquitectura que perdura y emociona
- Fernando Pozuelo Unique Landscapes
Jardines que conectan con el alma
- Lourdes Treviño
La fundadora de Freehand
Arquitectura transforma casas en auténticos espacios de bienestar

16 ICONOS

- Madrid se suma a la fiebre de las antigüedades

22 ACTUALIDAD

- Suma Inmobiliaria en La Moraleja
Arte, diseño y luz: así es su nuevo espacio
- EV International España
La verdadera limpieza no huele a químicos, huele a pureza
- Ousman Umar
Un viaje para que otros no tengan que partir

28 BIENESTAR Y SALUD

- F6 Pilates
Por qué un método con casi un siglo de historia encaja tan bien en 2026
- Voucler
Cuando llega el otoño, volvemos a casa
- Paz Calap
Aprender a vivir en paz

34 ESCAPADA

- Casería de la Mar
El nuevo refugio de lujo del Grupo Mentidero en el corazón de Cantabria

38 EDUCACIÓN

- International College Spain, ICS Madrid
Más de 45 años de enseñanza internacional
- Liceo Europeo
Inicia el curso 2026-27 como el Mejor Colegio IB de España
- Los Sauces La Moraleja
Una educación para afrontar el futuro con confianza
- Back to school
Un nuevo curso, una nueva aventura en St George Madrid
- Aprender francés desde pequeños
Una forma de abrirse al mundo
- Más de una década creciendo en King's
Sarah Garrison, nueva directora de King's College School La Moraleja

- Brains Nursery Schools

- Elegir bien sus primeros años lo cambia todo
- Base International School
La educación internacional con BASE en la tradición
- SEK International School Ciudadcampo
“Queremos que cada alumno encuentre su propio camino para aprender y crecer”
- Colegio San Patricio Madrid
Un proyecto educativo que sigue creciendo en La Moraleja
- Brighton College abrirá en Madrid en 2027
El colegio británico reconocido como “School of the Decade” por The Sunday Times, traslada su filosofía educativa a Madrid.

54 PLANES DE OTOÑO

- Vermut Piripi
Y el regreso de las albóndigas de la abuela
- El Parque Forestal Princesa Leonor
abre una nueva ventana verde en Alcobendas
- La nueva temporada cultural de Alcobendas levanta el telón

64 MOTOR

- Nuevo Lexus UX 300h
La sofisticación híbrida encuentra su espacio en la ciudad

Unimos las piezas del rompecabezas.

JUNTAMOS TU HOGAR CON EL COMPRADOR IDEAL.



916 503 011
moraleja@gilmar.es

916 236 650
santodomingo@gilmar.es



DÉSDÉ 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL



Nueva edición de Open House Madrid

La arquitectura de nuestra ciudad al descubierto

Open House Madrid nos invita este otoño a traspasar la frontera de las fachadas y redescubrir la ciudad a través de sus espacios más icónicos y vanguardistas. Más de diez ediciones -concretamente doce- recorriendo la historia de esta urbe a través de su arquitectura; y qué mejor antesala que este festival internacional para introducir la sección de “Entrevistas” de este número, donde hablamos con algunos de los estudios más exclusivos y emergentes de la capital.

Este otoño, Open House Madrid vuelve a invitarnos precisamente a eso: a mirar la ciudad de otra manera. Durante tres días, del 6 al 8 de noviembre, Madrid vuelve a convertirse en un inmenso mapa de arquitectura. Esta décimo segunda edición abrirá al público más de un centenar de edificios y estudios, acompañados de rutas y actividades que permiten descubrir espacios habitualmente inaccesibles. La propuesta tiene algo de excepcional, porque nos permite hacer algo que pocas veces hacemos: entrar.

Entrar en los edificios que tantas veces hemos contemplado desde la calle. Descubrir qué sucede detrás de una fachada. Entender por qué una escalera ocupa exactamente ese lugar, cómo entra la luz por un determinado ventanal o de qué manera un edificio concebido hace décadas continúa dialogando con la ciudad contemporánea.

El programa dibuja, además, un Madrid extraordinariamente diverso. Desde la Biblioteca Nacional hasta CaixaForum, el Edificio Beatriz, la Casa Palazuelo, la Real Fábrica de Tapices, Matadero Madrid o algunos de los estudios de arquitectura que hoy están definiendo nuevos lenguajes para la ciudad. A ellos se suman recorridos por la arquitectura industrial de Delicias, Ciudad Lineal, el Paisaje de la Luz o la transformación de Plaza de España. El resultado es casi una biografía de Madrid contada a través de sus espacios.

Porque las ciudades también hablan de quienes las habitan, y lo hacen a través de sus casas, sus plazas, sus jardines y sus edificios públicos; mediante aquello que conservan y aquello que deciden transformar. Madrid es

especialmente fascinante en ese sentido. Conviven aquí palacios y mercados, arquitectura racionalista y antiguas fábricas recuperadas, jardines históricos y nuevos desarrollos urbanos, viviendas centenarias y casas concebidas según criterios que hace apenas unas décadas ni siquiera formaban parte de la conversación.

Las casas del futuro

Esta es, quizá, una de las cuestiones más interesantes de la arquitectura actual: ya no hablamos únicamente de construir, sino de cómo queremos vivir.

La casa ha dejado de entenderse como una sucesión de habitaciones para convertirse en algo mucho más complejo. Importan la orientación y la luz, pero también la eficiencia energética, los materiales, el silencio, la relación entre interior y exterior o la presencia de la naturaleza. Importa cómo envejece un edificio y cómo se adapta a quienes lo habitan. Importa, en definitiva, cómo nos hace sentir.

Esta conversación cobra especial relevancia en lugares como La Moraleja, donde la arquitectura residencial tiene una presencia fundamental, y donde casa y paisaje difícilmente pueden entenderse por separado. Aquí, el jardín no es simplemente el espacio que queda alrededor de la arquitectura: puede formar parte del proyecto desde su origen. La vegetación tamiza las vistas, proporciona privacidad, modifica la percepción de los volúmenes y acompaña el paso de las estaciones. Arquitectura y paisaje terminan construyendo juntos una determinada forma de vivir.



Los estudios más emergentes

Precisamente esas fronteras cada vez más difusas gira nuestra sección de entrevistas de este número.

Nos acercamos a ARK Architects, estudio que defiende una arquitectura residencial en la que luz, naturaleza, materiales y sostenibilidad forman parte de una misma experiencia y cuyo trabajo incluye, precisamente, Villa Four Oaks en La Moraleja.

Conversamos también con Freehand Arquitectura, el estudio fundado en Madrid por Lourdes Treviño, donde arquitectura, interiorismo, paisajismo y sostenibilidad se abordan desde una perspectiva integral y personalizada. Su especialización en el estándar Passivhaus introduce, además, una cuestión inevitable al hablar de las casas del presente: diseñar espacios bellos ya no puede desligarse de diseñarlos de manera responsable.

Y llevamos la conversación más allá de los muros con Fernando Pozuelo Landscaping Collection. Porque proyectar un lugar también significa pensar en aquello que crece, cambia y se transforma con el tiempo. Sus jardines plantean el paisaje como una experiencia y exploran esa relación entre naturaleza, arquitectura y bienestar

que ocupa un lugar cada vez más importante en nuestra manera de entender los espacios.

Tres aproximaciones distintas que terminan encontrándose en un mismo punto: crear lugares para ser vividos.

Quizá por eso iniciativas como Open House resultan tan sugerentes. Durante unos días nos recuerdan que la arquitectura no pertenece únicamente a arquitectos, diseñadores o especialistas. Todos convivimos con ella. Todos atravesamos edificios, ocupamos habitaciones, buscamos la luz de una ventana, disfrutamos de una terraza o encontramos refugio bajo la sombra de un árbol.

Este otoño Madrid nos propone muchos planes. Exposiciones, restaurantes, estrenos, encuentros. Pero hay uno especialmente sencillo: salir a caminar y mirar.

Mirar hacia arriba. Entrar donde normalmente pasamos de largo. Descubrir un edificio conocido desde otro ángulo. Preguntarnos quién lo imaginó y por qué. Y, al regresar a casa, observar también nuestros propios espacios con algo más de atención.

Porque quizá la mejor arquitectura sea precisamente esa: la que consigue que volvamos a mirar el lugar en el que vivimos.

Manuel Ruiz Moriche

ARK Architects, la arquitectura que perdura y emociona

Hay arquitecturas que nacen para ser contempladas y otras para ser vividas. Manuel Ruiz Moriche, director creativo de ARK, proyecta viviendas pensadas para emocionar, conectar con la naturaleza y envejecer bien. Una filosofía que ahora lleva también a La Moraleja.

La Moraleja Magazine. - ¿Cuál es el ADN de ARK Architects? **Manuel Ruiz Moriche.** - El ADN de ARK Architects nace de una manera profundamente humana de entender la arquitectura. No diseñamos objetos para ser contemplados, sino espacios para ser vividos, capaces de emocionar y de mejorar la vida de quienes los habitan.

Nuestra arquitectura busca el equilibrio entre belleza, funcionalidad, naturaleza y permanencia. Trabajamos desde la serenidad, huyendo de lo estridente y de las tendencias pasajeras. Nos interesan la proporción, la luz, la nobleza de los materiales, la artesanía y la relación entre el interior y el paisaje. También nos diferencia nuestra visión global del proyecto. En ARK somos arquitectos y constructores, y desarrollamos cada vivienda como una obra integral: desde la arquitectura y el interiorismo hasta el paisajismo y la ejecución. Esto nos permite proteger la idea original durante todo el proceso y alcanzar un nivel de coherencia y calidad difícil de conseguir cuando el proyecto se fragmenta.

En definitiva, nuestro ADN consiste en crear una arquitectura honesta, sensorial y atemporal: una arquitectura pensada para perdurar.

LMM. - ¿Quién está detrás de cada proyecto? **MRM.** - Detrás de cada proyecto hay, ante todo, un gran equipo. ARK Architects está formado por cerca de setenta profesionales de distintas disciplinas que comparten una misma sensibilidad y atención por el detalle. Aunque yo ejerzo como director creativo y acompaño personalmente el concepto de cada obra, nunca he entendido la arquitectura como un ejercicio individual.

Mi labor consiste en imaginar la esencia del proyecto, interpretar el lugar y comprender cómo quiere vivir el cliente.

A partir de ahí, esa visión se desarrolla colectivamente con arquitectos, interioristas, paisajistas, ingenieros, constructores y artesanos. Personalmente, siempre he sentido una gran curiosidad por la relación entre el ser humano, la naturaleza y el espacio.

LMM. - Transformas espacios desde un planteamiento de arquitectura biohumanista única. **MRM.** - La arquitectura biohumanista sitúa a la persona y a la vida en el centro del proyecto. Parte de una idea muy sencilla: los espacios que habitamos tienen una influencia directa sobre nuestro bienestar físico y emocional. Por eso estudiamos cuidadosamente la orientación, la ventilación natural, la temperatura, las proporciones, las vistas, los recorridos y el modo en que la luz cambia a lo largo del día. También buscamos una conexión permanente con la naturaleza. La sostenibilidad también consiste en construir mejor, elegir materiales duraderos, reducir el mantenimiento y crear edificios capaces de conservar su valor con el paso del tiempo.

LMM. - ¿Qué no puede faltar en uno de tus espacios? **MRM.** - No puede faltar la emoción. Un espacio puede ser técnicamente impecable y, sin embargo, no transmitir nada. También debe existir una conexión clara con la naturaleza, incluso cuando se trata de una vivienda urbana. Me interesan especialmente las transiciones: esos lugares intermedios entre el interior y el exterior, entre la sombra y la luz. Son espacios que permiten respirar. Y no puede faltar la serenidad.

LMM. - ¿Qué papel juega la luz en tu obra? **MRM.** - La luz es uno de nuestros principales materiales de trabajo. Es intangible, pero tiene la capacidad de transformar completamente la arquitectura.

No nos interesa únicamente iluminar un espacio, sino modelarlo mediante la luz. La utilizamos para destacar una textura, revelar un volumen, acompañar un recorrido o generar una determinada atmósfera. La luz cambia a lo largo



del día y de las estaciones, haciendo que la vivienda nunca se perciba exactamente de la misma manera. También trabajamos mucho con la sombra. En lugares de clima cálido, la sombra no es una ausencia de luz, sino un elemento arquitectónico esencial. Cuando luz y sombra están bien equilibradas, la arquitectura adquiere profundidad, ritmo y emoción.

LMM. - Con un lenguaje arquitectónico muy concreto, has exportado tu visión tanto dentro como fuera de España. **MRM.** - Exportar nuestra arquitectura no significa reproducir un mismo modelo en diferentes lugares. Significa trasladar una filosofía de trabajo y permitir que dialogue con cada paisaje, clima y cultura. Actualmente desarrollamos proyectos en distintos puntos de España y en enclaves internacionales de Europa, Oriente Medio, el Caribe y Estados Unidos. Cada territorio plantea retos muy diferentes.

En los proyectos internacionales trabajamos con equipos locales para comprender el clima, la normativa, los sistemas constructivos y la cultura del lugar. ARK define el concepto arquitectónico y protege su esencia durante todo el desarrollo mediante un proceso de Design Guardianship. Dentro de España, me gustaría destacar especialmente los nuevos proyectos que estamos desarrollando en

La Moraleja. Estoy convencido de que serán proyectos icónicos, concebidos con un nivel de detalle excepcional y absolutamente fieles al ADN de ARK: arquitectura biohumanista, integración con la naturaleza, luz, artesanía, materiales nobles y una ejecución extremadamente cuidada. Son viviendas que aportarán una nueva forma de entender la arquitectura residencial en Madrid.

LMM. - Después de tantos proyectos, ¿hay alguno que te haya dejado una huella especial? **MRM.** - Todos los proyectos dejan una huella. Resulta difícil elegir solamente uno. Sin embargo, NIWA ocupa un lugar especial dentro de nuestra trayectoria porque reúne muchas de las ideas que definen nuestra arquitectura: la integración en el paisaje, la continuidad entre interior y exterior, la presencia del agua, la materialidad natural y una forma de lujo serena y vinculada al bienestar.

Más allá de un proyecto determinado, lo que verdaderamente me deja huella es regresar años después a una vivienda y comprobar que ha envejecido bien. En ese momento la obra deja de pertenecernos. Se convierte en escenario de una vida. Probablemente, esa sea la mayor satisfacción que puede recibir un arquitecto. **www.ark-architects.com**

Fernando Pozuelo Unique Landscapes

Jardines que conectan con el alma

Con más de veinte años de trayectoria, Fernando Pozuelo defiende un “paisajismo humanista”. Fiel a la geometría sagrada y al diseño de autor, el paisajista nos revela cómo transforma jardines y terrazas en auténticos refugios con alma, capaces de conectar con el bienestar más profundo de quien los habita.

La Moraleja Magazine.- ¿Qué es el paisajismo humanista, por qué te defines como tal?
Fernando Pozuelo.- El paisajismo humanista sitúa al ser humano en el centro del jardín, buscando que conecte energéticamente desde el cuerpo y no tanto desde el pensamiento constante. Cuando silenciamos la mente en un espacio natural, la percepción de la belleza cambia y surge una conexión mucho más profunda. En ese lugar de quietud, la persona se transforma en paisaje y, a su vez, el paisaje se humaniza al interactuar con quien lo habita. Es una sensación plenamente física, similar a la que experimentamos frente a una obra de arte, un atardecer o una noche estrellada.

LMM.- Para Fernando Pozuelo, ¿qué no puede faltar nunca en uno de sus jardines?
FP.- El paisajismo es la asociación creativa de elementos de la naturaleza organizados de forma singular y adaptados a un concepto arquitectónico y medioambiental. Nuestros jardines son un crisol de posibilidades, casi como El jardín de las delicias del Bosco, donde todo es posible. Esa creatividad convive con la elegancia, la solidez y la ensoñación. Pero si hay algo que jamás puede faltar en mis proyectos, son los sueños; ellos son la verdadera esencia de nuestro trabajo.

LMM.- ¿Qué es lo primero que buscas al iniciar un proyecto?
FP.- Lo primero que busco es sentir al cliente: entender qué necesita profundamente, incluso desde su inconsciente. Intento empatizar hasta el punto de ponerme en su lugar y comprender su estilo de vida. Una vez que logro esa conexión, la mano fluye sola a la hora de diseñar.

LMM.- Hablemos de espacios y sentimientos. ¿Tus proyectos tienen alma?
FP.- Quizá esa pregunta deberían responderla nuestros clientes o quienes nos han seguido a lo largo de los años. Sin embargo, creo firmemente que no se puede crear aquello que no se tiene. Como ser humano tengo alma y, en consecuencia, todo lo que toco o imprimo en un espacio queda impregnado de ella. Cuando hay alma, se genera una energía diferente que el ser humano percibe y traduce en emociones: la lectura bajo una sombra, el sonido de una fuente o el balanceo en un columpio terminan convirtiendo la vida en un jardín.

LMM.- Con más de 20 años de trayectoria, ¿cómo ha cambiado tu manera de entender el paisajismo?
FP.- Mis inicios fueron plenamente técnicos. Llevo en el sector desde los 15 años, primero formándome y trabajando en viveros y garden centers, y más adelante fundando mi propia firma. Los primeros quince años sirvieron para asentar la técnica y la física del oficio: fue el período en el que la semilla germinó y creció. Con la madurez, empecé a incorporar capas artísticas y simbólicas, adentrándome en la geometría sagrada y la matemática oculta de los jardines históricos para aplicarlas a la actualidad. Se podría decir que si los primeros años el árbol creció frondoso, en los últimos quince ha empezado a dar sus frutos más singulares y exclusivos.

LMM.- ¿Has vivido algún momento mágico en un jardín que se te haya quedado grabado?
FP.- Sin duda. En el Jardín de las Alianzas creamos un punto áureo marcado con una moneda dorada en el suelo. Situar-se ahí produce una vibración muy especial, como un vórtice energético que te pone la piel de gallina. Recuerdo con especial cariño el momento en que los clientes entraron a verlo por primera vez. Con enorme generosidad, me dijeron que confíasen ciegamente en mi criterio y me dieron libertad absoluta sin limitaciones. Vivir la emoción de un cliente al



descubrir su espacio finalizado es algo único que te reconforta como profesional.

LMM.- ¿A qué gran reto técnico o personal te has enfrentado en tu carrera?
FP.- En el plano técnico, recuerdo una azotea de 130 m² en el centro de Madrid. Requerió una grúa de enorme tonelaje para realizar una única descarga nocturna de casi 18 metros cúbicos de material. La terraza quedó literalmente inundada de palés entre los que apenas podíamos caminar, y desde ahí transformamos el espacio instalando pérgolas, pavimentos, cocina exterior, fuentes, esculturas, jacuzzi y vegetación. Fue una logística increíblemente compleja. En lo personal, el mayor reto ha sido afrontar momentos en

los que me he quedado solo tras rodearme de personas que no aportaban lo que el proyecto requería. Volver a empezar de cero y reestructurar el equipo ha sido, sin duda, el reto más exigente de mi carrera.

LMM.- ¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?
FP.- Ahora mismo estamos inmersos en un proyecto residencial híper exclusivo en la costa mediterránea bajo un estricto acuerdo de confidencialidad. En paralelo, desarrollamos proyectos en distintas fases por toda España: desde Cádiz, Jerez de la Frontera, Córdoba y Valencia hasta San Vicente de la Barquera; pasando por viviendas exclusivas en Madrid centro, Majadahonda, Las Rozas y Boadilla del Monte.
www.fernandopozuelo.com

Lourdes Treviño

La fundadora de Freehand Arquitectura transforma casas en auténticos espacios de bienestar

Fundadora de Freehand Arquitectura y referente en el estándar Passivhaus, Lourdes Treviño concibe cada proyecto desde un enfoque holístico donde luz, sostenibilidad y bienestar dialogan en armonía. Bailarina de vocación, la arquitecta traslada el ritmo y la fluidez del movimiento a la creación de espacios, transformando la arquitectura técnica en hogares cálidos, saludables y hechos para ser vividos. En esta entrevista, nos desvela la visión de un estudio donde el diseño consciente y la elegancia se ponen al servicio de la vida cotidiana.

La Moraleja Magazine.- Como fundadora de Freehand, ¿cuánto de Lourdes hay en el estudio, cómo consigues que tu manera de entender la arquitectura se mantenga presente en cada proyecto?

Lourdes Treviño.- Hay mucho de mí, inevitablemente, porque Freehand nace de mi manera de entender la arquitectura y también la vida. Pero un estudio no puede ser el reflejo de una sola persona. Me gusta rodearme de profesionales que aporten criterio, sensibilidad y miradas distintas. Mi papel consiste en mantener el hilo conductor de cada proyecto, desde la primera conversación con el cliente hasta el último detalle de la obra. Estoy muy presente durante todo el proceso. Creo que la identidad de Freehand se conserva precisamente así, no imponiendo una estética, sino siendo fieles a una forma de trabajar.

LMM.- Transformáis espacios desde un planteamiento holístico. Acércanos un poco a la visión y los valores de Freehand Arquitectura.

LT.- Para nosotros, una casa no es una suma de habitaciones bonitas. Es un organismo en el que todo está relacionado: la orientación, la luz, la temperatura, el aire, los recorridos, los

materiales, el paisaje y, por supuesto, las personas que van a vivir allí.

Antes de dibujar intentamos comprender cómo vive el cliente, qué necesita, qué le incomoda y qué desea, incluso cuando todavía no sabe expresarlo. A partir de ahí buscamos el equilibrio entre belleza, funcionalidad, salud, eficiencia energética y respeto por el entorno. Una vivienda puede ser espectacular en una fotografía y estar mal resuelta para la vida cotidiana. Nosotros queremos que sea bonita, pero también que se viva bien dentro de ella.

LMM.- Para Lourdes Treviño, ¿qué no puede faltar en uno de sus espacios?

LT.- Luz natural, proporción y una buena circulación. Necesito que el espacio tenga ritmo, que uno pueda recorrerlo de manera natural y que cada estancia dialogue con la siguiente. También es fundamental la conexión con el exterior, aunque sea a través de una ventana bien situada, una terraza o una vista enmarcada.

Y no puede faltar calidez. No me interesan esos espacios impecables que parecen pedir permiso para sentarse. Una casa debe ser bella, pero también acogedora, vivida y capaz de adaptarse a quienes la habitan.

LMM.- Sois de los pocos estudios que cuentan con la acreditación europea Passive House Designer. ¿Qué significa y qué cambia realmente a la hora de vivir en una casa diseñada bajo estos criterios?

LT.- Ser Passive House Designer supone tener la formación necesaria para proyectar edificios de consumo energético bajo y comprobar técnicamente que funcionan como se han diseñado. No consiste en añadir tecnología a una casa ni en llenarla de máquinas. Al contrario, se trata de hacer bien la arquitectura desde el principio.



Trabajamos especialmente el aislamiento, la orientación, la calidad de las ventanas, la ausencia de puentes térmicos, la hermeticidad y la ventilación mecánica con recuperación de calor. Todo se calcula y después se comprueba durante la ejecución, porque un buen proyecto mal construido deja de ser un buen proyecto.

Para quien vive allí, la diferencia se traduce en una temperatura muy estable durante todo el año, ausencia de corrientes y paredes frías, aire continuamente renovado, mayor confort acústico y un consumo energético muy reducido. Es una casa mucho más confortable y saludable. Lo mejor es que la técnica no se ve, pero se siente todos los días.

LMM.- En tu primera vida fuiste bailarina y ahora unes esas dos grandes pasiones, arquitectura y danza, en Houses can dance, el libro que convierte cada casa en una coreografía. Háblanos de esta bonita simbiosis.

LT.- Nunca he sentido que la danza y la arquitectura fueran mundos separados. La danza me enseñó a entender el espacio desde el cuerpo, a percibir el equilibrio, el ritmo, la tensión, las pausas y el movimiento. Todo eso está también en la arquitectura.

En Houses can dance planteo que una casa puede leerse como una coreografía. Hay espacios que invitan a avanzar, otros a detenerse, algunos se abren y otros nos protegen. Una puerta, una escalera o un cambio de luz pueden modificar por completo nuestra manera de movernos y de sentir.

La arquitectura no se contempla únicamente. Se recorre con el cuerpo y se vive a lo largo del tiempo. Para mí, diseñar una casa es imaginar esa secuencia de movimientos cotidianos y conseguir que fluya con naturalidad.

LMM.- ¿Has vivido algún momento mágico en alguno de tus proyectos que se te haya quedado grabado para siempre?

LT.- Hay un momento que siempre me emociona, y es cuando la obra deja de ser nuestra y empieza a pertenecer de verdad a quienes van a vivirla. Durante meses la hemos recorrido con planos, decisiones, problemas y soluciones en la cabeza. De pronto llega la familia, entra la luz como habíamos imaginado, los niños corren por la casa y cada espacio comienza a encontrar su vida.

Ese instante en el que alguien se mueve por primera vez dentro de un lugar que antes solo existía en tu cabeza tiene algo mágico. La arquitectura deja de ser arquitectura y se convierte en hogar. Para mí, ahí cobra sentido todo el trabajo.

www.fharquitectura.com/es

Madrid se suma a la fiebre de las antigüedades

Del Rastro de Madrid, con casi tres siglos de historia, a los nuevos déballages (desembalajes) de Las Rozas y La Moraleja, o las grandes ferias de antigüedades como ANTIK Almoneda; la capital vive un renovado interés por los objetos con pasado e historia. Recorremos sus principales escenarios y analizamos qué piezas y estilos están marcando tendencia.

📷 @macoseriecosmos | www.macoartist.com

Son las diez de la mañana de un domingo y, en el Rastro, ya hay quien ha encontrado un tesoro. Una lámpara italiana de los años setenta, un espejo Art Déco, una mesa de madera con más marcas de barniz o una caja llena de objetos cuyo valor todavía está por descubrir.

Mientras unos rebuscan con paciencia y otros negocian el precio, Madrid recupera una vieja costumbre: salir a buscar. Porque las antigüedades ya no son solo cosa de coleccionistas ni de casas clásicas. Hoy se mezclan con el diseño contemporáneo, se cuelan en los interiores más sofisticados y convierten la búsqueda de una pieza única en todo un plan de fin de semana.

Te contamos las próximas citas con los brocantes más especiales de Madrid, las ferias que no te puedes perder y los objetos y piezas de la temporada, ¿te sumas a la fiebre de las antigüedades?

El Rastro: la memoria viva de la capital

Para entender el Rastro hay que viajar bastante más atrás, no al último domingo. Su historia comienza en los arrabales de Madrid, cuando esta zona era todavía un extrarradio de la villa. Allí se instaló, al menos desde finales del siglo XV, el llamado Matadero del Cerrillo del Rastro, muy cerca de la actual plaza de Cascorro.

De aquel matadero nació también el nombre. El “rastros” hacía referencia a la huella que dejaban las reses

sacrificadas al ser trasladadas hacia las tenerías, los talleres donde se limpiaban y curtían sus pieles. La actividad fue transformando todo el barrio: alrededor del matadero se instalaron curtidores, zapateros, fabricantes de velas a partir del sebo y otros oficios relacionados con el aprovechamiento de los animales. ¿Nunca te habías preguntado por qué la calle principal del rastro se llama Ribera de Curtidores? Esta pequeña arteria del rastro conserva todavía, en su propio nombre, aquella memoria industrial.

Después llegaron los traperos, chamarileros, quincalleros, buhoneros y vendedores ambulantes. Lo que empezó ligado a la carne y a las pieles fue convirtiéndose, poco a poco, en un gran mercado de objetos. Desde mediados del siglo XVIII ya existen referencias a la venta dominical de ropa usada y trastos. Cajones, puestos y pequeñas casetas fueron ocupando las calles y creando una tradición comercial que ha sobrevivido durante siglos.

Hoy, el mapa es mucho más amplio. El corazón sigue estando en Ribera de Curtidores y la plaza de Cascorro, pero merece la pena desviarse. En San Cayetano aparecen los famosos puestos de pinturas y materiales de arte; en Carlos Arniches y la zona de Carnero, los libros y objetos antiguos; en General Vara del Rey abundan la ropa y los artículos de segunda mano. Y alrededor, las tiendas permanentes convierten el Rastro en algo que va mucho más allá del domingo.



Showroom de Espacio Madre en el Rastro

Hay, además, lugares que forman parte de su ADN, como las Galerías Piquer, en Ribera de Curtidores, donde conviven anticuarios, arte y decoración; o las Nuevas Galerías, otro de los pequeños universos del coleccionismo madrileño.

Entre semana también se puede recorrer la zona con más calma: hay anticuarios, restauradores, tiendas de fotografía, librerías, muebles, telas y comercios especializados.

Y precisamente, una de esas tiendas especiales del Rastro está en las Nuevas Galerías, un espacio de esos que



Art Deco Gallery en Antik Almoneda

entiende las antigüedades desde una mirada mucho más contemporánea. Hablamos de Espacio Madre, el proyecto personal de Elena Madre, diseñadora de interiores franco-española con una trayectoria internacional y un especial ojo para mezclar épocas, materiales y estilos. Tan ecléctico como ella es su showroom, que reúne muebles vintage, antigüedades y objetos decorativos, con especial presencia de piezas francesas, seleccionadas no solo por su valor histórico, sino por su capacidad para transformar un interior.

La propuesta va más allá de comprar una pieza: Elena también asesora proyectos de decoración, ayudando a incorporar objetos con historia en casas actuales. Una filosofía basada en elegir menos y mejor, recuperar piezas únicas y darles una segunda vida.

Decoración consciente, sostenible y atemporal: casas con alma construidas con objetos que cuentan historias, así es uno de esos rincones que ya son cita obligada en el Rastro.

En definitiva, el Rastro no vende nostalgia: vende la posibilidad de encontrarla. Y, entre sus calles, Madrid parece guardar todavía pequeñas piezas de sí mismo para quien tenga paciencia para buscarlas.

Cinco tendencias que no pueden faltar en tu casa

¿Y qué merece la pena buscar hoy? Precisamente aquello que no parece recién comprado. Cerámica, lámparas Mid century, espejos, grabados, carteles antiguos, vajillas,

pequeños muebles, objetos de escritorio, discos o piezas de que mejor encajan con la actual pasión por los interiores con personalidad. La tendencia ya no es decorar una casa como un catálogo: es mezclar diseño contemporáneo con una pieza encontrada que tenga pasado, historia.

Y si de tendencias retro va la cosa, estos son los cinco imprescindibles que si o sí tienen que estar en tu casa. Toma nota:

1. Iluminación.- Si hay un objeto capaz de cambiar por completo el carácter de una estancia, es una buena lámpara. La fiebre por las piezas vintage ha convertido la iluminación en uno de los grandes objetos de deseo para los amantes de las antigüedades: desde las lámparas Mid century de líneas escultóricas y aire setentero hasta las espectaculares arañas de cristal de Murano, que vuelven a ocupar el centro de los salones. Piezas firmadas, diseños icónicos o simplemente modelos con una silueta especial se buscan hoy casi como si fueran obras de arte. La clave está en mezclar: una lámpara con historia puede convivir perfectamente con un interior contemporáneo y, de paso, aportar ese punto de sofisticación imperfecta que ningún objeto nuevo consigue reproducir.

2.Muebles con historia.- Comprar una antigüedad ya no significa llenar la casa de muebles de otra época. La tendencia está en elegir una pieza con carácter, capaz de contar una historia y convivir con un interior contemporáneo. Puede ser un es-

pectacular mueble de época Luis XIV, con sus maderas nobles, tallas y ese aire de palacio francés, pero también una silla mid century de Charles Eames o Eero Saarinen, convertida décadas después en un auténtico icono. Son piezas que no necesitan demasiado alrededor para hacerse notar. Un escritorio antiguo, una butaca de diseño o una cómoda con siglos a sus espaldas pueden convertirse en el inesperado protagonista de una estancia. Porque el verdadero lujo, hoy, no siempre es estrenar. **3.Objetos en peligro de extinción.-** Hay objetos que la tecnología ha enviado casi al olvido y que hoy vuelven a despertar fascinación. Teléfonos de disco, máquinas de escribir, cámaras analógicas, relojes de pared con su eterno “tic tac”. Piezas cotidianas que ya no necesitamos, pero que conservan algo que ningún dispositivo moderno puede ofrecer: memoria, diseño y una historia propia. Colocados en una estantería, sobre una consola o simplemente como objeto decorativo, se convierten en pequeños tesoros retro que reivindican el placer de lo analógico.

4. Cerámicas, vajillas y porcelanas.- La mesa también se viste de pasado. Cerámicas artesanales, vajillas antiguas, cristalerías talladas y piezas de porcelana vuelven a conquistar anticuarios y ferias de España y Portugal. Más que completar una mesa, se buscan piezas singulares, con dibujos, formas y pequeñas imperfecciones que hablan de otra época. Una vajilla que no combina del todo puede ser, precisamente, la más especial.

5. Arte y piezas únicas.- El arte también se compra con vocación de futuro. Pinturas, fotografía en blanco y negro, bustos, grabados o antiguos tapices encuentran hoy su lugar en interiores contemporáneos, donde una sola pieza puede cambiar por completo el ambiente. La tendencia apuesta por obras con personalidad, capaces de aportar color, textura y, sobre todo, una historia que contar. Porque decorar también puede ser coleccionar.

Desembalajes: Las Rozas y La Moraleja

Hay otra manera de acercarse al mundo de las antigüedades sin necesidad de recorrer decenas de anticuarios: esperar a que lleguen los débballages, esos mercados efimeros en los que los profesionales desembalan durante unas horas auténticos tesoros.

En Las Rozas, el formato se ha consolidado como una de las grandes citas de la decoración, el vintage y el coleccionismo. El VIII Gran Desembalaje de Madrid-Las Rozas, que acaba de celebrarse en septiembre, reunió a anticuarios, comerciantes con piezas que iban desde mobiliario antiguo y objetos decorativos hasta diseño vintage



Cartel del Desembalaje de La Rozas

y coleccionismo. Más de 150 expositores que visitan la capital varias veces al año.

Más cerca de casa, La Moraleja también se ha apuntado al fenómeno de los desembalajes. El Centro Comercial El Bulevar acogió en febrero su segundo Déballage, con más de 30 anticuarios y brocantes llegados de España, Francia y Portugal. Desde cómodas pintadas, mesas tocineras, lámparas y espejos venecianos hasta porcelanas, cerámicas, bronces, kilims, sillas de época, pintura y escultura. Y también pequeños hallazgos con ese irresistible componente nostálgico: cajas de música, relojes de barco, jarras Royal Doulton o incluso tebeos antiguos.

La gracia está precisamente ahí: no hay dos desembalajes iguales. Se viene a mirar, rebuscar y dejarse sorprender; porque entre cientos de objetos puede aparecer esa pieza inesperada capaz de darle personalidad a un interior contemporáneo. El próximo desembalaje se celebrará en la céntrica calle Juan Bravo (Plaza Alfredo Mahou), el domingo 27 de septiembre.



Brocante con objetos especiales

Ferias de antigüedades, arte y coleccionismo

Hay ferias de antigüedades por todo el territorio nacional, pero si hay una cita que se ha convertido en referente por su selección, calidad y profesionalidad, esa es ANTIK Almoneda. Cada edición transforma durante unos días IFEMA en un gran gabinete de curiosidades que acoge miles de objetos y obras de arte desde el siglo XVIII hasta los años 60 y 70, objetos de colección, piezas de la época Art Decó, arqueología, plata, muebles de oficina y jardín, joyas, relojes, cristal, muñecas, moda vintage, complementos y bisutería, mantones, libros, bastones, alfombras, lámparas, militaría, mapas, grabados...

Detrás de cada stand de Almoneda hay muchas horas de trabajo: seleccionar las piezas, restaurarlas, transportarlas y crear pequeños espacios donde cada objeto cobre una nueva vida. El resultado es mucho más que una feria: es también una oportunidad para descubrir cómo las antigüedades pueden dialogar con el interiorismo contemporáneo.

Además, Almoneda reúne a algunos de los anticuarios con más trayectoria de Madrid, junto a nuevas generaciones que están renovando la mirada sobre el oficio. Entre ellos está Candelabro, el anticuario madrileño de Bárbara Villa, participante habitual de la feria. Su propuesta mezcla piezas curiosas y objetos de diferentes épocas con arte contemporáneo y mobiliario, demostrando que una antigüedad no tiene por qué vivir anclada en el pasado. La próxima edición será del 3 al 11 de abril de 2027 en IFEMA, Madrid. ¡No faltes!

Suma Inmobiliaria en La Moraleja

Arte, diseño y luz: así es su nuevo espacio



En el mercado inmobiliario de alta gama, la primera impresión rara vez comienza con una vivienda. Empieza mucho antes: en la conversación, en el asesoramiento y, cada vez más, en el espacio donde ese encuentro tiene lugar.

Las oficinas han dejado de ser simples lugares de trabajo para convertirse en una extensión de la identidad de una empresa. Espacios capaces de transmitir confianza, profesionalidad y una determinada manera de entender el lujo. Bajo esta filosofía nace la renovada sede de Suma Inmobiliaria en La Moraleja, un proyecto que va mucho más allá de una reforma estética.

La decisión responde a una estrategia muy estudiada. La firma ha reunido en un mismo espacio a todo su equipo para reforzar su modelo de boutique inmobiliaria, basado en la cercanía, la especialización y un servicio completamente personalizado. Trabajar desde una única sede permitirá mejorar la coordinación diaria, agilizar los procesos internos y ofrecer una atención todavía más exclusiva a compradores, vendedores e inversores.

La elección de La Moraleja tampoco responde al azar. Es uno de los mercados residenciales más consolidados y exclusivos de España y un entorno estrechamente ligado a la historia de Sergio Suárez, socio fundador de Suma Inmobiliaria, que ha vivido en La Moraleja desde niño y conoce

en profundidad la evolución de la zona. Ese vínculo personal, unido al posicionamiento premium de la firma, ha convertido este enclave en el lugar natural para establecer su sede central. Desde esta nueva sede, la compañía seguirá ofreciendo un servicio cercano y altamente especializado en algunas de las zonas residenciales más exclusivas del norte de Madrid, como La Moraleja, El Soto, El Encinar y Ciudadcampo, manteniendo además su actividad en Arturo Soria y Conde de Orgaz. Como novedad, Suma Inmobiliaria amplía ahora su radio de acción al Barrio de Salamanca y a otras de las direcciones más prestigiosas de la capital, reforzando así su posicionamiento en el segmento inmobiliario de alta gama.

Diseño con propósito

Más allá de ampliar las instalaciones para dar cabida al crecimiento del equipo, la reforma perseguía un objetivo mucho más ambicioso: crear un espacio que reflejara la identidad de Suma Inmobiliaria.

El proyecto de interiorismo ha sido desarrollado por Paloma San Pablo, interiorista y especialista en marketing inmobiliario, quien ha concebido unas oficinas donde cada elemento responde a una intención concreta. Materiales

nobles, líneas contemporáneas, espacios abiertos y una distribución pensada para favorecer tanto el trabajo en equipo como la atención individualizada al cliente convierten la oficina en un entorno funcional, acogedor y sofisticado.

Lejos de buscar una imagen ostentosa, el proyecto apuesta por un lujo sereno, donde la calidad se percibe en los detalles y donde el diseño está al servicio de las personas.

El arte como primera impresión

Hay espacios que hablan por sí solos. En este caso, lo hacen a través del arte.

La pieza que recibe a los visitantes lleva la firma de Rosa Díaz, artista de reconocido prestigio y vecina de La Moraleja desde hace décadas. Su trayectoria abarca tanto la pintura figurativa como la abstracción y se caracteriza por una intensa capacidad para transmitir emoción a través del color y la composición.

Además de su labor artística, Rosa Díaz es la impulsora de Arte entre Velas, una iniciativa cultural que cada verano acerca el arte contemporáneo al emblemático ciclo de conciertos de Pedraza, consolidándose como una de las figuras más activas en la promoción de la creación artística.

Su obra aporta personalidad al espacio y establece un diálogo entre el diseño interior y el talento creativo, convirtiéndose en mucho más que un elemento decorativo: en una auténtica carta de presentación.

La luz como elemento arquitectónico

Si el interiorismo marca el carácter de un espacio, la iluminación determina cómo se vive.

Por ello, el proyecto lumínico ha sido desarrollado por Ilumisa, que ha diseñado una iluminación capaz de potenciar la arquitectura, resaltar los materiales y crear una atmósfera cálida y equilibrada.

La luz acompaña el recorrido de forma discreta, aporta profundidad a cada estancia y favorece un ambiente relajado tanto para el equipo como para quienes visitan la oficina. Un elemento casi invisible que, sin embargo, resulta esencial para transmitir bienestar y elegancia.

Mucho más que una reforma

La nueva sede representa la evolución natural de una compañía que continúa creciendo sin renunciar a la cercanía que la ha caracterizado desde sus inicios.

La unificación de todo el equipo en La Moraleja simboliza una apuesta por una forma diferente de entender el sector inmobiliario, donde el servicio personalizado, el conocimiento profundo de cada zona y la construcción de relaciones duraderas tienen tanto peso como las propias viviendas.

Porque, al igual que ocurre con las mejores casas, una oficina también puede transmitir emociones. Y en este nuevo espacio, arquitectura, diseño, arte e iluminación se unen para expresar la esencia de Suma Inmobiliaria: una firma que ha decidido consolidar su presente y construir su futuro desde el corazón de La Moraleja.

C/ Estafeta, 2 · Portal 1 · Planta 1 · 28109 Alcobendas, Madrid
+34 917 555 669
www.sumainmobiliaria.es



EV International España

La verdadera limpieza no huele a químicos, huele a pureza

Fabrizio Barbagallo, hijo del fundador y actual CEO de EV International, conoce bien la historia de una empresa que lleva más de cuatro décadas ligada al mundo del vapor. Una historia que en Madrid tiene un recuerdo muy concreto: el de aquella característica vaporeta roja de Lady Vap que llegó a convertirse en un imprescindible en muchos hogares de La Moraleja.

Hoy, EV International mantiene su esencia, pero mira hacia el futuro con máquinas profesionales de vapor seco, fabricadas en Milán y pensadas para limpiar con más potencia, menos agua y sin químicos. Hablamos con Barbagallo sobre la nueva generación de limpieza a vapor.

La Moraleja Magazine.- ¿Cuál es la historia de EV International con La Moraleja?

Fabrizio Barbagallo.- Hace más de 30 años muchos clientes ya nos conocían como Lady Vap, una marca que llegó a ser líder en España. Durante años, la clásica vaporeta roja estuvo presente en miles de hogares. No recordamos una casa en La Moraleja que no tuviera una, ¡fue un auténtico boom!

LMM.- ¿Qué ofrece actualmente la marca?

FB.- A día de hoy, seguimos ofreciendo un servicio técnico para esas vaporetas desde hace más de 40 años, lo que refleja nuestro compromiso con la calidad y la durabilidad de nuestros productos.

Aunque el nombre comercial ha cambiado, seguimos siendo los mismos: la fábrica continúa en Milán y se siguen elaborando a mano y se distribuye en más de 40 países y su estructura es de acero INOX AISI 304. En esta nueva etapa, la tecnología ha convertido nuestras máquinas profesionales de vapor para uso doméstico e industrial en la opción más fiable, duradera y potente del mercado.



LMM.- ¿Qué vida tiene una de sus máquinas?

FB.- No se trata de electrodomésticos desechables, sino una inversión para toda la vida. Existe una confusión común al comparar nuestra tecnología con las pequeñas vaporetas de mano de 40 euros que saturan el mercado. No hablamos de juguetes, sino de herramientas de ingeniería profesional diseñadas para resistir un uso intensivo durante décadas.

Muchas personas compran una vaporeta de 40 a 300 euros pensando que les servirá para limpiar y no son conscientes

No hablamos de juguetes, sino de herramientas de ingeniería profesional diseñadas para resistir un uso intensivo durante décadas.

de que acaban de tirar ese dinero a la basura, porque ni les va a servir para limpiar, ni desinfectar y les va a dejar todo empapado de agua. Por eso, somos la única empresa que ofrece demostraciones directamente en el domicilio del cliente, como hace 40 años. En cuanto lo ven lo quieren.

LMM.- ¿Este año participáis en la Feria BioCultura en IFEMA?

FB.- Si, el próximo mes de noviembre no podemos faltar, es el lugar idóneo para validar que el cambio hacia un mundo mas limpio, saludable y libre de tóxicos, es posible, reafirmando nuestro compromiso con el mercado español como referentes en limpieza y desinfección eco-responsable. Nuestras máquinas actuales incorporan mayor tecnología, durabilidad y potencia, manteniendo la esencia que nos ha hecho líderes en el sector del vapor profesional durante cuatro décadas.

LMM.- ¿Por qué vuestra tecnología es tan eficiente?

FB.- Nuestra tecnología se basa en la generación de vapor seco a alta presión (hasta 10 bares) y temperaturas entre 170 °C y 190 °C, según el modelo. Muchas personas se fijan únicamente en los bares de presión al elegir un sistema de limpieza y desinfección, sin embargo, la presión mide la fuerza de salida, pero el caudal representa el volumen real de vapor generado. Una máquina con alta presión de bares pero bajo caudal se quedará “sin fuerza” a los pocos

segundos de apretar el gatillo. El caudal continuo marca la verdadera diferencia profesional. Mientras la mayoría de equipos compactos alcanzan como máximo unos 80 g/min, nuestras máquinas logran 110 g/min, lo que supone un rendimiento un 40% superior; además, nuestras máquinas generan un vapor con solo 3 - 5 % de humedad, frente al 20% habitual.

Esta eficiencia se debe al choque térmico y la presión, que desintegran la suciedad incrustada en segundos y penetran microscópicamente en los poros de cualquier superficie. Además, garantiza la eliminación del 99,9% de bacterias, virus y gérmenes usando únicamente agua del grifo, sin detergentes ni químicos tóxicos.

LMM.- ¿Conoce el público las virtudes del vapor seco?

FB.- Cada vez más personas descubren los beneficios reales del vapor, aunque aún queda camino por recorrer. Hoy, gracias a nuestras demostraciones en directo, el público comprende in situ, la diferencia y descubre que el “vapor seco” higieniza al instante, es más rápido, no deja residuos, no utiliza químicos y deja las superficies prácticamente secas.

Por eso, tanto empresas de car detailing, restauración, clínicas y centros profesionales, como hogares, coinciden en lo mismo: la verdadera limpieza no huele a lejía ni a químicos. Huele a pureza.

www.evinternational.es



Ousman Umar

Un viaje para que otros no tengan que partir

El fundador de NASCO Feeding Minds compartió su extraordinaria historia de vida en las III Jornadas de Cooperación al Desarrollo de Alcobendas. Un testimonio sobre migración, educación y oportunidades que este año también ha llegado a la gran pantalla con Viaje al país de los blancos, la película inspirada en su propia historia.



Hay historias que se pueden leer. Historias que pueden verse en una pantalla. Y hay otras que adquieren una dimensión completamente diferente cuando quien las vivió está delante de nosotros y es capaz de mirar al público y regresar, palabra a palabra, a algunos de los momentos más difíciles de su vida. Eso ocurrió en Alcobendas con Ousman Umar.

El fundador de NASCO Feeding Minds fue uno de los grandes protagonistas de la III Jornada de Cooperación al Desarrollo “Aprendiendo Juntos”, celebrada el pasado 16 de septiembre en Alcobendas. Un encuentro concebido para acercar la cooperación, la solidaridad y la educación a los jóvenes y para mostrar proyectos capaces de transformar vidas. La participación de Umar permitió, además, poner rostro y voz a una realidad que con demasiada frecuencia conocemos únicamente a través de cifras.

Porque escuchar a Ousman es entender que detrás de la palabra “migración” existen nombres, familias, decisiones, miedo, esperanza y, en demasiadas ocasiones, pérdidas.

El niño que quiso conocer “el país de los blancos”

La historia comienza en Ghana. Ousman Umar nació en Te-chiman en 1988 y siendo todavía un niño emprendió un viaje hacia Europa que terminaría marcando toda su existencia.

Cruzó el Sáhara, atravesó diferentes países africanos y acabó cruzando el mar en patera hasta llegar a España. Durante aquel camino vio morir a muchos de quienes habían iniciado la travesía junto a él.

Todo había comenzado con algo tan sencillo como la curiosidad. De niño vio un avión y quiso saber de dónde venía. Europa se convirtió en su imaginación en ese lejano “país de los blancos”, un lugar del que apenas tenía información pero al que asociaba con las oportunidades y el futuro. Aquella falta de conocimiento sobre lo que realmente había al otro lado acabaría teniendo consecuencias inimaginables.

Su viaje se prolongó durante años. El desierto, el hambre, la violencia, los traficantes y la muerte formaron parte de un recorrido que ningún niño debería experimentar. En una entrevista concedida con motivo del estreno de su película, Umar explicaba que la curiosidad y, sobre todo, la falta de información fueron determinantes para que emprendiera aquel camino.

Finalmente llegó a España y después a Barcelona. Pero alcanzar Europa no significó encontrar inmediatamente aquel futuro que había imaginado desde Ghana. Durante un tiempo vivió en la calle hasta que apareció una de esas

personas capaces de cambiar el rumbo de una vida: Montse, la mujer que terminó acogiendo en su familia.

Comenzaba entonces otro viaje. Menos visible, pero igualmente decisivo. Ousman empezó a estudiar, aprendió español, catalán e inglés y continuó formándose hasta graduarse en Relaciones Públicas, Marketing y Administración de Empresas, y cursar un máster en Cooperación Internacional en ESADE. Años después, todo aquel conocimiento serviría para regresar simbólicamente al lugar del que había partido y plantearse una pregunta fundamental: ¿qué podía hacer para que otros niños no tuvieran que recorrer su mismo camino?

Alimentar mentes para crear oportunidades

La respuesta tomó forma en NASCO Feeding Minds, la organización que fundó en 2012. Su planteamiento parte de una idea aparentemente sencilla: ofrecer oportunidades allí donde las personas viven para que emigrar no sea la única alternativa imaginable. En lugar de limitar la cooperación a cubrir necesidades inmediatas, el proyecto apuesta por la educación y la tecnología como herramientas para construir futuro.

NASCO desarrolla proyectos educativos y aulas informáticas en zonas rurales de Ghana, facilitando

a niños y jóvenes el acceso a conocimientos y competencias digitales. La filosofía que hay detrás conecta directamente con la propia experiencia de Ousman: si aquel niño que miró un avión desde Ghana hubiera tenido acceso a información sobre Europa, sobre las distancias y sobre los peligros del viaje, quizá su historia habría sido diferente.

Su trabajo recibió en 2021 el Premio Princesa de Girona Social, cuyo jurado destacó precisamente su capacidad para unir educación, tecnología y alianzas en la búsqueda de soluciones relacionadas con el fenómeno migratorio.

Por eso su presencia en las Jornadas de Cooperación de Alcobendas tenía un significado especial. Frente a un auditorio formado en buena medida por jóvenes, Ousman no hablaba únicamente de cooperación internacional. Hablaba de posibilidades. De la enorme diferencia que puede existir entre tener acceso a la educación y no tenerlo.

Y nosotros tuvimos el privilegio de escucharlo en primera persona. De comprobar que detrás del escritor, del conferenciante, del emprendedor social o del premiado existe, ante todo, alguien que ha decidido transformar una experiencia extraordinariamente dura en una herramienta para los demás.

De la vida al libro y del libro al cine

La historia de Ousman llevaba años llegando a miles de personas a través de sus conferencias y, desde 2019, también gracias a su libro Viaje al país de los blancos. En 2026 ha dado un paso más: ha llegado al cine.

Dirigida por Dani Sancho, con guion de Guillem Clua, Viaje al país de los blancos traslada a la gran pantalla el recorrido vital de Umar. La película cuenta con Emma Vilarasau en el papel de Montse, y con Victor Sey y Benjamin Kakraba interpretando a Ousman en distintas etapas de su infancia y juventud. Hay, además, una particularidad especialmente emocionante: el propio Ousman se interpreta a sí mismo en su etapa adulta.

La cinta fue presentada en la Sección Oficial, fuera de concurso, del Festival de Málaga y también inauguró el BCN Film Fest antes de su estreno comercial en España el pasado 26 de junio.

Pero reducir la película a la reconstrucción de una travesía sería quedarse en la superficie. El director ha explicado que el verdadero corazón de la cinta no estaba únicamente en reproducir el viaje físico desde Ghana hasta Europa, sino en contar el viaje emocional de Ousman: sus recuerdos, sus heridas, sus amistades y la transformación personal que se produce después de llegar.

Ahí reside probablemente una de las claves de Viaje al país de los blancos. El destino no es el final de la historia. Llegar a Europa no resuelve mágicamente todos los problemas. Después comienza el desafío de encontrar un lugar, reconstruirse y convertir lo vivido en algo que permita seguir adelante.

Cuando el protagonista está delante de ti

Quienes asistimos a las jornadas de Alcobendas tuvimos la oportunidad de acercarnos a esa historia desde un lugar todavía más especial.

Porque después de conocerla a través de un libro o verla convertida en una película, escucharla directamente de boca de su protagonista cambia inevitablemente la perspectiva.

Ousman no representa una estadística. Su historia tiene lugares, personas, decisiones y ausencias. Tiene un antes y un después. Y quizá por eso su testimonio consigue algo especialmente valioso: obligarnos a mirar más allá de las etiquetas con las que habitualmente simplificamos fenómenos tan complejos como la migración.

Pero su mensaje tampoco se detiene en el pasado. Ousman Umar no cuenta lo que sufrió únicamente para



explicar quién es. Lo cuenta porque ha convertido ese pasado en un propósito. Su objetivo es trabajar para que otros jóvenes puedan encontrar oportunidades sin necesidad de emprender el camino que él recorrió.

Y ahí educación y cooperación dejan de ser conceptos abstractos. Se convierten en un ordenador dentro de una escuela rural. En un joven que descubre una profesión. En alguien que accede a información que antes no tenía. En la posibilidad de elegir quedarse porque existe un futuro que construir.

Quizá esa sea una de las reflexiones más poderosas que dejó su paso por Alcobendas: la verdadera oportunidad no consiste en decirle a alguien dónde debe construir su futuro, sino en proporcionarle las herramientas necesarias para que pueda decidirlo.

La vida de Ousman Umar comenzó siendo la historia de un niño que quería descubrir qué había al otro lado. Hoy, es también la historia de un hombre que trabaja para que otros niños puedan conocer el mundo sin tener que arriesgar la vida para descubrirlo.



ABU



VALDEMARIN



VIVIR EN
VALDEMARÍN

ENTREGA INMEDIATA

ÚLTIMAS UNIDADES

✦ 20 pareados de obra nueva

✦ Urbanización cerrada con seguridad

✦ Viviendas con jardín, piscina y rooftop

✦ A menos de 10 minutos del centro



913 57 09 90

Blanca de Castilla, 11
(Valdemarín)

promora.com

Bienestar y salud

Cuidarnos es también aprender a escucharnos, encontrar nuestro propio equilibrio y crear pequeños rituales que nos ayuden a sentirnos mejor cada día. El bienestar ya no se entiende únicamente como una cuestión física, sino como una forma de vida en la que cuerpo, mente y emociones están profundamente conectados.

En esta sección nos acercamos a distintas maneras de cultivar ese equilibrio. Descubrimos el pilates como una disciplina que fortalece el cuerpo y favorece una mayor conexión con nosotros mismos; seleccionamos productos pensados para convertir el hogar en un auténtico refugio de bienestar; y nos adentramos en el crecimiento personal como una herramienta para conocernos, evolucionar y afrontar nuestro día a día con una mirada más consciente.

Porque, a veces, sentirse bien comienza con algo tan sencillo como dedicarnos tiempo, cuidar nuestro entorno y aprender a disfrutar del presente.

F6 Pilates

Por qué un método con casi un siglo de historia encaja tan bien en 2026



Vivimos de prisa, pasamos demasiadas horas delante de una pantalla y hemos convertido hasta el bienestar en algo que medir. Frente a esa velocidad, una disciplina nacida hace casi un siglo propone algo sorprendentemente contemporáneo: parar, respirar, controlar el movimiento y volver a prestar atención al cuerpo. Quizá por eso el Pilates vive uno de sus mejores momentos.

En 2026, mientras relojes y aplicaciones cuentan pasos, pulsaciones, calorías y horas de sueño, el Pilates continúa conquistando adeptos apoyándose en principios mucho más sencillos: concentración, precisión, respiración y control.

Nuestro día a día ha cambiado, pero el cuerpo sigue necesitando moverse. Horas frente al ordenador, reuniones, móvil, desplazamientos y estrés han hecho del bienestar una prioridad. Y también está cambiando nuestra manera de entrenar: frente a hacer más, más rápido y con mayor intensidad, buscamos cada vez más calidad en el movimiento.

El Pilates encaja especialmente bien en esta filosofía porque obliga a estar presente: controlar cada ejercicio, mantener la alineación, coordinar la respiración y activar músculos de los que muchas veces apenas somos conscientes.

Esta forma de entender el bienestar está presente en F6 Pilates, ubicado en Miniparc III, El Soto de La Moraleja, donde trabajan el método desde 2012. El estudio apuesta por Pilates con máquinas y por un entrenamiento

personalizado según la edad, los objetivos y la condición física de cada persona.

Las sesiones pueden ser individuales, en dúo o en grupos reducidos. Porque las necesidades son diferentes: ganar fuerza, mejorar movilidad, complementar deportes como tenis, golf o running o recuperar buenas sensaciones después de demasiadas horas sentado.

F6 Pilates trabaja con aparatos como Reformer, Cadillac o Chair, cuyos sistemas de resistencia permiten acompañar, controlar y adaptar los movimientos. El objetivo no es simplemente hacer más repeticiones, sino moverse mejor: fortalecer la musculatura profunda, mejorar postura, flexibilidad, equilibrio, coordinación y conciencia corporal.

Además, el Pilates puede acompañar distintas etapas de la vida. Su filosofía conecta con un concepto cada vez más presente: la longevidad, entendida como conservar fuerza, movilidad, equilibrio y autonomía con el paso de los años.

En un mundo que nos pide ir cada vez más rápido, el Pilates propone lo contrario: control antes que velocidad, precisión antes que cantidad y conciencia antes que automatismo.

Quizá por eso, casi un siglo después, no parece antiguo. Parece diseñado para 2026.

F6 PILATES · Primera clase de valoración gratuita
Calle Caléndula, 93 – Miniparc III, El Soto de La Moraleja
T: 91 143 45 66 | 667 86 70 72 | www.f6pilates.com

Voucler

Cuando llega el otoño, volvemos a casa



2. Colecciones Vitalis y Ethereal en lino y algodón, para combinar frescura y confort.



3. Nuevas mantas de algodón disponibles en tres colores.



4. Exotic Amber: una fragancia cálida y natural para tu hogar.

Hay una época del año en la que la casa vuelve a cobrar protagonismo. Cambia la luz, bajan las temperaturas y, poco a poco, empezamos a buscar tejidos más envolventes, tonos más cálidos y pequeños detalles que hacen que estar en casa resulte todavía más agradable.

Para Voucler, esta temporada llega además con novedades. La firma madrileña amplía su propuesta con nuevas formas de entender el hogar como un espacio de bienestar, confort y disfrute cotidiano.

Una nueva temporada para el hogar

La novedad empieza por el baño. Voucler presenta su primera colección de complementos y accesorios, pensada para completar su colección de toallas y conseguir que todos los elementos dialoguen entre sí. Catorce piezas que permiten crear un baño más armonioso y cuidado, sin perder esa sensación de sencillez que caracteriza a la marca. (Foto 1).

La nueva temporada también incorpora sábanas de algodón satén de 400 y 600 hilos, junto a nuevas colecciones fabricadas en Portugal que combinan lino y algodón. Una composición que reúne las cualidades de

dos fibras naturales: la frescura y textura del lino con la suavidad y el confort del algodón.

Porque vestir una habitación no consiste únicamente en elegir piezas bonitas. Muchas veces, la diferencia está en cómo conviven entre ellas: que los materiales se complementen, que los tonos encuentren un equilibrio y que el conjunto transmita una misma sensación de paz, calma y tranquilidad. (Foto 2).

Pequeños cambios, otra sensación

No hace falta transformar una habitación para adaptarla a una nueva estación. La cama es probablemente el mejor lugar para empezar, incorporando poco a poco nuevas capas y texturas a medida que bajan las temperaturas.

Junto a unas sábanas de algodón percal, algodón satén, lino o bambú, que aportan una sensación agradable y confortable, una manta al pie de la cama es un gesto sencillo que suma calidez. Además de aportar una capa más cuando las noches empiezan a refrescar, añade textura y hace que la habitación se sienta más acogedora. (Foto 3).



5. Espacio C.C. Moraleja Green.



1. Nuevas piezas para un baño minimalista: Stone Essence y Organic Wood.



6. Regalos especiales.

Y hay un elemento que muchas veces olvidamos: el aroma. Al igual que cambiamos los tejidos, también podemos cambiar la atmósfera a través de las fragancias. Las notas más frescas pueden dejar paso a composiciones más profundas y envolventes, como Exotic Amber, con bergamota especiada, notas florales, cedro, vetiver y sándalo, o Cedar Opulence, de carácter más amaderado, con limón, canela y cedro ahumado. Las velas están elaboradas con 100% cera de soja natural, para una combustión limpia y una difusión uniforme de la fragancia. (Foto 4).

Son pequeños cambios, pero juntos consiguen algo importante: que la casa acompañe también el ritmo de la estación.

Voucler, muy cerca

Nacida en Madrid en 2024, Voucler ha ido construyendo su universo alrededor de los textiles para dormitorio y baño, las fragancias para el hogar y esos pequeños rituales que hacen que nuestra casa se sienta más nuestra.

Su espacio en el CC Moraleja Green, abierto desde mayo de 2025, permite conocer las colecciones, tocar los materiales y recibir asesoramiento para encontrar la combinación adecuada para cada espacio. (Foto 5).

A esta tienda se suma su nuevo espacio en calle Claudio Coello 65, en el barrio de Salamanca, concebido también como un lugar de inspiración donde experimentar con materiales, texturas y distintas formas de vestir el hogar. Y, para quienes prefieren hacerlo desde casa, todo el universo Voucler está disponible en voucler.com.

Regalos que hacen especial lo cotidiano

Voucler se prepara para dos momentos importantes del calendario: Black Friday y Navidad, con propuestas de regalo elevadas y cuidadosamente pensadas.

Packs que reúnen piezas como un albornoz suave y mullido, toallas de algodón 100% que envuelven la piel o conjuntos para el dormitorio, combinados de forma armónica y elegante.

Una propuesta para encontrar regalos especiales, con materiales agradables y diseño cuidado, pensados para formar parte del día a día. (Foto 6).

Porque, al final, hacer hogar también consiste en eso: elegir aquello que nos hace sentir bien cada vez que volvemos a casa.

The ritual of feeling your home.

www.voucler.com

Paz Calap

Aprender a vivir en paz

Paz Calap, creadora de la Escuela de Autoconocimiento y Bienestar Consciente, ha acompañado a miles de mujeres en procesos que van mucho más allá del desarrollo personal. Su trabajo parte de una idea: cuando una mujer aprende a conocerse y a abrazar su autenticidad, empieza a relacionarse de una manera más libre y amorosa consigo misma, con los demás y con la vida.

Su método pone el foco en algo tan sencillo de decir como difícil de practicar: aprender a escucharse. Dejar a un lado la exigencia, reconocer lo que sentimos, entender nuestros patrones y atrevernos a poner límites para recuperar una libertad que muchas veces hemos ido perdiendo entre responsabilidades, expectativas y el deseo de llegar a todo.

A través de sus programas y de su Escuela, Paz acompaña especialmente a mujeres que sienten que ha llegado el momento de hacer una pausa y preguntarse qué quieren realmente. Porque el bienestar, tal y como ella lo entiende, no consiste en conseguir una vida perfecta, sino en aprender a vivirla con mayor consciencia, serenidad y autenticidad, incluso cuando las circunstancias no son las que habíamos imaginado.

La Moraleja Magazine.- ¿Qué significa para ti el autoconocimiento?

Paz Calap.- Para mí, conocerse no consiste en reconocer nuestras fortalezas o defectos. Es atrevernos a reconocer lo que sentimos, descubrir por qué reaccionamos ante determinadas situaciones, comprender qué hay detrás de nuestras decisiones, miedos y patrones. Muchas veces vivimos desde automatismos que hemos aprendido y ni siquiera nos damos cuenta de que podemos elegir también otra manera de vivir. El autoconocimiento nos devuelve esa posibilidad de elección.

LMM.- ¿Y qué lugar ocupa el bienestar consciente en tu método?

PC.- Un lugar esencial. No creo en un bienestar basado en que todo sea perfecto en la vida. Esto no es posible. La vida tiene momentos de incertidumbre, pérdidas, cambios y dificultades. Y también de alegría, gozo y mucho aprendizaje. El bienestar consciente consiste en aprender a vivir con alegría de corazón cuando la vida no responde como esperábamos. Significa desarrollar una relación interna amorosa para no depender de las circunstancias externas para sentirnos en paz.

LMM.- En tu experiencia, ¿qué suele impedir ese cambio?

PC.- Muchas mujeres han aprendido a estar pendientes de todo y de todos menos de ellas mismas. Se exigen, se responsabilizan de lo que sienten los demás, buscan aprobación y creen que descansar, pedir ayuda o poner límites es egoísmo. Por eso es fundamental pasar de vivir desde la exigencia a vivir desde la tranquilidad. Está claro que no se trata de hacer menos por los demás, sino de dejar de abandonarnos mientras cuidamos de todos.

LMM.- ¿La edad cambia la manera de vivir este proceso?

PC.- Cada etapa tiene su aprendizaje. A partir de los cuarenta, muchas mujeres empiezan a hacerse preguntas que quizá habían pospuesto durante años: ¿qué quiero realmente?, ¿qué parte de mi vida estoy viviendo por elección y cuál por inercia?, ¿qué necesito cambiar? Es una oportunidad para volver a una misma y construir una vida más acorde con quien eres hoy.

LMM.- ¿Qué se lleva una mujer después de hacer un proceso de crecimiento personal contigo?

PC.- Más libertad. Libertad para decir que sí cuando quiere decir que sí y no cuando quiere decir que no; para dejar de



El crecimiento personal te ayuda a dejar de luchar contra quien eres y empezar a vivir desde un lugar más consciente, amoroso y auténtico

compararse, equivocarse sin castigarse, poner límites, pedir lo que necesita y dejar de esperar que alguien venga a darle el valor que ya tiene.

El crecimiento personal te ayuda a dejar de luchar contra quien eres, comprender tu historia, hacer las paces contigo y empezar a vivir desde un lugar más consciente, amoroso y auténtico.

Ese es, en esencia, el propósito de la Escuela de Autoconocimiento y Bienestar Consciente: acompañar a mujeres que quieren dejar de sobrevivir a su propia vida y empezar a vivirla con más paz, libertad y sentido. Más información sobre los programas de Paz Calap en: **www.pazcalap.com**
Whatsapp: +34 676 468 277



Casería de la Mar

El nuevo refugio de lujo del Grupo Mentidero en el corazón de Cantabria

El Grupo Mentidero amplía horizontes y da el salto al mundo hotelero con Casería de la Mar, una exclusiva Villa Boutique & Spa de tan solo ocho habitaciones situada a pocos minutos de Comillas. Una antigua vaquería rodeada de 19 hectáreas de naturaleza, con vistas a los Picos de Europa, que propone una nueva manera de entender el lujo: menos artificio, más tiempo, silencio y bienestar.

Hay lugares que impresionan nada más llegar y otros que consiguen algo todavía más difícil: hacer que uno quiera quedarse. Casería de la Mar pertenece a esa segunda categoría.

En plena naturaleza cántabra, el grupo fundado por Borja Anabitarte y Lara Alonso del Cid inicia una nueva etapa después de más de dos décadas creando algunos de los espacios gastronómicos y de eventos más reconocibles de Madrid. Y lo hace lejos del concepto de gran hotel: ocho

habitaciones, una extensa finca privada y una casa concebida para que el huésped sienta precisamente eso, que ha llegado a una casa.

Casería de la Mar abrió como hotel boutique en febrero de 2026, convirtiéndose en el primer proyecto hotelero del Grupo Mentidero. Hasta entonces, la finca había estado vinculada a celebraciones y eventos privados. Ahora traslada al alojamiento una filosofía reconocible: atención por el detalle, buen gusto, hospitalidad y una cierta manera de disfrutar sin prisas.

De Madrid a Cantabria

Para quienes viven en La Moraleja, Grupo Mentidero necesita pocas presentaciones. La Borda del Mentidero, Las Brasas del Mentidero y La Trattoria del Mentidero, junto con la trayectoria de Catering Mentidero en bodas, celebraciones y eventos



corporativos, forman parte del paisaje gastronómico de la zona norte de Madrid.

Casería de la Mar supone un paso más y tiene mucho de proyecto personal. La familia llegó a Cantabria atraída por el norte y terminó enamorándose de Comillas, sus paisajes, su arquitectura y su forma de vivir. Allí encontraron esta finca, a las afueras de una localidad que reúne patrimonio, gastronomía, naturaleza, playas y esa característica combinación cántabra de mar y montaña.

19 hectáreas y solo ocho habitaciones

La construcción principal nació como una antigua vaquería vinculada a una finca agrícola. Tras una profunda transformación, se ha convertido en un pequeño refugio de alta gama rodeado de 19 hectáreas de propiedad privada, con vistas hacia los Picos de Europa.

No hay grandes recepciones ni vestíbulos monumentales. Un camino entre árboles conduce hasta una casa de campo donde cada detalle ha sido pensado.

Solo ocho habitaciones permiten mantener una atmósfera íntima. Siete cuentan con aproximadamente entre 23 y 25 metros cuadrados, mientras que la Gran Suite alcanza los 85 metros cuadrados.

Madera, piedra, mármol, tejidos de calidad y grandes ventanales conviven con chimeneas, libros, flores frescas, antigüedades y objetos decorativos. Las habitaciones, diferentes entre sí, incorporan vigas de madera, amplias camas, baños de mármol o piedra natural y papeles pintados de inspiración botánica.

La Gran Suite añade salón independiente con chimenea, madera, mármol y cuero, bañera exenta de inspiración vintage y terraza privada desde la que contemplar el paisaje.

Es un lujo que no necesita exhibirse. Se descubre poco a poco.

El privilegio de disponer de tiempo

En una época en la que los viajes parecen exigir agendas interminables, Casería de la Mar propone prácticamente lo contrario: aquí, no hacer nada también es un plan.

Leer frente a la chimenea. Alargar el desayuno. Jugar una partida de cartas. Caminar por la finca. Tomar un café sin mirar el reloj.

Los salones cuentan con chimenea, biblioteca y diferentes rincones de descanso. Una sala de juegos con mesas de cartas, ajedrez y backgammon recupera placeres que parecían haber desaparecido de nuestras escapadas.

En Casería de la Mar, el verdadero privilegio parece ser disponer de tiempo y espacio.

Un spa mirando al paisaje

El bienestar ocupa también un lugar protagonista. El segundo edificio de la propiedad, antiguamente parte de las instalaciones ganaderas, alberga el área wellness.

El spa combina piedra y madera con grandes ventanales e incorpora sauna infrarroja, baño frío y una pequeña piscina de agua termal, además de poder reservarse por franjas para disfrutar de mayor intimidad.

A pocos pasos se encuentra el gimnasio, equipado para quienes no quieren renunciar al entrenamiento y concebido, de nuevo, para mantener el contacto visual con el entorno.

Calor, agua, silencio y naturaleza. Aquí el bienestar tampoco necesita demasiadas complicaciones.

Desayunar junto al huerto

Tratándose del Grupo Mentidero, la gastronomía tenía necesariamente que ocupar un lugar importante.

La propuesta apuesta por productos locales y de temporada, panes artesanales, frutas, mermeladas caseras, huevos de corral y productos de la zona. El desayuno puede disfrutarse en el interior o, cuando el tiempo lo permite, junto al huerto.

No existe intención de convertir Casería de la Mar en un restaurante convencional. La gastronomía está al servicio de la estancia. Comidas y cenas pueden organizarse por encargo, manteniendo esa filosofía de casa privada y atención personalizada.

Para celebraciones especiales entra en escena la experiencia de Catering Mentidero, con propuestas gastronómicas



cas y montajes para reuniones, retiros, cumpleaños y eventos privados o corporativos.

Cantabria al otro lado de la puerta

Casería de la Mar se encuentra en Rioturbio, a pocos minutos de Comillas, en la costa occidental de Cantabria. Un lugar que invita a quedarse, pero ofrece también infinitas razones para salir.

Comillas es la primera parada, con su casco histórico, El Capricho de Gaudí y el Palacio de Sobrellano. Muy cerca se encuentran San Vicente de la Barquera, Santillana del Mar, el Parque Natural de Oyambre, el Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal y los Picos de Europa. También pueden recorrerse senderos por el Monte Corona o acercarse a las playas y acantilados del Cantábrico.

Por la mañana, montaña; por la tarde, mar. Arquitectura, gastronomía y naturaleza sin necesidad de recorrer grandes distancias.

Una nueva forma de escapar

Frente a grandes hoteles y destinos saturados, crece el interés por alojamientos pequeños, cuidados y conectados con el



territorio. Lugares donde el lujo se mide por la privacidad, el espacio, el servicio y la posibilidad de desconectar.

En ese contexto, las ocho habitaciones de Casería de la Mar son casi una declaración de intenciones.

Para los lectores de La Moraleja Magazine, además, existe un vínculo especialmente cercano. El Grupo Mentidero forma parte desde hace años del paisaje gastronómico y social de La Moraleja, El Encinar, Soto de La Moraleja, Las Tablas y alrededores. Ahora, ese universo viaja hacia el norte para ofrecer algo diferente: un lugar donde quedarse a dormir, despertarse mirando al verde y dejar que las horas pasen más despacio.

Con Casería de la Mar, Borja Anabitarte y Lara Alonso del Cid abren un nuevo capítulo. Después de restaurantes, catering, bodas y grandes eventos, llega la hospitalidad, pero a su manera: con un alojamiento pequeño, íntimo y emocional.

Ocho habitaciones, 19 hectáreas de campo, una chimenea encendida, un desayuno junto al huerto, un spa mirando al paisaje y el silencio de Cantabria al otro lado de la ventana.

Puede parecer sencillo. Pero quizá precisamente ahí reside el verdadero lujo.

Una nueva dirección para guardar en la agenda de escapadas y una buena excusa para volver al norte. Porque hay fines de semana que sirven para conocer lugares. Y otros para regresar con la sensación de haber recuperado algo mucho más valioso: el tiempo.

Casería de la Mar

Rioturbio s/n · 39528 Comillas · Cantabria

Villa Boutique & Spa · 8 habitaciones

www.caseriadelamar.es



Educación

Septiembre inaugura un nuevo comienzo. Regresan las aulas, los reencuentros y la ilusión por todo lo que está por descubrir. En la zona Norte de Madrid, algunos de los centros educativos más destacados afrontan el nuevo curso con propuestas que van más allá de la excelencia académica: proyectos internacionales, innovación, idiomas, deporte y una educación pensada para acompañar a cada alumno en su camino. Una mirada a colegios que entienden la educación como la mejor inversión de futuro.



International College Spain, ICS Madrid

Más de 45 años de enseñanza internacional

Imagina ver a tu hijo crecer en un colegio rodeado de personas de más de 70 nacionalidades. Alumnos y profesores de diferentes culturas, unidos por una misma forma de entender el mundo. Una comunidad internacional en la que desde el primer día, sientes que estás donde debes estar.

El nuevo curso en International College Spain (ICS) comienza con mucho más que espacios renovados. Llega cargado de ilusión, reencuentros y nuevas experiencias en una comunidad donde la diversidad cultural y las conexiones personales hacen especial cada día.

Una comunidad internacional única

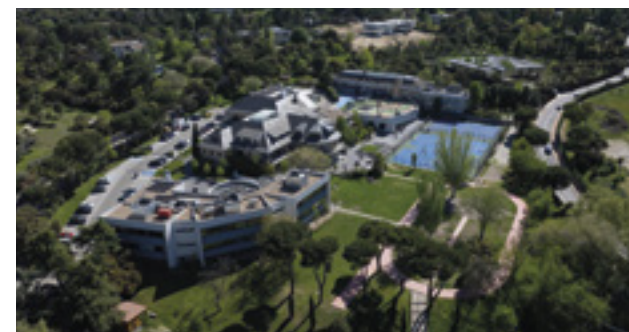
Situado en La Moraleja, ICS ofrece una educación en inglés desde los 3 hasta los 18 años, siguiendo el currículo del Bachillerato Internacional (IB): el Programa de la Escuela Primaria (PYP), el Programa de los Años Intermedios (MYP) y el Programa del Diploma (DP).

Pero lo que realmente define la experiencia en ICS va más allá del modelo educativo. Está en las amistades que nacen entre alumnos, en los profesores que dedican tiempo a conocer a cada estudiante y a sacar lo mejor de ellos, y en la confianza de poder ser uno mismo en un entorno que acoge y valora las diferencias. Una conexión que solo se entiende cuando se vive.

Un campus preparado para nuevos retos

Como uno de los primeros colegios de España en ofrecer los tres Programas del IB, ICS ha construido un colegio en torno a todo lo que este hace posible: una educación sin fronteras y alumnos preparados para un futuro en constante cambio. Esta experiencia, más allá de solo los resultados académicos, abre las puertas de las mejores universidades del mundo.

Aprender no consiste solo en saber las respuestas, sino en cuestionar nuestro entorno y buscar nuevas soluciones. En el futuro, el éxito no dependerá de saber las respuestas correctas, sino de hacer las preguntas adecuadas. Algo que en ICS se fomenta desde los primeros años. El bienestar y el



desarrollo emocional son además, una parte esencial de la experiencia educativa.

Más de 45 años de enseñanza

ICS fue fundado en 1980 por Mr Farhangi, con la visión de contribuir al entendimiento internacional a través de la educación. Su deseo era que los alumnos crecieran junto a compañeros de otros países, respetando sus identidades y descubriendo que, más allá de sus diferencias culturales, compartían los mismos ideales.

Más de 45 años después, esta visión sigue formando parte de la identidad de ICS. En 2013, el colegio pasó a formar parte de Nord Anglia Education, una red global de colegios que ofrece amplias oportunidades de aprendizaje, como colaboraciones con instituciones de prestigio como MIT, UNICEF o Juilliard School.

nordangliaeducation.com/ics-madrid | admissions@icsmadrid.org | (+34) 916502398

Liceo Europeo

Inicia el curso 2026-27 como el Mejor Colegio IB de España

El centro afronta el nuevo curso con una reforma de más de 730 m², nuevas iniciativas para las familias y una ampliación de su oferta educativa.



Liceo Europeo comienza el curso 2026-2027 con novedades que refuerzan distintas áreas de su proyecto educativo: desde la consolidación de su propuesta internacional hasta la mejora de sus instalaciones, la relación con las familias y la ampliación de las experiencias que ofrece a sus alumnos.

El nuevo curso llega, además, acompañado de varios reconocimientos externos. El centro ha sido distinguido por International School Advisor como *Best School in Spain*, *Best IB School in Spain* y *Most Inclusive School in Spain*.

Este reconocimiento se suma a la presencia de Liceo Europeo en algunos de los principales rankings y selecciones de referencia del ámbito educativo nacional, entre ellos los elaborados por Forbes, EL MUNDO, El Español, El País y Micole, que han incluido al centro entre los colegios destacados de España en diferentes ediciones y categorías. Una presencia que contribuye a reforzar el posicionamiento de Liceo Europeo dentro del panorama educativo nacional y su reconocimiento por parte de medios y plataformas especializadas.

Una reforma integral para transformar los espacios

El curso comienza también con una importante actuación sobre las instalaciones. Durante el verano, Liceo Europeo ha llevado a cabo la reforma integral del Edificio B, con una superficie de intervención superior a 730 m², principalmente en sus plantas baja y primera.

La renovación ha permitido optimizar la distribución de los espacios y ampliar las áreas destinadas a la atención y

acompañamiento de los alumnos y sus familias, al tiempo que se han mejorado la accesibilidad, la circulación y el confort en las zonas de uso cotidiano.

La intervención incorpora también mejoras en eficiencia energética, funcionalidad y seguridad, junto con una actualización integral de los espacios y acabados. El resultado es un entorno más actual, cómodo y adaptado a las necesidades de la comunidad educativa.

La nueva estructura permite así consolidar el programa como parte del proyecto global del colegio.

Una propuesta educativa que evoluciona con sus alumnos

Las novedades de este curso se integran en un proyecto que combina una sólida propuesta académica con una clara orientación internacional y una atención especialmente cuidada a las distintas etapas del desarrollo de los alumnos.

Liceo Europeo mantiene su apuesta por el continuum IB, que permite ofrecer una trayectoria educativa coherente a lo largo de las diferentes etapas, junto con una formación orientada a preparar a los alumnos para continuar sus estudios en distintos contextos universitarios nacionales e internacionales.

Al mismo tiempo, el colegio continúa reforzando la relación con las familias a través de iniciativas destinadas a acompañarlas durante las distintas etapas educativas.

www.liceo-europeo.es



BRIGHTON COLLEGE
MADRID

UK SCHOOL OF THE DECADE

THE SUNDAY TIMES

IS COMING TO MADRID



JOIN US AT AN OPEN EVENT
REGISTER NOW

BRIGHTONCOLLEGEMADRID.COM



SCAN ME

Los Sauces La Moraleja

Una educación para afrontar el futuro con confianza



En Los Sauces La Moraleja se apuesta por una educación personalizada, cercana y de calidad, que acompaña a cada alumno en su desarrollo académico, personal y emocional. Su proyecto educativo combina excelencia, innovación, valores y una estrecha colaboración con las familias.

Los idiomas y la internacionalización constituyen pilares fundamentales de su propuesta educativa. Desde Primaria, los alumnos participan en experiencias de inmersión en Dublín, Francia y Alemania y, posteriormente, pueden acceder a programas en Canadá, Estados Unidos o Francia. Además, el colegio cuenta con Bachillerato Internacional, que amplía las oportunidades académicas y prepara a los alumnos para desenvolverse en un entorno global.

Su compromiso con la excelencia educativa ha sido reconocido por Forbes, que incluye a Los Sauces entre los 100 mejores colegios de España. El colegio forma alumnos preparados para un mundo en constante transformación, potenciando el pensamiento crítico, la creatividad, el esfuerzo y la gestión emocional, para que cada estudiante construya su futuro con confianza.

Camino Ancho, 83 · 28109 La Moraleja-Alcobendas, Madrid
www.colegiolossauces.com

Back to school

Un nuevo curso, una nueva aventura en St George Madrid

En St George Madrid, volver al colegio significa mucho más que recuperar la rutina: es comenzar una nueva aventura, asumir retos y seguir creciendo. Cada septiembre llegan nuevas familias y alumnos que encuentran en iniciativas como el *Family Buddy Programme* una forma de integrarse y sentirse parte de una comunidad internacional, diversa y dinámica.

“We are the Dragons” resume ese sentimiento de pertenencia, y un espíritu que se vive dentro y fuera del aula: en el deporte, el arte, los proyectos académicos y las actividades compartidas. Este curso, además, se vuelve a poner el foco en el valor de la *good struggle*: entender que equivocarse, no encontrar la respuesta a la primera o tener que intentarlo de nuevo también forma parte del aprendizaje.

La participación y el liderazgo tienen igualmente su espacio con iniciativas como las elecciones de *Head Girl* y *Head Boy*, que enseñan a los alumnos a escuchar, colaborar y asumir responsabilidades.



Un curso para aprender, descubrir talentos, afrontar dificultades y escribir nuevas historias.

We are the Dragons.

www.stgeorgemadrid.com

CIUDALCAMPO.SEK.ES • 916 59 63 03

MUCHO MÁS QUE TRADICIÓN EDUCATIVA

SON 130 AÑOS DE EXCELENCIA

SEK ES MUCHO MÁS

ib

SEK

INTERNATIONAL SCHOOL CIUDALCAMPO

130 años evolucionando para enseñar a vivir en un mundo que no deja de cambiar.

- Parte de SEK Education Group, con más de 130 años de experiencia, una red global de colegios y una universidad propia.
- Inmersión en inglés desde los 4 meses.
- SEK-Ciudalcampo imparte los programas del IB desde 1992, como parte de SEK Education Group, pionero en España desde 1977.

- Resultados sobresalientes en el Programa del Diploma del IB 2026: 70% de los alumnos con puntuación superior a 30.
- Excelentes resultados en la PAU 2026: Nota máxima 13,62 puntos sobre 14. 30,55% de alumnos con más de 11 puntos.

Aprender francés desde pequeños

Una forma de abrirse al mundo

Aprender francés desde la infancia es mucho más que aprender una lengua. Es desarrollar la curiosidad, descubrir otras culturas y adquirir una herramienta para comunicarse con personas de todo el mundo.

En el Institut français de Madrid, niños y adolescentes aprenden francés en un entorno francófono, con profesores nativos y especializados y una metodología activa adaptada a cada edad. El objetivo es que el francés no sea solamente una asignatura, sino una lengua que puedan utilizar, disfrutar y hacer suya.

Aprender, participar, descubrir

De 4 a 11 años, los niños descubren el francés a través de actividades dinámicas, juegos y proyectos adaptados a su edad. Aprenden progresivamente a comprender y expresarse mientras desarrollan su confianza y su curiosidad.

De 12 a 17 años, los adolescentes consolidan sus competencias lingüísticas mediante una pedagogía basada en proyectos y actividades que les permiten utilizar el francés de forma concreta y comunicativa. El aprendizaje les prepara también para futuros estudios, intercambios y experiencias internacionales.

Un entorno francófono en el corazón de Madrid

Estudiar en el Institut français significa también entrar en contacto con una cultura viva. Biblioteca y mediateca, cine, literatura, música, exposiciones y actividades culturales forman parte de un entorno que permite descubrir Francia y el mundo francófono más allá del aula.

Los alumnos pueden así aprender francés mientras descubren otras formas de contar historias, crear, expresarse y mirar el mundo.

El Institut français de Madrid es además un centro oficial del Ministerio francés de Asuntos Exteriores y forma parte de la red del Institut français de España. Su experiencia en la enseñanza del francés como lengua extranjera se apoya en profesores especializados, una metodología activa y un entorno francófono único.



Una inversión para el futuro

Para las familias de La Moraleja y de su entorno, elegir el francés puede ser mucho más que añadir una actividad extraescolar a la agenda de sus hijos.

Es ofrecerles la posibilidad de crecer con otra lengua, desarrollar su curiosidad y adquirir desde pequeños una mayor facilidad para desenvolverse en contextos internacionales.

Este curso, el Institut français de Madrid invita a los más jóvenes a descubrir el francés de una manera diferente: aprendiendo, creando, compartiendo y, sobre todo, disfrutando de una nueva lengua.

Bienvenue au français !



INSTITUT FRANÇAIS DE MADRID
Marqués de la Ensenada, 12 | 91 700 48 00
www.institutfrancais.es/madrid



ST. GEORGE
MADRID



International
Schools
Partnership

Your International School in Madrid.

Donde el aprendizaje va más allá del aula



Desde los 2 años
de edad



Las inscripciones
están abiertas
todo el año.



iVen a conocernos!



Más de una década creciendo en King’s

Un colegio con una comunidad global

Llegó a Madrid desde Londres en 2013 sin hablar español y sin haber visitado antes la ciudad. Tras una trayectoria que le ha llevado por diferentes responsabilidades dentro de King’s, Sarah Garrison comienza una nueva etapa al frente de King’s College School La Moraleja.

Su historia comenzó en King’s College School Soto de Viñuelas como jefa del departamento de Media Studies. Después fue subdirectora de Tenbury House, su residencia de estudiantes, y responsable del departamento de Artes Creativas. Sarah también ha sido testigo de la evolución de King’s y de su incorporación a Inspired Education Group, pasando a formar parte de una comunidad internacional de colegios.

Años después llegó a King’s College School La Moraleja como jefa de Secundaria, posteriormente subdirectora y, este curso 2026-27, asume la dirección. “Me siento muy afortunada de haber podido crecer dentro del colegio y de poder liderar ahora esta nueva etapa junto a un gran equipo que da lo mejor de sí cada día”, afirma.

Excelencia académica y preparación para la vida

Para Sarah, la educación británica combina la exigencia académica con el desarrollo de habilidades para afrontar nuevos retos. “Los alumnos no aprenden simplemente para repetir información en un examen, sino para utilizar ese conocimiento para resolver problemas”, explica.

Los resultados de IGCSE de 2026 reflejan esta apuesta. King’s College School La Moraleja consiguió los segundos mejores resultados de su historia, con un 58,5 % de calificaciones A*, un 75 % entre A* y A, y un 90 % entre A* y B. Además, seis alumnos obtuvieron un 9, la máxima calificación posible, en todas sus asignaturas.

“Nuestro objetivo es que nuestros alumnos salgan con las habilidades que necesitan para cualquier profesión: creatividad, empatía, compasión y comprensión de los problemas reales del mundo”.

Preparados para el mundo

La diversidad es una de las fortalezas de King’s College School La Moraleja. Familias españolas e internacionales conviven



en una comunidad que permite a los alumnos crecer rodeados de diferentes formas de entender el mundo. Una realidad que conecta directamente con la filosofía World Ready de King’s: preparar a los jóvenes para desenvolverse con confianza en un entorno cada vez más global.

Esta preparación continúa fuera del aula. Los alumnos participan en competiciones de Modelo de Naciones Unidas (MUN) y este curso el colegio incorpora nuevas oportunidades, como el programa Duke of Edinburgh y nuevas iniciativas de debate en español e inglés. El objetivo es ampliar sus experiencias y desarrollar habilidades como la comunicación, la autonomía, el liderazgo y el trabajo en equipo.

Nuevos espacios

Durante este verano, Inspired Education ha realizado una significativa inversión para seguir mejorando. Se han renovado las aulas de Secundaria, se ha incorporado una nueva pista de baloncesto y se ha mejorado el campo de fútbol. La sala multiusos también ha sido renovada con la última tecnología.

www.madrid-lamoraleja.kingscollegeschools.org

Brains Nursery Schools

Elegir bien sus primeros años lo cambia todo

BNS es un centro exclusivo y especializado en la etapa más importante del desarrollo infantil: los primeros años de vida. Sus programas educativos están diseñados para acompañar y potenciar cada fase del crecimiento de los niños, desde bebés hasta los 6 años, favoreciendo un desarrollo integral y el aprendizaje de idiomas, en un ambiente internacional.

En unas instalaciones de más de 2.000 m², los alumnos disfrutan de amplios espacios interiores y exteriores pensados para promover su autonomía, bienestar y seguridad. Además, tienen la oportunidad de participar en una amplia variedad de actividades como: psicomotricidad-predeporte, natación, huerto escolar, música, judo, pádel y mucho más. Experiencias que contribuyen a la adquisición de hábitos saludables y al descubrimiento de talentos e intereses que los acompañarán a lo largo de su trayectoria educativa.

Su apuesta por una atención especializada incluye la detección temprana y el acompañamiento individualizado del desarrollo infantil, gracias a un amplio equipo



multidisciplinar formado por psicólogas, psicopedagogas y logopedas.

BNS un proyecto educativo donde cada niño crece feliz, desarrolla su potencial y construye las bases de su futuro.

www.brainsnursery.com

Base International School

La educación internacional con BASE en la tradición



www-colegiobase.com

En pleno corazón de La Moraleja, Base International School lleva más de sesenta años formando a sus alumnos. Pero lo que hoy conocemos como educación internacional, con el sello IB World School, no ha llegado de la nada: se asienta sobre raíces sólidas y una tradición propia que arrancó en 1962.

Esa mezcla es la seña de identidad de Base: una metodología activa que prioriza el desarrollo de habilidades, una sólida formación multilingüe con el inglés como eje central, y una apuesta decidida por la creatividad, todo ello guiando a cada alumno desde los primeros años hasta la universidad. En cada etapa se camina junto a los alumnos hacia su autonomía, sin perder la cercanía de una comunidad familiar que se conoce bien.

Raíces que dan seguridad, una mirada internacional que abre camino. Así se entiende la educación en Base: orientando a cada alumno desde una trayectoria consolidada y preparándolo para afrontar el futuro con confianza y una mirada abierta al mundo.

SEK International School Ciudadcampo

“Queremos que cada alumno encuentre su propio camino para aprender y crecer”



SEK International School Ciudadcampo inicia el curso 2026/27 con nuevas propuestas que refuerzan la personalización del aprendizaje, el bienestar y la autonomía de sus alumnos. Su directora, Cecilia Villavicencio, explica tres de las principales novedades.

La Moraleja Magazine.- ¿Qué aportan los nuevos Oriented Pathways del Programa del Diploma?
Cecilia Villavicencio.- Queremos ayudar a los estudiantes a conectar sus intereses con su futuro académico. Los Oriented Pathways complementan las seis asignaturas del Programa del Diploma con itinerarios focalizados en Arts, Finance, Wellbeing y STEM, incorporando módulos específicos y experiencias prácticas en ámbitos como dibujo técnico, finanzas personales y corporativas, psicología del deporte o inteligencia artificial aplicada a la programación.

LMM.- También cambia la forma de entender el recreo en Primaria.
CV.- Con los recreos con propósito queremos que todos encuentren su espacio. Mantendremos el juego libre, pero ampliaremos las opciones con zonas de movimiento, juegos cooperativos, propuestas creativas y espacios tranquilos. Los profesores y los SEK Managers tendrán además un papel activo para favorecer la inclusión, detectar situaciones de aislamiento y mejorar la convivencia.
LMM.- ¿Qué novedades encontrarán las familias en PreSchool?
CV.- En este curso se consolidan las Learning Communities Multiedad, con alumnos de 3 a 6 años agrupados de manera flexible según habilidades y necesidades de aprendizaje. Este modelo permite respetar distintos ritmos de desarrollo y crear experiencias más inclusivas y significativas.
www.ciudalcampo.sek.es

CURSOS DE FRANCÉS 2026/2027

Septiembre a Junio

NIÑOS (4-11 AÑOS)

- 60h / 2h semana
- Iniciación hasta bilingües

ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)

- 90h / 3h semana
- Todos los niveles

PROGRAMA

- ✓ PROFESORES NATIVOS / EXPERIMENTADOS
- ✓ METODOLOGÍA ADAPTADA A CADA EDAD

¡MATRÍCULAS ABIERTAS!
10% para familias (3 o más inscripciones)
Incorporaciones todo el año (exc. principiantes)

CONTÁCTANOS

 917 004 800

 Calle Marqués de la Ensenada, 12, 28004 Madrid



Colegio San Patricio Madrid

Un proyecto educativo que sigue creciendo en La Moraleja



Como parte de Inspired Education, Colegio San Patricio Madrid comparte una apuesta por la excelencia académica que se refleja en los resultados de sus alumnos. En Madrid, el colegio desarrolla su proyecto educativo a través de sus tres campus, Serrano, La Moraleja y El Soto de La Moraleja, combinando una sólida trayectoria con una evolución constante de su propuesta educativa.

¿Cómo sabemos si un proyecto educativo está consiguiendo ese objetivo? Los resultados académicos ofrecen una parte de la respuesta, pero también es importante entender qué son capaces de hacer los alumnos con aquello que aprenden.

Las pruebas PISA (*Programme for International Student Assessment*, según sus siglas en inglés), impulsadas por la OCDE, evalúan precisamente la capacidad de los alumnos de 15 años para aplicar sus conocimientos de Lectura, Matemáticas y Ciencias ante situaciones y problemas reales.

En su última participación, Colegio San Patricio Madrid obtuvo 533 puntos en Lectura, 538 en Matemáticas y 530 en Ciencias, resultados que se sitúan por encima de las respectivas medias de la OCDE en las tres áreas.

Además de ofrecer una fotografía del rendimiento académico, la participación periódica en estas evaluaciones permite al colegio analizar su evolución, identificar fortalezas y detectar oportunidades de mejora. En las distintas ediciones, los resultados de San Patricio Madrid se han situado entre los 530 y los 580 puntos.

Porque evaluar no consiste únicamente en obtener un resultado, sino también en utilizar esa información para seguir mejorando la experiencia educativa.

Un nuevo curso con espacios renovados en La Moraleja
Esa evolución también puede verse este curso en San Patricio La Moraleja, donde los alumnos de 5º de Primaria estrenan aulas renovadas, diseñadas para acompañar una etapa especialmente importante de su desarrollo.

A estas edades, los alumnos empiezan a ganar autonomía, cambia su manera de relacionarse y también evoluciona la forma en la que aprenden. Por eso, el aula ya no puede entenderse únicamente como un espacio con una pizarra y varias filas de mesas.

El entorno influye en cómo se trabaja, se conversa, se colabora y se aprende. Repensar los espacios educativos significa también preguntarse qué necesitan los alumnos de hoy y cómo puede el colegio acompañarlos mejor en cada etapa.

Para Alicia Gamboa, directora de San Patricio La Moraleja, esta evolución forma parte de una visión más amplia del colegio: “Nuestra misión es formar personas con valores sólidos, altamente preparadas, con capacidad para liderar positivamente con su ejemplo en el mundo de hoy y del mañana”.

Una oportunidad para descubrir San Patricio La Moraleja

Para las familias que estén valorando colegio para sus hijos, San Patricio La Moraleja celebrará su próximo Open Day

el viernes 13 de noviembre a las 10:00 horas. Las inscripciones pueden realizarse a través de la web y redes sociales del Colegio San Patricio Madrid.

www.colegiosanpatriciomadrid.com



- ✓ Centro exclusivo y especializado de 0-6 años
- ✓ Proyecto multilingüe
- ✓ Certificación oficial en inglés
- ✓ Continuidad en 1º de Primaria en los mejores centros educativos
- ✓ Instalaciones adaptadas para estas edades
- ✓ Actividades opcionales: natación, piano, tenis, fútbol...



www.brainsnursery.com

Te esperamos!



Brighton College abrirá en Madrid en 2027

El colegio británico reconocido como “School of the Decade” por The Sunday Times, traslada su filosofía educativa a Madrid.

Cada vuelta al cole trae consigo nuevos retos, nuevos proyectos y, este año, también una gran novedad para las familias madrileñas: la llegada de un nuevo colegio. Brighton College Madrid abrirá sus puertas en septiembre de 2027 para recibir a sus primeros alumnos y trasladar a la capital española la filosofía educativa de Brighton College, uno de los colegios independientes más reconocidos del Reino Unido.

Situado en la calle Gobelás, en el distrito de Moncloa-Aravaca, el nuevo centro acogerá a niños y niñas de 3 a 18 años y combinará una sólida formación académica con una educación centrada en el desarrollo integral de cada alumno. Curiosidad, confianza y amabilidad serán los tres valores que vertebrarán la experiencia educativa. La curiosidad será el punto de partida para despertar en los alumnos el deseo de aprender, hacerse preguntas y explorar nuevas ideas. La confianza les permitirá desarrollar su propia voz, asumir retos y afrontar los desafíos con seguridad. Y la amabilidad fomentará una comunidad basada en el respeto, la empatía y el cuidado de los demás. Todo ello con un propósito claro: que cada alumno sea conocido, apoyado y acompañado para descubrir sus fortalezas, desarrollar todo su potencial y convertirse en la mejor versión de sí mismo.

Un nuevo colegio para una nueva generación

Brighton College Madrid contará con instalaciones diseñadas para favorecer tanto el aprendizaje como la creatividad, el deporte, las artes y el bienestar. Su propuesta académica incluirá el programa IGCSE y el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional (IB), con titulaciones reconocidas internacionalmente.

La experiencia irá mucho más allá de las aulas, con oportunidades en áreas como el deporte, la música, el teatro, el emprendimiento, la oratoria y el bienestar. La tecnología también tendrá un uso consciente y con un propósito educativo definido: no habrá dispositivos personales en Early Years ni en Prep School y el uso de smartphones estará restringido hasta, al menos, los 16 años. Todos los alumnos



aprenderán inglés y español, mientras que el mandarín se incorporará como tercera lengua a partir de Primaria.

“Brighton College Madrid traerá a España la ambición académica, la filosofía educativa y los valores que han dado forma a Brighton College durante generaciones. Al mismo tiempo, será un colegio arraigado en Madrid”, señala George Hartley, Founding Head Master.

Con el proceso de admisión ya abierto, las familias pueden conocer más sobre el proyecto a través de la web de Brighton College Madrid o ponerse directamente en contacto con el equipo de Admisiones a través de admissions@brightoncollegemadrid.com.

Brighton College Madrid

C/ Gobelás, 47 - Madrid 28023 | Tel.: 917 181 015

www.brightoncollegemadrid.com

admissions@brightoncollegemadrid.com



T. (+34) 629 965 014

info@ark-arquitectos.com

www.ark-architects.com

Planes de otoño

El otoño llega cargado de planes para disfrutar sin prisas, descubrir nuevos rincones y volver a llenar la agenda de buenas propuestas. En esta sección reunimos algunas ideas para saborear la temporada y aprovechar todo lo que ofrece nuestro entorno. Empezamos alrededor de la mesa, descubriendo un restaurante en el que las albóndigas se convierten en auténticas protagonistas y en una excusa perfecta para entregarse al placer de la buena cocina. Para quienes prefieren una tarde entre bambalinas, repasamos también la nueva agenda del Teatro Auditorio Ciudad de Alcobendas, con espectáculos y citas culturales para todos los gustos. Y si el cuerpo pide aire libre, nos adentramos en el nuevo Parque Forestal Princesa Leonor, un espacio pensado para pasear, desconectar y disfrutar de la naturaleza. Gastronomía, cultura y naturaleza se dan la mano en una selección de planes para estrenar el otoño como se merece.



Vermut Piripi

Y el regreso de las albóndigas de la abuela

Hay sabores que tienen la capacidad de llevarnos a otro lugar. A una mesa familiar, a un domingo cualquiera, a una canción que sonaba de fondo cuando éramos pequeños. Las albóndigas son uno de ellos. Un plato aparentemente sencillo que vuelve a ocupar un lugar protagonista en las cartas de restaurantes y vermuterías madrileñas.

En Vermut Piripi llevan tiempo siendo uno de los platos más pedidos. Su particularidad: son 100 % ternera, grandes, generosas y su salsa tiene un ingrediente inesperado, Vermut Piripi rojo.

¿Por qué vuelven las albóndigas?

Quizá porque nunca se fueron del todo. Pertenecen a esa cocina española que durante un tiempo quedó en segundo plano y que ahora volvemos a mirar con otros ojos.

Nos apetece regresar a los sabores reconocibles, a las recetas sin demasiados artificios y a esos platos que tienen algo emocional. Y pocas cosas despiertan tantos recuerdos como unas buenas albóndigas.

En Piripi lo vemos continuamente: las pide gente de todas las edades y es uno de los platos que más se recomienda de una mesa a otra.

¿Qué tienen de diferente las de Piripi?

Un ingrediente que forma parte de nuestra identidad: Vermut Piripi rojo.

Lo utilizamos en la salsa y cambia completamente su profundidad. El vermú aporta un fondo ligeramente dulce y especiado, con notas de clavo y un recuerdo muy sutil a canela, que acompaña a la carne sin esconderla.

Nos gusta pensar que son unas albóndigas con memoria, pero traídas al presente. Reconoces el plato de siempre, pero encuentras algo que no esperabas.

¿Y por qué solo ternera?

Porque buscábamos una albóndiga con sabor a carne, jugosa y con personalidad, pero suficientemente limpia para dejar que la salsa hiciera también su trabajo.

Utilizamos 100 % ternera y las hacemos grandes. Muy grandes. Queríamos un plato generoso, de esos que llegan a la mesa y llaman la atención.



¿Con qué se toman?

Aquí tenemos pocas dudas. Con un Vermut Piripi rojo, cuyas notas especiadas acompañan especialmente bien la salsa. Aunque también funcionan estupendamente con una copa de vino tinto.

¿El momento? Cualquiera. Un aperitivo que se alarga —como debería ocurrir algunas veces—, una comida o una cena. Porque las albóndigas no entienden demasiado de horarios.

Quizá esa sea la razón.

www.vermutpiripi.com

LA MORALEJA (Madrid)

C/ Bruselas 21, cc.Heron Diversia, Alcobendas, Madrid.

MAJADAHONDA (Madrid)

C/ Moreras, 42

LEICHT®

THE ARCHITECTURAL KITCHEN



ZELARI
de nuzzi

info +34 91 658 86 80 | direccion@zelari.es | www.zelari.es

RESERVE SU CITA ONLINE

SHOWROOMS cocinas

Príncipe de Vergara, 44_ Madrid
Paseo San Francisco de Sales, 32_ Madrid
Alcalde Sáinz de Baranda, 63_ Madrid
Avenida de Europa, 18_ Pozuelo de Alarcón

SHOWROOM cocinas | armarios | vestidores

Avenida Montes de Oca, 19_ San Sebastián de los Reyes

El Parque Forestal Princesa Leonor

Abre una nueva ventana verde en Alcobendas

El nuevo espacio natural de 26 hectáreas transforma los terrenos de un antiguo vertedero en un gran corredor de biodiversidad conectado con el norte de Madrid. Tras su inauguración institucional, cerca de 8.000 personas participaron en una jornada festiva que permitió a muchas familias descubrir el parque, sus senderos, sus vistas y el Peque Bosque.



Alcobendas suma un nuevo espacio verde a su paisaje. El Parque Forestal Princesa Leonor ya es una realidad después de un amplio proyecto de restauración ambiental que ha transformado los terrenos de un antiguo vertedero de residuos inertes en un entorno concebido para favorecer la biodiversidad y acercar la naturaleza a los vecinos.

El parque ocupa 263.880 metros cuadrados y ha supuesto una inversión de 11,2 millones de euros. El Ayuntamiento de Alcobendas ha financiado el 68% del proyecto y los 3,6 millones restantes proceden de la Fundación Biodiversidad, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU.

La apertura institucional tuvo lugar el 15 de septiembre, con la presencia del consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo, y de la alcaldesa de Alcobendas, Rocío García Alcántara. Días después, alrededor de 8.000 personas participaron en una fiesta de inauguración con talleres, juegos, espectáculos y actividades familiares.

De antiguo vertedero a refugio para la biodiversidad
La recuperación ha requerido estabilizar las áreas erosionadas, ordenar las escorrentías y mejorar los suelos. Sobre esa base se han plantado más de 3.000 árboles de 23 especies y 87.169 ejemplares de especies arbustivas y herbáceas.

El parque reúne nueve hábitats inspirados en el paisaje mediterráneo, entre ellos bosque adehesado, bosque mixto, praderas floridas, bosque de ribera, frutales, espacios agroforestales y áreas de matorral. La vegetación busca, además, proporcionar alimento y refugio a la fauna.

El agua también desempeña un papel importante. Se han creado nueve microcharcas estacionales que aprovechan las depresiones naturales del terreno y recogen parte del agua de lluvia. A ellas se suman 30 nidales para aves, cajas refugio para murciélagos, madrigueras para zorros y erizos y estructuras destinadas a insectos polinizadores, reptiles y pequeños mamíferos.

En el parque y sus inmediaciones se han identificado ya 77 especies de aves. Durante la inauguración se liberaron un milano real y un busardo ratonero procedentes del Centro de

Recuperación de Aves Silvestres de la Comunidad de Madrid, además de varios galápagos.

Una pieza del corredor verde del norte de Madrid
La importancia del parque se extiende más allá de sus límites. Sus 26 hectáreas se integran entre la Dehesa Boyal de San Sebastián de los Reyes, el Monte de Valdelatas y El Pardo, formando parte de un corredor ecológico de 1.028 hectáreas que facilita el desplazamiento de la fauna.

El espacio está pensado también para ser recorrido. Un camino principal accesible de 2,5 kilómetros, con una pendiente inferior al 6%, atraviesa sus diferentes paisajes. En la zona más elevada, la antigua acumulación del vertedero se ha convertido en un mirador con una panorámica de más de 90 kilómetros que alcanza la sierra de Guadarrama, Somosierra, Madrid y las Cuatro Torres.

Naturaleza junto a la ciudad
En el límite con la Avenida de la Ilusión se encuentra la denominada Fachada Urbana, una zona de transición

entre Alcobendas y el nuevo paisaje natural. Incluye un bulevar arbolado, una fuente ornamental, un espacio destinado a una futura cafetería y 54 huertos urbanos familiares.

Aquí se encuentra también el Peque Bosque, la nueva área temática infantil del municipio. Con unos 700 metros cuadrados, es la zona infantil más grande de Alcobendas y cuenta con juegos sensoriales, un laberinto de recorridos a diferentes niveles, una torre de juego vertical y grandes toboganes que aprovechan la pendiente.

Durante la fiesta inaugural, muchas familias combinaron las actividades con paseos por los senderos y la subida al mirador. Esa convivencia entre naturaleza y uso cotidiano resume el planteamiento del Parque Forestal Princesa Leonor: recuperar un terreno degradado e incorporarlo a la infraestructura verde del norte de Madrid, pero también ofrecer a Alcobendas un nuevo lugar para pasear, correr, jugar, cultivar un huerto o, simplemente, contemplar el paisaje.



La nueva temporada cultural de Alcobendas levanta el telón

El Teatro Auditorio Ciudad de Alcobendas estrena una programación con 25 espectáculos que reúne teatro, danza, música, ópera, humor, magia y propuestas para toda la familia. Las entradas salen a la venta este jueves 1 de octubre.

Alcobendas vuelve a levantar el telón. Este jueves 1 de octubre, a partir de las 10 de la mañana, se ponen a la venta las entradas para la nueva temporada cultural de la ciudad, con propuestas en el Teatro Auditorio Ciudad de Alcobendas, el ciclo Noches en La Esfera y el Ciclo de Música Clásica.

Las localidades podrán adquirirse en la taquilla del Teatro Auditorio, a través de Giglon y en el teléfono 902 733 797. Con motivo del inicio de la venta, la taquilla tendrá un horario especial de 10 a 13 y de 17 a 20 horas. Después recuperará su horario habitual, de martes a viernes, de 18 a 20 horas.

El Teatro Auditorio, de titularidad pública y con 969 localidades distribuidas entre patio de butacas y anfiteatro, desarrolla su programación estable en dos grandes periodos, de octubre a enero y de febrero a mayo. Para este primer tramo de la nueva temporada, Alcobendas ha diseñado una cartelera que combina grandes nombres de la escena española con danza, lírica, música, humor y una importante oferta familiar.

De Agatha Christie a José Sacristán

La temporada comenzará el 17 de octubre con *La ratonera*, el célebre misterio teatral de Agatha Christie. La elección supone arrancar con uno de los títulos más emblemáticos de la historia del teatro: la obra se estrenó en Londres en noviembre de 1952 y continúa representándose en el West End, lo que la convierte en la pieza teatral con la trayectoria ininterrumpida más larga del mundo, descontando el paréntesis provocado por la pandemia.

Otro de los grandes protagonistas será José Sacristán, que llegará a Alcobendas con *El hijo de la cómica*. El veterano intérprete adapta, dirige y protagoniza este homenaje a Fernando Fernán Gómez construido a partir de la primera parte de sus memorias, *El tiempo amarillo*. Sacristán recupera recuerdos de la infancia y juventud de Fernán Gómez y, a través de ellos, la memoria de toda una generación.

La música y el teatro se encontrarán también en *La ópera de los tres centavos*, con Coque Malla como protagonista.



El montaje recupera la obra de Bertolt Brecht y Kurt Weill, estrenada originalmente en Berlín en 1928, bajo la dirección de Mario Vega y con dirección musical de Miguel Malla. Coque Malla interpreta a Macheath —Mackie Navaja— en esta sátira sobre la corrupción, la miseria y las relaciones entre poder y delincuencia.

La literatura contemporánea tendrá asimismo un lugar destacado con *Invisible*, adaptación escénica de la novela

de Eloy Moreno. La versión teatral cuenta con dramaturgia de Josep Maria Miró y dirección de José Luis Arellano. La producción de LaJoven y Teatro del Soho CaixaBank se estrenó en marzo de 2026 antes de iniciar una gira nacional.

Danza, ópera y música

La Compañía Nacional de Danza regresará a Alcobendas con NumEros, un programa triple que acercará al público

Alcobendas inaugura su nueva temporada cultural con una programación que reúne teatro, danza, ópera, música, humor y propuestas familiares para todos los públicos.

diferentes lenguajes coreográficos. Será, además, la excepción al nuevo horario establecido para los espectáculos de los sábados: esta temporada comenzarán a las 19 horas, mientras que NumEros mantendrá su inicio a las 20 horas.

La lírica estará representada por La flauta mágica, una de las óperas más populares de Wolfgang Amadeus Mozart, mientras que el calendario navideño volverá a reservar un espacio destacado a la música con el tradicional Gran Concierto de Fin de Año, previsto para el 26 de diciembre.

El humor también tendrá peso propio con Gool, la nueva propuesta de Yllana, compañía conocida por su particular combinación de teatro gestual, ritmo visual y comedia.

Una programación para disfrutar en familia

Uno de los pilares de la temporada vuelve a ser el público familiar. Entre las primeras citas figura Strafalari, de Mag Lari, programado para el domingo 18 de octubre, con entradas de 6 euros en anfiteatro y 8 euros en patio de butacas.

Una semana después, el 25 de octubre, llegará *La bruja rechinadientes*, de Katua&Galea Teatro, una adaptación libre del cuento del mismo nombre que combina títeres, música, escenografía y efectos audiovisuales. La obra, recomendada a partir de cuatro años, aborda cuestiones como el miedo, la valentía y la astucia y ha obtenido reconocimientos en certámenes como FETEN y los Premios Max.

La oferta familiar continuará durante los meses siguientes. El 19 de diciembre llegará *Buh! Un cuento de Navidad*, de Teatre L'Abast y La Fam Produccions, y el 27 de diciembre será el turno de *Dreaming Bubbles*, una propuesta de Pierpaolo Laconi, Whitedream, que combina burbujas de jabón, poesía visual, danza, música y magia contemporánea.

Teatro a pocos metros de los actores

La programación mantiene además Puro Teatro, el formato que busca una relación especialmente cercana entre espectadores e intérpretes. A diferencia de una

representación convencional, público y artistas comparten el escenario, con un aforo reducido.

En esta ocasión, las dos citas anunciadas son Profeta del vientre. Un ventríloquo en el exilio, de Jaime Figueroa y Figueroa and Company, el 29 de octubre, y Aromas de soledad, de La Otra Arcadia, el 19 de noviembre. Ambas tienen un precio único de 10 euros.

Cuatro citas con la música clásica

La actividad cultural se extenderá también al Auditorio Paco de Lucía, escenario del Ciclo de Música Clásica. La nueva programación contempla cuatro conciertos entre octubre y enero.

El ciclo comenzará el 10 de octubre con música de cámara y un recorrido por obras representativas del repertorio clásico y del siglo XX. La segunda cita llegará el 21 de noviembre, con una orquesta sinfónica y un programa que incluye música de Rossini y Tchaikovsky. El 12 de diciembre será el turno de una formación ensemble, mientras que el 30 de enero cerrará el ciclo un nuevo concierto de cámara con obras, entre otros compositores, de Haydn y Tchaikovsky.

Las noches musicales de La Esfera

A esta programación se suma Noches en La Esfera, que vuelve a apostar por una oferta musical alejada de un único género. Entre las propuestas anunciadas se encuentra Las Manos del Virtuoso, protagonizada por el pianista Jorge Bedoya, además de Indie Vision, concebido como un homenaje a algunas de las grandes bandas del pop y el rock independiente.

El ciclo recuperará igualmente el formato A la luz de las velas, dedicado esta vez a los grandes clásicos del rock.

Con esta combinación de teatro clásico y contemporáneo, danza, ópera, conciertos, humor, magia y espectáculos familiares, Alcobendas afronta un nuevo otoño cultural con una programación diseñada para públicos y edades muy diferentes. El primer acto será este jueves 1 de octubre, cuando se abra oficialmente la venta de entradas.



Nuevo Lexus UX 300h

La sofisticación híbrida encuentra su espacio en la ciudad

Diseño, tecnología, eficiencia y la particular forma de entender el lujo de Lexus se dan cita en el nuevo UX 300h, un crossover premium concebido para desenvolverse con naturalidad tanto en las calles de Madrid como en los viajes fuera de la ciudad.

Hay automóviles que buscan llamar la atención y otros que prefieren conquistar a medida que se descubren. El nuevo Lexus UX 300h pertenece claramente al segundo grupo. La nueva gama 2026 evoluciona uno de los modelos más importantes de Lexus en España manteniendo una fórmula muy reconocible: dimensiones contenidas, diseño sofisticado, tecnología híbrida y una especial atención al confort y a la calidad percibida.

Su planteamiento resulta especialmente adecuado para quienes necesitan un automóvil cómodo y manejable durante la semana, pero no quieren renunciar a las cualidades de un auténtico vehículo premium cuando llega el momento de viajar.

Una evolución del diseño Lexus

El UX conserva una silueta deportiva y compacta, con un centro de gravedad bajo y unas proporciones que transmiten dinamismo. El lenguaje de diseño de Lexus consigue diferenciarlo dentro de un segmento en el que cada vez resulta más complicado encontrar personalidad propia.

La gama 2026 ofrece diferentes posibilidades de personalización y cuatro acabados —URBAN, F SPORT LEGEND, F SPORT+ y OMOTENASHI— que permiten configurar el automóvil desde una interpretación más elegante y urbana hasta otra marcadamente deportiva.

Especial protagonismo adquiere el F SPORT LEGEND, con elementos específicos como su parrilla en negro azabache y llantas de 18 pulgadas, además de detalles interiores que refuerzan el carácter dinámico del modelo.

199 CV y tecnología híbrida de quinta generación

La gran protagonista se encuentra bajo la carrocería. El UX 300h utiliza la tecnología híbrida autorrecargable de quinta

generación de Lexus, combinando un motor de gasolina de 2,0 litros con uno o varios motores eléctricos, dependiendo de la configuración.

El conjunto alcanza 199 CV de potencia, ofreciendo una respuesta más inmediata y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos. La incorporación de una batería de iones de litio más compacta y eficiente contribuye además a mejorar tanto la respuesta como el aprovechamiento energético.

Es precisamente en ciudad donde la experiencia híbrida cobra especial sentido. El sistema gestiona automáticamente la utilización del motor térmico y eléctrico, pudiendo desplazarse en determinadas circunstancias utilizando únicamente energía eléctrica, sin necesidad de conectar el vehículo a un punto de carga.

El resultado es una conducción especialmente suave en desplazamientos urbanos, silenciosa al iniciar la marcha y sencilla para el conductor: basta con conducir y dejar que el propio automóvil gestione la energía.

En determinadas versiones, Lexus ofrece además su sistema de tracción integral eléctrica E-FOUR, que utiliza un motor eléctrico posterior para proporcionar mayor estabilidad y capacidad de tracción cuando las circunstancias lo requieren.

Un interior pensado para disfrutar del trayecto

Si el sistema híbrido representa la vertiente tecnológica del UX 300h, el habitáculo muestra otra de las señas de identidad históricas de Lexus: la atención al detalle.

La filosofía japonesa de hospitalidad Omotenashi se traslada al automóvil mediante una disposición intuitiva de los mandos, materiales cuidadosamente seleccionados y una atmósfera concebida para hacer agradables tanto los trayectos cortos como los viajes largos.



La gama puede incorporar el Lexus Digital Cockpit de 12,3 pulgadas, mientras que el sistema Lexus Connect ofrece integración con Apple CarPlay y Android Auto y permite acceder a diferentes funciones conectadas.

Lexus también ha trabajado especialmente en el aislamiento acústico y la reducción de vibraciones. Es uno de esos aspectos difíciles de expresar mediante una ficha técnica, pero inmediatamente perceptibles al sentarse al volante: el silencio también forma parte del lujo.

Eficiencia sin cambiar los hábitos

Una de las principales ventajas del UX 300h continúa siendo la facilidad de utilización de su sistema híbrido autorrecargable. No necesita enchufarse ni obliga al propietario a modificar sus rutinas diarias.

En el UX 300h F SPORT Legend MY26, por ejemplo, Lexus homologa un consumo combinado WLTP de 5,2 l/100 km y unas emisiones de 117 g/km de CO₂. Además, el modelo dispone de etiqueta medioambiental ECO, especialmente interesante para quienes realizan habitualmente desplazamientos por Madrid.

Pero reducir el Lexus UX 300h a sus cifras de consumo sería quedarse únicamente con una parte de su personalidad. Su atractivo está precisamente en combinar eficiencia con una experiencia de conducción refinada, una respuesta ágil y el nivel de terminación que se espera de un automóvil premium.

Una invitación a conocerlo

El nuevo Lexus UX 300h representa una manera diferente de aproximarse a la movilidad electrificada: sin enchufes, sin cambiar los hábitos cotidianos y conservando el confort, el diseño y el cuidado por los detalles que caracterizan a Lexus.

Porque determinadas cualidades de un automóvil pueden explicarse sobre el papel, pero otras necesitan experimentarse.

Puede conocer y probar el nuevo Lexus UX 300h visitándonos en Lexus Madrid Norte, Lexus Madrid El Plantío, Lexus Madrid Castellana y Lexus Madrid Majadahonda.

Más información en lexus.madrid.



ALCOBENDAS
Avanzamos juntos

Amavir Ciudadalcampo

Residencia para mayores

Nuestra casa
es tu hogar

Estancias con todas las comodidades
y la mejor atención profesional para disfrutar
con tranquilidad y bienestar.



Escanea el código QR
para más información

910 685 487

amavir.es



amavir
residencias para mayores

LEXUS



UX

LEXUS UX HÍBRIDO

LEXUS MADRID NORTE

NORTE

Avda. de Burgos, 114
Tel. 913 846 565

CASTELLANA

Pº Castellana, 104
Tel. 915 633 396

PLANTÍO

Avda. de la Victoria, 9
Tel. 917 081708

MAJADAHONDA

C/Ciruela, 1
Tel. 917 373 333



Creado con IA
— entorno generado